第一图书网, tushu007.com

<<知识产权法学>>

图书基本信息

书名：<<知识产权法学>>

13位ISBN编号：9787511816184

10位ISBN编号：7511816185

出版时间：2011-1

出版时间：法律出版社

作者：张玉敏 编

页数：496

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：http://www.tushu007.com

内容概要

《知识产权法学(第2版)》是由张玉敏等人编著的。
作者均为常年从事知识产权法教学和科研的一线教师，具有良好的理论修养和实践经验，对于知识产权法的发展有着深刻的认识。
全书对知识产权法学的基本理论、著作权、商标权和专利权以及其他知识产权进行了深入的介绍，并对学科的最新发展进行了相应的叙述，适合本科生阅读，也适合考研参考。

作者简介

张玉敏，女，西南政法大学教授，博士生导师，中国法学会知识产权研究会副会长，国家知识产权战略专家库委员，最高人民法院知识产权审判专家委员会委员，重庆市教学名师，发表论文数十篇，主持国家、省部级课题多项，多次参加著作权法、商标法、专利法、反不正当竞争法的修改研讨工作，为重庆市政府多次提供有关知识产权的咨询意见，并曾获一等奖。
在知识产权的概念与特征，侵害知识产权民事责任归责原则，民法基本原则在商标法中的应用，国家知识产权战略等方面的观点被广泛采用。
出版《走过法律》等个人专著十余部。
撰写本书第2、4章。

<<知识产权法学>>

书籍目录

第一编 知识产权法总论
第一章 知识产权的概念和法律特征
第一节 知识产权的概念
第二节 知识产权的法律特征
第二章 知识产权法的性质、作用和基本原则
第一节 知识产权法的调整对象
第二节 知识产权法的性质和作用
第三节 知识产权法的基本原则
第三章 知识产权的行使
第一节 知识产权行使概述
第二节 知识产权行使的一般限制
第四章 知识产权的法律保护
第一节 侵害知识产权民事责任的构成要件
第二节 损害赔偿额的计算
第三节 临时措施
第四节 诉讼时效
第五节 知识产权的行政保护
第二编 著作权法
第五章 著作权法概论
第一节 著作权和著作权法
第二节 著作权制度的起源与发展
第三节 我国著作权制度的历史
第四节 我国著作权法的效力
第六章 著作权的保护对象
第一节 作品的概念
第二节 作品的种类
第三节 著作权法不予保护的对象
第七章 著作权的取得和权利内容
第一节 著作权的取得
第二节 著作人身权
第三节 著作财产权
第四节 著作权的期间
第八章 著作权的主体
第一节 著作权主体的概念与分类
第二节 著作权的原始归属
第九章 著作邻接权
第一节 邻接权的概念
第二节 表演者权
第三节 录音录像制作者权
第四节 广播组织权
第五节 版式设计权
第十章 著作权和邻接权的变动
第一节 许可使用
第二节 转让
第三节 继承

第四节 质押
第五节 消灭
第六节 其他变动
第十一章 著作权和邻接权的限制
第一节 限制的理由和原则
第二节 限制的方式
第十二章 著作权的集体管理
第十三章 著作权和邻接权的保护
第一节 侵害著作权和邻接权的行为
第二节 侵犯著作权和邻接权的法律责任
第三节 对技术措施和权利管理信息的保护
第三编 专利法
第十四章 专利法概论
第一节 专利、专利权与专利法
第二节 专利制度的起源和发展
第三节 专利制度的作用
第十五章 专利权的保护对象
第一节 专利权的保护对象
第二节 不授予专利权的对象
第十六章 授予专利权的实质条件
第一节 发明或者实用新型专利的实质条件
第二节 外观设计专利的授权条件
第十七章 专利权的申请和授予
第一节 有权申请专利的人
第二节 专利权的申请
第三节 专利权的审查、批准和授予
第十八章 专利权的内容和限制
第一节 专利权的内容
第二节 专利权的限制
第十九章 专利权的消灭
第一节 专利权的无效
第二节 专利权消灭的其他原因
第二十章 侵犯专利权的行为
第一节 专利权保护范围的确定
第二节 侵犯专利权行为的判定
第三节 不视为侵犯专利权的行为
第四编 商业标志法
第二十一章 商业标志法概述
第一节 商业标志的概念与功能
第二节 保护商业标志的法律体系
第三节 商业标志法的基本原则
第二十二章 商标
第一节 商标的概念和构成要件
第二节 商标的种类
第三节 商标法的立法沿革
第二十三章 商标权的取得
第一节 商标权的取得原则

