第一图书网, tushu007.com

<<舌尖上的世界>>

图书基本信息

书名：<<舌尖上的世界>>

13位ISBN编号：9787511706041

10位ISBN编号：7511706045

出版时间：2012-6

出版时间：中央编译出版社

作者：（巴西）马科斯·费华·内维斯

页数：171

字数：220000

译者：周文婷

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：http://www.tushu007.com

内容概要

《舌尖上的世界》由国际知名农业产业化方面的专家、哈佛商学院案例作者、ChinaDaily专栏作家马科斯·费华·内维斯博士执笔，从世界角度解析粮食危机的来龙去脉。
探讨中国与巴西这两大粮食大国如何取长补短共同应对粮食危机，并介绍了南美国家现代农业的成功案例与如何理性分析国际热钱涌入发达国家农业的利与弊。
同时也为各大食品企业业内人士提供了当代国际先进的食品供应链以及食品企业综合合作网络战略规划的理论理念，以协助他们为自己的企业做好战略规划。

《舌尖上的世界》将为食品企业如何规划并控制食品链的商业运作提供新的思路，非常适合业内人士、相关专业学生以及所有对农业产业化有兴趣的广大读者。

作者简介

马科斯·费华·内维斯博士，巴西人，1968年出生，现任巴西圣保罗大学商学院战略规划教授，也是全球农业产业化方面的知名专家。
毕业于巴西圣保罗大学，并获得经济关系学博士学位，随后前往法国研究欧洲农业产业化与市场营销，以及在荷兰研究营销渠道与市场网络。
迄今为止共发表了20多篇博士与硕士论文，并首创了国际公认的对于食品供应链的链计划法模型。
他在各大国际专业期刊中发表的论文达到70篇，其作品更是被巴西、乌拉圭、阿根廷、南非、荷兰以及美国等国的10家不同发行公司相中，出版了25本专著，并连续两年为哈佛商学院编写研究案例。

书籍目录

具有宣战性的食品战略规划（序一）
让全世界人民吃上更健康更便宜的食品（序二）
关于食品贸易未来的一些看法（序三）
第一章 食品生产链
1 从农产品到万物
2 导航全球粮食系统
3 粮食与农业产业化思维之本
4 食品消费者研究
5 零售商自有品牌的世界
6 零售商：食品产销链中的巨鳄
7 可持续发展规划之四维度
8 全球金融危机，金砖四国与食品企业
9 粮食危机终将再现
10 粮食通胀的解决之道
11 架起粮食困境的解决之桥：巴西与中国
12 解决粮食危机的候选方案
13 食品产业链与合作网络的发展：十四大重点
14 如何为食品链制定战略规划：链计划法
15 用更少的资源生产更多的食品
16 让70亿人都吃饱的承诺
第二章 食品企业的战略规划
17 消费者的王国
18 需求为王
19 战略规划卫星图
20 食品市场的细分
21 网络时代中食品企业的战略方针
22 2010至2020年的战略规划
23 新纪元中食品企业就是一个完整的产销系统
24 集群式战略规划
25 如何建造一条食品供应链
第三章 如何为产品增值
26 综合食品链中的创新
27 食品产业与零售商的创新策略
28 如何改进食品营销渠道
29 食品产业中合资企业的利与弊
30 食品产业中特许加盟的利与弊
31 建立直销店的利与弊
32 食品业中的差别化与自我定位
33 创新性的定价策略
……
第四章 国际化投资与政府的角色
附录

章节摘录

本章中我将于大家分享一些我个人认为将深刻影响未来十年的食品工业，并能帮助食品企业、消费者及政府更好地制定战略规划及市场定位的重要理念。
我这十要点（表15为总结）包括：　　权力分配：在未来十年，如果食品企业、协作网络及生产链想要得到消费者的亲睐就必须做到以下几点：将小农场主作为其产业金字塔的基础、展现更多的社会责任感（改善工作环境及其他）、进一步改善公平交易系统。
对政府而言，如何为各种行业协会、合作机构等建立一个可持续性的激励系统是未来的主要工作之一。
经济一体化：在综合化的经济大环境中，作为发达国家消费者的新供应者，发展中国家的供应链的重要性日益显现。
同时以若干国家的新型消费者为目标的发展中国家的市场渠道也同样日趋重要。
收入分配：在全球若干地区，内部市场的增长情况惊人。
食品企业应对这些新兴消费群进行进一步研究，以确定自己的定位。
同时，这一新兴消费群对全球产能（比如从谷物到蛋白质）造成的压力也是一大重要问题。
气候与环保：随着气候变化影响日益扩大，在未来十年环保这一话题将受到更多重视。
关注低碳网络（碳排放及其管理）、改变网络以适应气候变化、可再生能源网络、环境认证、资源使用效率、网络逆转（原料的重复使用与循环利用）以及集成网络以优化副产品的使用率等，都将成为未来的工作重点。
技术：以降低成本为目标，消费者将更青睐于那些信息交流透明化的市场网络及高科技且高度贴近消费者的技术系统。
企业及其市场网络必须把消费者放在首位，坚持沟通，了解消费者的个体需求。
产业融合：在今天手机已经成为相机、电脑、手表、录音机、收音机以及其他设备为一身的综合产品，而在未来十年农产品市场也将迎来这样的产业融合。
食药（食品+药品）、食妆（食品+化妆品）、食游（食品+旅游业）及食车（食品+生物燃料）等综合行业都将迅速发展。
……

媒体关注与评论

本书是集结内维斯博士近几年在农业与食品业未来方向的众多学术作品中的精华之作，非常值得所有业内人士，特别是对农产品供应链、销售链以及合作网络有兴趣的专业人士与学生朋友阅读。
——于旭波 中粮集团总裁 内维斯博士在此书中向我们介绍了一个非常复杂的全球食品产业链构架，并提出了各种有助于食品企业顺应不断快速发展的大环境，调整战略方针，改变经营理念的方法。
对所有关注全球食品链网络的食品业内人士以及研究人员来说，这是一本必读的书。
——Hans Johr 雀巢公司瑞士农业部总监 这是一本以小章节展现大智慧的可读性极强的书，非常适合在战略规划过程中进行的各种就农业及农业产业链问题的学习及思辨。
绝对推荐。
——Mary Shelman 哈佛商学院主任 《舌尖上的世界》-书以实例与理论相结合的方式，为我们呈现了食品链中我们面临的种种挑战。
对所有致力于农业产业化的学生与专业人士来说都非常有价值。
——Renato Seraphim 先正达（Syngenta）生物科技公司拉丁美洲新业务部总监
人类的未来是光明的，我们生活在一个前所未有的地球村时代，每天都有新的科研成果在世界各个角落出现。
内维斯博士的著作为我们提供了填平人类需求与粮食供应间“鸿沟”的可能性。
——Thad Simons 诺伟司国际有限公司总裁兼CEO 通往2050年满足全球人口增长与粮食生产挑战的道路需要领导者们的创新思维，而内维斯博士的这本书所做的正是鼓励读者重新思考第一线企业如何达到这一目标。
——Paul Jasper 该书中提到的食品挑战很快就将成为全球各大政府亟需解决的难题。
内维斯博士对这一问题提出的众多创新型的解决之道，不仅为所有关心这一话题的公私领域人士提供了帮助，也是全球所有有责任感的人士都应该考虑的问题。
有鉴于粮食危机对每个人都会造成影响，我建议所有大学都应将该书作为学生参考书之一。
——Raj Vardhan 奥兰国际咨询公司中国区副总裁

第一图书网, tushu007.com

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com