

<<中国别无选择>>

图书基本信息

书名：<<中国别无选择>>

13位ISBN编号：9787511703736

10位ISBN编号：7511703739

出版时间：2010-6

出版时间：元坤 中央编译出版社 (2010-06出版)

作者：元坤

页数：245

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<中国别无选择>>

前言

30年前，中国刚刚从迷茫和动荡中惊醒，面对落伍于世界的现实，怀揣着重塑大国地位的雄伟梦想，立志要成为笑傲全球的一等强国。

30年来，中国韬光养晦与世无争，不出头，不争锋，少说话，多做事，埋头苦干，积蓄力量，毅然决然地走上了一条具有中国特色的发展道路。

事实证明，这条道路异常艰辛，但同时也前途光明。

历史的车轮行进到21世纪，中华民族几十年的付出和隐忍终于开花结果，成就斐然，中国一个从韬光养晦的沉默战士，成长为一个挺起胸膛的强大巨人。

今天的中国，开始用自信的目光横扫全球，逐渐在国际舞台上发出自己铿锵的声音。

这一切，都源于中国综合国力的急剧膨胀。

30年前，中国的国民生产总值不到区区两千多亿美金，仅仅相当于当时苏联的四分之一，不到美国的一个零头。

30年后的今天，中国的国民生产总值达到五万亿美金，超过英法德意等老牌强国。

<<中国别无选择>>

内容概要

21世纪，大国权杖争夺战的预演已经提前展开，谁能在未来领袖群伦？

谁能称霸明日的世界？

谁是这个蔚蓝星球必然的主宰？

2010年中国GDP第一次超过了日本，经济实力远超鼎盛时期的苏联，煤炭、钢铁、汽车、造船、发电量、石油消费量和对外贸易额等主要经济指标占据世界第一或第二的位置。

无论以何种标准来衡量，无论中国人自身是否愿意，眼下，中国确实已不折不扣地跨入了大国的行列，中国必然将以大国的心态承担起领导世界的责任，也必然将以勇敢、自信的崭新风貌去面对未来的机遇和挑战。

<<中国别无选择>>

作者简介

元坤，本人钟情于写作，立志以宽广的视野、丰富的知识和蓬勃的激情感受时代的脉搏，传承中华民族深厚、悠久的文明。

本人关心社会、关心世界、关心人类的过去和未来，努力以手中的笔担当起我们这一代年轻人所应有的社会责任。

<<中国别无选择>>

书籍目录

前言 / 1 第一章 如果有一天中国制裁美国新官上任，奥巴马的三板斧 / 2 朋友还是敌人? 谁能预测中美关系的未来 / 12 不会太好，也不会更坏 / 16 没有中国制造的一年 / 20 如果有一天，中国制裁美国 / 28 第二章 谁有钱谁就是老大 美国欠我们一万亿 / 34 超越日本，全球老二不是我们的目标 / 38 击溃雁阵，超越“亚洲四小龙” / 43 全球500强，中国新力量 / 49 打败花旗，中国银行的全球志向 / 59 两万亿美金，中国能否买下世界 / 62 第三章 打遍全球，挺直民族工业的脊梁 世界冠军争夺战 / 68 重卡突围，挺直中国工业的脊梁 / 72 大飞机，灿烂的“工业之花” / 77 全球亚军，华为的1847个专利 / 84 第四章 凭谁问谁来养活中国 科学技术是大国争霸赛的超级武器 / 89 高铁+动车，超越飞机，铁路进入300时代 / 93 飞出地球的摇篮 / 101 “北斗”对阵“伽利略” / 106 全球争霸，超级电脑擂台赛 / 110 超级稻，粉碎中国威胁论 / 113 第五章 中国打一个喷嚏，世界是否会感冒 中国出口是全球穷人的福音 / 118 “我们向中国出口石油，中国向我们出口一切” / 122 中国打喷嚏，全世界都感冒 / 124 中国，成就大众的冠军梦想 / 130 中国和苏联实力的对比 / 134 第六章 2012，中国拯救世界 2012，谁是救世主 / 138 中国能拯救世界吗? / 144 人民币升值，山雨欲来风满楼 / 149 向左还是向右? 升值的好与坏 / 153 2010年，人民币国际化元年 / 156 第七章 大象的身躯要有大象的志气，中国站起来 大国召唤，不能放弃的激情与梦想 / 160 北京奥运，一次实力的检阅 / 166 孔子在行动 / 170 全球化不是英语化 / 177 中国的软实力 / 182 汶川抗震，彰显大国凝聚力 / 187 第八章 大国纵横，中国不能缺位 纵横捭阖——中国的地缘战略 / 192 中国的海权冲动 / 204 没有中国的参与，任何问题都无法解决 / 208 第九章 中国崛起，那些形形色色的邻居 冷眼看G2——未来谁将统治世界 / 214 龙熊共舞——中俄关系 / 220 一衣带水——中日关系 / 228 欧亚大陆两端的对话——中欧关系 / 236 最相似的追赶者 / 240 后记 / 243

<<中国别无选择>>

章节摘录

插图：所以奥巴马动辄对中国产品挥起的制裁大棒，更多时候可能是打在了普通美国人，尤其是中低收入阶层的头上。

据美国商务部统计，2009年中美双边贸易额为3659.8亿美元，中国为美国第二大贸易伙伴、第二大出口目的地和首要进口来源地。

美国从中国进口商品中，以机电产品、家具玩具和纺织品及原料等低端产品为主，2009年进口额分别为1353.7亿美元、409.2亿美元和309.0亿美元。

中国的家具玩具、鞋靴伞等轻工产品以及皮革制品箱包占美国同类产品进口市场的67.7%、76.3%和68.7%。

另据美国人口普查局预计，2010年1月1日，美国总人口将达3.0840亿人，平均每个美国人每年需要消费差不多1000美元的中国产品，而要购买同类质量同样数量的欧洲产品，美国人至少需要多付两倍的美金，购买拉美生产的产品，至少需要多付一倍的美金，即使购买东南亚制造的产品，美国人至少也要多付50%的美金。

中国对美国的出口，基本都是低端产品和生活必需品，涉及美国社会绝大多数的人群。因此，“中国制造”的元素已经渗透到美国社会的每一个角落。

<<中国别无选择>>

后记

展望2020，中国一定强！

站在2010年，我们展望十年后的中国，满怀信心，满怀希望，满怀热忱的期盼。

因为宏图已经构筑，未来就在眼前。

2020年，经过十年茁壮成长和蓬勃发展，中国的经济实力终于再上一层楼，在牢牢巩固世界第二经济大国的基础上，不断向全球第一经济大国发起一轮轮猛烈的冲锋。

2020年，中国国内总值以美元核计将达到15万亿美元，如果考虑到人民币升值的因素，甚至可以达到20万亿美元。

如果以购买力平价计算，中国的经济产值甚至超过美国，即使以美元汇率计算，也肯定已经和美国并驾齐驱，分庭抗礼。

彼时，中国的人均GDP将超过一万美金，一百年来第一次跨入世界中等收入国家行列。

<<中国别无选择>>

编辑推荐

《中国别无选择》：21世纪，大国权杖争夺战的预演已经提前展开，谁能在未来领袖群伦？
谁能称霸明日的世界？
谁是这个蔚蓝星球必然的主宰？
大国博弈引领全球主潮

<<中国别无选择>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>