第二节 商标注册的申请
第三节 商标注册的审查
第四节 商标注册的异议与核准
第五节 商标国际注册
第二十四章 商标权的行使与限制
第一节 商标权人的权利
第二节 商标权的行使
第三节 商标权的限制
第二十五章 商标权的维持和消灭
第一节 商标权的维持
第二节 商标权的消灭
第二十六章 侵犯商标权的行为和法律责任
第一节 侵犯商标权的行为
第二节 侵犯商标权的民事责任和行政责任
第三节 侵犯商标权的刑事责任
第二十七章 驰名商标的特殊保护
第一节 驰名商标的认定
第二节 驰名商标的特殊保护
第二十八章 商号和知名商品特有名称和包装装潢的法律保护
第一节 商号的法律保护
第二节 知名商品的特有名称和包装装潢的法律保护
第二十九章 地理标志
第一节 地理标志的概念和性质
第二节 地理标志的保护模式
第三节 地理标志的商标法保护
第四节 地理标志的专门法保护
第五编 其他知识产权
第三十章 商业秘密
第一节 商业秘密概述
第二节 反不正当竞争法对商业秘密的保护
第三节 刑法对商业秘密的保护
第三十一章 植物品种权
第一节 植物品种权制度概述
第二节 植物品种权的取得
第三节 植物新品种权的内容和限制
第四节 植物品种权的保护
第三十二章集成电路布图设计专有权
第一节 集成电路布图设计专有权的取得
第二节 集成电路布图设计专有权的内容和限制
第三节 集成电路布图设计专有权的保护
第六编 知识产权的国际保护
第三十三章 知识产权国际保护概述
第一节 知识产权国际保护的产生和发展
第二节 知识产权国际保护的主要途径
第三节 知识产权国际保护的主要组织
第三十四章 保护著作权和邻接权的主要国际公约
第一节 保护文学艺术作品伯尔尼公约

第二节 保护表演者、音像制品制作者和广播组织公约
第三节 世界知识产权组织版权条约
第四节 世界知识产权组织表演和录音制品条约
第三十五章 保护工业产权的主要国际公约
第一节 保护工业产权巴黎公约
第二节 专利合作条约
第三节 商标国际注册马德里协定
第四节 关于集成电路知识产权条约
第五节 国际植物新品种保护公约
第三十六章 与贸易有关的知识产权协定
第一节 TRIPs协定产生的原因
第二节 TRIPs协定的主要内容和特点
第三节 TRIPs协定的争端解决机制
第四节 TRIPs协定的新发展

章节摘录

版权页：插图：诚实信用原为社会生活中的一种道德规范。
为遏制商品经济条件下不断蔓延的欺诈、胁迫、乘人之危、恶意通谋损害他人利益等不正当行为，诚实信用被提升为民法的一项基本原则。
我国《民法通则》第4条规定，民事活动应当遵循诚实信用的原则。
该原则具有极为丰富的内涵，它要求人们在从事民事活动时应具有良好的主观心理状态：善意、诚实、信用。
“ 善意 ”要求人们在从事民事活动时主观不能有损人利己的心理，并且要以应有的注意防止损害他人利益。
“ 诚实 ”要求人们在从事民事活动时实事求是，对他人以诚相待，不为欺诈行为。
“ 信用 ”要求人们在从事民事活动时讲究信誉，恪守诺言，严格履行自己承担的义务。
依诚实信用原则，行使知识产权时，应秉持善意、诚实、信用的主观心理状态，不得恶意行使知识产权，损害他人利益。
公序良俗即公共秩序和善良风俗，是现代民法的重要法律概念，具有维护国家社会一般利益和一般道德观念，平衡社会成员私人利益与国家、社会公共利益、实现市民社会安全价值的重要功能。
我国《民法通则》第7条规定，民事活动应当尊重社会公德，不得损害社会公共利益。
该条规定包含了公序良俗原则。
“ 公共秩序 ”系针对“ 社会公共利益 ”而言，指国家、社会存在和发展所必要的一般秩序，“ 善良风俗 ”系针对“ 社会公德 ”而言，指国家、社会存在和发展所必要的一般道德、习惯。
公序良俗原则的内涵极为抽象，其具体内容随时代变迁而变化，应按时代需求而具体确定。
依公序良俗原则，行使知识产权时，应合于时代所要求的善良风俗，不得损害社会公共利益。
权利滥用乃“ 逸出权利的、社会的、经济的目的或社会所不容许的界限之权利行使 ”。
现代民法确认权利不只是保护权利人个人利益，同时应为“ 社会全体之向上发展而认许 ”，还具有社会性。
故权利的行使，应“ 于权利者个人之利益与社会全体之利益调和之状态为之 ”若权利的行使超出这一界限，则构成权利滥用。
如以加害他人为目的而行使权利、以违反公序良俗的方式行使权利、权利人因权利行使所得利益极小却造成他人损害极大等情形，均为权利滥用。
我国《民法通则》第6、7条均包含了权利不得滥用的精神。
作为民法基本原则，权利不得滥用“ 具有依法排除在将原有法律所规定的权利之内容具体化时所产生的不当结果的功能 ”。

编辑推荐

《知识产权法学(第2版)》：阐述基本知识，夯实学生基础；触摸学术前沿，拓展学生视野；注重实务训练，提高学生能力；设计课后习作，启迪学生思考。

第一图书网, tushu007.com

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com