

<<在党旗下致富-民企党员CEO创业>>

图书基本信息

书名：<<在党旗下致富-民企党员CEO创业路>>

13位ISBN编号：9787511511560

10位ISBN编号：7511511562

出版时间：2012-6

出版时间：程继隆 人民日报出版社 (2012-06出版)

作者：程继隆

页数：210

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<在党旗下致富-民企党员CEO创业>>

### 内容概要

随着我国改革开放的不断深入，社会主义市场经济的不断发展，民营企业在短短三十年间，实现了从无到有、由弱到强的巨大跨越.成为中国国民经济持续增长的强劲动力。民营企业生产一线党员的言行，直接影响和感召着企业员工。党员，已成为民营企业的核心；民企党员CEO.更是中坚和表率。基于此，作者在“中国十大民企党员亿万富翁”的基础上，对这些人物进行了细致的专访。从而为企业家作为党员的这一身份，如何在民企发挥作用，给出了独特的解释。



<<在党旗下致富-民企党员CEO创业>>

书籍目录

在爱与希望中前行——中国泛海控股集团党委书记、董事长兼总裁卢志强 投身到光彩事业中 业绩归功于党 以人为本得人心 内外统筹谋发展 回报社会促和谐 独特的“一二三四经” 风生水起扬子江——扬子江船业有限公司董事长任元林 生意头脑与生俱来 抓住机遇大胆改制 先人一拍应对“过冬” 勇于承担社会责任 全国拆船行业前三甲 向海洋工程迈阔步 台湾上市“破冰之旅” 在党旗下快速成长——先声药业集团董事长任晋生 “传奇色彩”的财富之路 唯有创新才能后来居上 喜欢也习惯与危机同行 危机中唤起品牌意识 到美国上市是一招妙棋 投5.1亿元抢占人才高地 深知能力越大责任越大 发展长星，奉献社会——长星集团公司董事长、党委书记朱玉国 依靠“群星”赢得大发展 “群星”以诚实守信为本 抓住机遇创造了奇迹 欧洲考察“转身”幅度颇大 向清洁能源产业进军 长星企业文化理念 为人类创造美好生活——美的集团董事局主席何享健 变革才有生存空间 美的MBO成为经典 叱咤家电江湖 第一线 将稳健务实进行到底 低调做人高调做事 中国互动娱乐业第一人——盛大网络有限责任公司董事长兼首席执行官陈天桥 “中国网络迪斯尼”梦想 打铁先要本身硬 舍弃与获得的辩证法 盛大公司对人才的界定 对社会的爱心和责任 党的温暖孕育了“家”文化——方太厨具公司总裁茅忠群 “方太现象”的背后 让家的感觉更好 竞争力独具一格 方太的三“名”主义 在管理上的突破 团结在党旗下奋进 追求卓越 德达天下——卓达集团总裁、党委书记杨卓舒 逆风飞扬，奋勇前行 惠及天下先惠及员工 让党的旗帜高高飘扬 心怀天下，情系民生 启迪民智，涤荡人心 平民教育，希望工程 捐助慈善，真情回报 中国民企党建的样板——红豆集团总裁、党委书记周海江 大学教员“下海”惊心动魄的两跳 迟到九年的总裁 “红色”加“绿色”的企业 捐款300万元帮助灾区学生 红豆情暖玉树，大爱无疆 党组织要让群众满意 倾情投身新兴产业——天合光能有限公司董事长高纪凡 做知识创业的实践者 开放股权与国际接轨 纵情驰骋国际商海 步入“百亿俱乐部” 踏上“百亿”平台之后 产业报国的远大抱负——三一重工股份有限公司董事长梁稳根 敢为人先的“生死选择” “战时共产主义”时期 国家之责大于企业之利 18年追求入党终实现 以诚信品质换取尊严 “三立”之举回报社会 企业承担社会责任是美德——万向集团董事局主席兼党委书记鲁冠球 创造了“常青树”的奇迹 奋斗十年添个“零” 把员工当成特别客户 视员工为最宝贵的资源 对员工的投资获效益 “三接轨” 打造世界名牌 创造财富，回馈社会

章节摘录

版权页：作为民企党员CEO的任晋生，因为心中那面鲜红的党旗迎风飘扬，他又将目光又盯上了“再林”的换代产品“安奇”，因为“安奇”能够有效解决“再林”的耐药性问题，市场前景更为广阔。

有了“安奇”，先声药业也不会在这棵树上吊死。

2002年11月，先声药业控股南京东元制药，成功将“安奇”拿在手中，年销售额逾亿元的“安奇”具有比“再林”更广阔的市场前景。

先声药业于2004年成立先声药物研究院，有数个技术平台，可进行化学药品和生物药品的研究。

目前已经申请或获得中国发明专利共54件，成功开发上市首家、独家品种10个。

“一类新药再畅片剂”项目获得国家科技进步二等奖。

2003年，经国家人事部批准，建立企业博士后科研工作站，先后有10位博士后进站。

2006年1月，先声药业和清华大学建立“创新药物联合实验室”，同时和南京大学、中国药科大学、中国科学院上海药物研究所、中国科学院上海有机化学研究所、美国爱德程实验室有限公司正在就新药研发开展合作。

2006年年底，先声药物研究院面积超过5000平方米的现代化研发中心正式启用，多种新药都在这里孕育。

先声药业的新药研发以市场为导向，并聚焦于具有广阔市场潜力的创新药或中国市场上首先研制的品牌非专利药。

他们将研发努力集中于具有高发病率或高死亡率且具有更有效药物需求的疾病治疗领域，如癌症、脑卒中、骨质疏松症和传染性疾病。

近年来，先声药业推出了中人氟安、捷佰舒、安信等一系列首人市场的品牌非专利药或创新药物，填补多项国内空白。

危机中唤起品牌意识 就在医药界热议“臣功再欣”神话时，生产企业南京臣功制药突然决定：收回总代理权，自己做。

江苏臣功医药有限公司失去当时的当家品种“臣功再欣”，遭遇灾难性打击。

1999年7月，为走出困境，企业再次改制重组，并更名为江苏先声药业有限公司。

此时，“再林”作为唯一的当家品种迅速崛起，然而，一年之后，刚刚恢复元气的企业再次面临与当年“臣功再欣”同样的危机——“再林”的生产企业海富制药决定收回总代理权，不再合作。

先声几年来投入巨大、苦心经营的品种，刚有收益就要失去。

经过两次重大打击后，任晋生陷入了痛苦和彷徨。

他渐渐认识到单一贸易公司的脆弱性——容易受制于人，自己辛辛苦苦打造出来的药品品牌和良好声誉，会随着药品代理权的收回而拱手让出。

任晋生反思后做出的第一个动作就是，通过资本运作控股海富制药等，再次夺回了“再林”的总经销权。

紧接着，又通过系列资本运作，完成了从贸易、生产到研发的布局，成为一家集新药研发、药品生产、专业营销推广于一身的综合性医药企业。

回首这段经历，任晋生并不讳言在操作“臣功再欣”与“再林”这两个产品时犯下了同样的错误：“产品品牌的所有权和使用权没有掌握在自己手中，以致一旦合作出现问题，自己几乎没有讨价还价的资格。

对于这一点，我们比国内90%以上的同行理解得更深刻。

现在只要是先声代理的药品，都要用上先声自己的品牌。

”

编辑推荐

《在党旗下致富:民企党员CEO创业路》由人民日报出版社出版。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>