

<<农业科技传播研究>>

图书基本信息

书名：<<农业科技传播研究>>

13位ISBN编号：9787511601353

10位ISBN编号：7511601359

出版时间：2010-4

出版时间：中国农业科学技术出版社

作者：李思经，赵庆惠 著

页数：310

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<农业科技传播研究>>

### 前言

农业科技的创新与传播在解决“三农”问题中发挥了重大的支撑作用。

经过多年的努力,尤其是改革开放以来,我国农业科技传播工作取得了很大成绩,已经初步建立了覆盖全国的农业科技传播体系,并探索出了一些有效的传播模式,积累了大量的实践经验。

但我们也应该清楚地看到,我国的农业科技成果转化率和农业科技知识的普及率还很低,与发达国家相比还有较大差距。

这种现状形成的一个重要原因就是我们对农业科技传播的认识还不够,针对农业科技传播的理论研究还远不能满足实践的需求,使得传播工作缺乏系统的理论指导和科学的方法支持。

因此,通过学科建设来加强农业科技传播基本理论的研究,用传播学及其他相关学科的基本理论和方法,探寻符合我国国情和农业生产力发展水平的传播机制、传播技术、传播手段和传播模式是农业科技传播持续健康发展的必由之路。

传播学是一门研究人类信息与知识传播活动及其规律的科学,于20世纪30年代兴起于美国,70年代末80年代初传入我国,借助于传播学教育的推动,我国的传播学研究得到了蓬勃发展。

农业科技传播是传播学最早关注的科技传播现象之一,它是利用传播学的一般理论和方法,结合农业科技的自身特点,研究农业科技传播规律与方法及与之相关联的外界传播系统的一门学科。

我国农业人口多、耕地少且分布不均匀,集约化水平低,以及农民文化素质低等特点,使得农业科技传播研究在我国具有一般传播学所不具有的特殊性,需进行专业、深入且系统的研究。

中国农业科学技术出版社作为扎根农业科技这块沃土的中央级出版单位,其图书出版的实质,就是以纸介质载体的形式,面向三农,传播农业科技知识、文化和信息。

近年来,出版社在实现图书出版跨越式发展的同时,围绕农业科技传播学科建设和理论研究进行了积极的探索,奠定了一定的研究基础。

## <<农业科技传播研究>>

### 内容概要

农业科技的创新与传播在解决“三农”问题中发挥了重大的支撑作用。

经过多年的努力，尤其是改革开放以来，我国农业科技传播工作取得了很大成绩，已经初步建立了覆盖全国的农业科技传播体系，并探索出了一些有效的传播模式，积累了大量的实践经验。

但我们也应该清楚地看到，我国的农业科技成果转化率和农业科技知识的普及率还很低，与发达国家相比还有较大差距。

这种现状形成的一个重要原因就是我们对农业科技传播的认识还不够，针对农业科技传播的理论研究还远不能满足实践的需求，使得传播工作缺乏系统的理论指导和科学的方法支持。

因此，通过学科建设来加强农业科技传播基本理论的研究，用传播学及其他相关学科的基本理论和方法，探寻符合我国国情和农业生产力发展水平的传播机制、传播技术、传播手段和传播模式是农业科技传播持续健康发展的必由之路。

## &lt;&lt;农业科技传播研究&gt;&gt;

## 书籍目录

领导致辞中国农业科学院副院长唐华俊致辞国家新闻出版总署图书出版管理司副巡视员刘双阳致辞农业部办公厅宣传处翟翠霞处长致辞中国农业科学院农业传媒与传播研究中心主任李思经致辞专题报告科技传播的新环境、新功能和趋势论媒体传播对农业科技推广的影响关于农业科技传播学科发展的思考理论篇农业科技新闻影响力评价体系的研究农科出版现状及模式创新研究我国农业科技传播研究刍议媒体传播对农业政策执行和科技推广影响的研究试论数字出版技术在农业科技传播中的应用传统媒介在我国农业科技传播中的作用及前景展望农业科技传播在农村职业教育中的作用与功能研究图书载体在科技传播中的作用与服务“三农”图书的创新研究农业科技传播系统及其动力学机制研究农业科技传播的理论模式研究农业科技期刊信息网络化的思考《北直农话报》与清末兴农强国思想的传播农业科技传播定量评价研究进展农业科技信息传播效果的分析方法我国农业科技传播模式初探浅谈新农村建设中农业信息服务模式的创新农业科技推广对象行为特征分析研究农村科技信息需求现状、特点与发展趋势农业传播途径与传播特点分析国外农业科技传播概况实践篇媒体传播对农业科技推广影响及其传播效果的研究广播的农村报道大有可为落实科学发展观，创新我国农业科技传播模式不同信息传播渠道传播农业政策的效果及农户接受程度分析电子学习系统在韩国农业推广中的应用与启示浅析网络环境下的农业科技信息传播科技传媒促进新农村建设的作用与对策建议我国农村图书消费现状调查分析自然科技资源共享中的信息传播问题大众传播媒介在农业科技传播中的作用“农家书屋”工程建设与农业科技图书的出版发行探究加速农业科技传播促进新型农民培育传媒与社会主义新农村建设浅议视觉识别在农业传媒传播中的应用试论农科出版物在社会主义新农村建设中的传播媒介作用浅议农业科技信息的有效传播三农科技图书市场需求特点与选题策划策略我国农村传播的发展现状及解决问题的对策服务三农强势发展现代农业传媒试论农业科技传媒与传播体系应如何面向现代农业经营服务以信息化促进农业产业化发展出版传播的客体与出版传播心理不同媒介对农业科技传播的效用分析农业政策传播效果调查分析

## <<农业科技传播研究>>

### 章节摘录

最新的信息技术来改变传统的科学研究环境，建立一种电子化和网络化的新一代科研基础设施。在这种新的研究环境中，研究人员能够通过高性能的网络进行先进计算、协同工作、实现数据获取和管理的服务。

本书包括三方面：一是可随处获得的大规模计算能力；二是海量的数据存储和处理能力；三是人员交流和无缝协作能力。

这也是科研工作的几大需求。

建设E Science的主要目的是：  
· 为科学工作者提供全新的科研环境，使科学家在自己的实验室就能直接调用国内外的研究设备、人力及最新的信息；  
· 实现全球科研协同合作无缝连接的交流平台；  
· 一种崭新的国际科研协同合作模式和大科学工程；  
· 在高性能计算、海量存储、实时交互领域，最先开展研究，然后涉及天体物理、地震模拟预测、生物信息学、医药、环境科学、地球物理学等。

网格（Grid）是E-Science的一部分。

网格是把网络中的各种资源都虚拟化的一种服务设施，需要有软件支持把它封装成服务设施，以方便使用。

它将联网计算机统管起来，形成虚拟超级计算机。

它为用户随时随地利用必要的计算机信息资源制造了一个环境。

它像电力网，只要插上电源，无需知道发电机和输电网。

网格改变了科技工作。

它使科学家和工程师可以在不同地点有效地开展协同研究；科技人员可以方便利用分布式超级、高速计算和信息资源；有利于负载分摊和提高可靠性。

<<农业科技传播研究>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>