

<<梁衡新闻200句>>

图书基本信息

书名：<<梁衡新闻200句>>

13位ISBN编号：9787511508447

10位ISBN编号：7511508448

出版时间：2012-9

出版时间：人民日报出版社

作者：来向武 编著

页数：329

字数：250000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<梁衡新闻200句>>

内容概要

《梁衡新闻200句》将梁衡新闻语录分篇而论，这些语录连缀起来就是一本本简明扼要的新闻教材。

<<梁衡新闻200句>>

作者简介

梁衡，1946年生，山西霍州人。
著名学者、新闻理论家、作家。
长期从事新闻工作，曾任光明日报记者、国家新闻出版总署副署长、人民日报副总编辑。
现为全国人大代表、中国人民大学新闻学院博士生导师、全国记协特邀理事、中国作家协会全委会委员、全国中小学语文教材总顾问。
著有新闻三部曲：《记者札记》、《评委笔记》、《总编手记》及《梁衡新闻作品导读》。
散文集《觅渡》、《把栏杆拍遍》等。

来向武，生于1973年，陕西富平人，清华大学博士后，中国人民大学博士，中国网络传播学会理事，西北大学公共传播研究所所长。
曾从事新闻实践多年，获各类奖项若干、发表学术论文30多篇，新闻作品20余万字。

<<梁衡新闻200句>>

书籍目录

新闻理论篇

- 1.新闻业是社会信息交流的产物
- 2.新闻有学，学在有无中
- 3.新闻是受众所关心的新近发生事实的信息传播
- 4.新闻定义有五要素
- 5.新闻有四个属性
- 6.新闻传媒有五种功能
- 7.信息是新闻最本质的属性
- 8.新闻的一半是受众
- 9.新闻人要有受众意识
- 10.受众有六种需求
- 11.第一不都是新闻
- 12.新闻是社会生活中的空气
- 13.新闻是火花一点，不是火光一片
- 14.新闻依据其态势可分为三类
- 15.新闻的生存有两个条件：一要快，二要新
- 16.新闻的“新”，就是“快”和“深”
- 17.政治文明是新闻业发展的前提
- 18.新闻传播是建设政治文明的主要手段
- 19.传播信息是新闻工作者最基本的责任
- 20.新闻有两个最亲近的邻居
- 21.新闻与文学有12点区别
- 22.文学是“人学”，新闻是“事学”
- 23.新闻是客观冷静的选择，文学是主观热烈的构想
- 24.新闻是准确平静的叙述，文学是夸张极端的描写
- 25.新闻的实用性强，文学的欣赏性强
- 26.新闻和政治有三个相通之处
- 27.新闻和政治有三个不同点
- 28.新闻与政治之间存在四点交叉律
- 29.新闻工作者要履行政治责任
- 30.新闻传媒在传播文化时有放大效应
- 31.传媒要守住自己的主功能区，提高媒体的文化含量
- 32.新闻传媒要传播和积累先进文化
- 33.传媒人有四个方面的文化责任
- 34.传媒传播知识体现在三个方面
- 35.传播凸现媒体和记者的个性
- 36.靠快争夺舆论主导权
- 37.历史由新闻积累而成
- 38.好稿是历史的坐标
- 39.稿件的生命力主要在于它的政治生命力
- 40.根据新闻素材决定传播形式
- 41.政治新闻有“三难”与“两特”
- 42.报纸的本质是信息，主体是新闻
- 43.机关报要克服机关化
- 44.报纸的文化属性包括提供知识、陶冶审美能力和提供娱乐

<<梁衡新闻200句>>

- 45.头版是脸，头条是眼，报纸要抓硬新闻
 - 46.大事大势，方显大报本色
 - 47.机关报要搞好“五个统筹”
 - 48.中国报业50年的发展经历了三个阶段
 - 49.改革开放以来中国报业发生了六个方面的变化
 - 50.50年来报纸理论有10个新认识
 - 51.党报的数字化未来可在四个方面获得突出发展
- 记者素养篇
新闻采访篇
新闻写作篇
新闻编辑篇
新闻评论篇

<<梁衡新闻200句>>

章节摘录

新闻理论篇 1.新闻业是社会信息交流的产物 新闻这个行业产生，是为了在全社会交流信息。首先是为了交流商品信息，后来又交流政治信息和其他社会信息。社会发展到资本主义阶段人们对信息的需求量突然增加。商品流通需要市场信息；政治民主需要人民知情；人们的愈趋社会化愈需要各种社会信息。在这之前，封建的自给自足经济和专制政治不需要更多的信息交流，甚至拒绝交流，封锁信息。民间老死不相往来，政府实行愚民、闭关、海禁。到了资本主义初期由于生产力的发展，社会交流的增多才产生了新闻业，并为以后的各社会阶段所继承和发展。

新闻这一门学问诞生在西方，世界上的第一张商业报纸是德国人1615年创办的《法兰克福报》。第一本新闻学术著作是德国人普尔兹1845年出版的《德国新闻事业史》。1840年，鸦片战争爆发，西方推开中国的大门，商品经济发展，中国对外部世界的信息探求也多起来。

中国人办的第一张报纸是1857年创办的《香港船头货价纸》，第一本新闻学专著是徐宝璜1919年出版的《新闻学》。

这一年正好发生划时代的五四运动，中国现代史开始。可以看出中国新闻业是在引进商品经济和民主政治的大背景下悄然产生的，而新闻学术研究又是随着新闻业务的实践而展开的。

在外国，第一本学术专著距第一张报纸的诞生推迟了230年，中国则相差62年。

中国新闻业的一个特点，是政治性强于商品性。由于中国进入近代社会较晚，商品经济不发达，革命者急于向西方寻求变革之路，报纸较多地承担了传播政治思想、改革社会的任务。

新中国成立后到改革开放前的30年间，又实行计划经济，报纸等传媒的任务仍然是政治动员大于信息传播。

单向灌输多，多向交流少。这都影响到对新闻定义、传媒功能和新闻写作理论的理解。

中国新闻业的大发展是在20世纪80年代初。1978年，改革开放的那一年，中国只有报纸186种，到1993年上升到2040种。只有这种行业大发展及广阔的业务实践才可能带来理论上的突破。

.....

<<梁衡新闻200句>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>