第一图书网, tushu007.com

<<谁在掩盖真相>>

图书基本信息

书名：<<谁在掩盖真相>>

13位ISBN编号：9787511817204

10位ISBN编号：7511817203

出版时间：2011-4

出版时间：法律出版社

作者：汤余

页数：198

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：http://www.tushu007.com

<<谁在掩盖真相>>

内容概要

用什么来说话?当全世界的人们都在考虑这件事时，轻飘的纸张就变成了流光异彩的文字和沉甸甸的思想——这就是媒体，它首先从西方弥漫到全．世界。
当世界对它产生高期望值时，它却显得那样放荡不羁。
媒体帝国在威胁着本来就需要它的世界。

现在，我们都在谈论“一言堂”的好与坏。
也许有一天，如果所有的“喉咙”放在同一个话筒上，我们将感到非常危险。
在西方，媒体塑造了它们的国家形象。
这种进步并不可怕，但当它膨胀到极限时，每个人都感到西方媒体的消极影响力，以至于它们的国家层层被媒体包裹，最终感到没有自由的原动力。

从前，美国被媒体包装得健全有力；今天，美国媒体像个口无遮拦的妇人，让国家时时刻刻暴露在不安全的环境中。
这是必然现象，还是可以避免的?其实，了解西方媒体的发展和整体情况更有利我们自身发展。
起码，我们可以扬长避短，引以为鉴。

作者简介

汤余汤余是个热爱传统的作者，写作成长之路完全是一个传统文人所都经历过的。
有时他琢磨自己的创意是否精卓，但从来没有怀疑过我的写作能力；有时他在思索自己的长期写作激情，但我从来没有质疑过我的大量写作的质量问题。
作为一个有实力的作者，是可以应对任何一种写作中的棘手问题的，相信他就是那种作者。

习惯写作的汤余会将手写作为一种实力的见证，做好每个写作中的细节。
最终让我自己与合作单位之间架起一座坚固的诚信桥梁，真正做到双赢与双满意。

<<谁在掩盖真相>>

书籍目录

前言
第1章　西方媒体的发展演变
　1.1传媒开始成为一个产业
　1.2媒介垄断寡头形成
　1.3经济利益高度商业化
　1.4世界媒体网络的形成
?1.5新兴媒体主流化
　1.6“冷战”后“软力量”——成为一种新统治工具
第2章　巨型新闻航母的扩张经营
　2.1选择有效的目标国进入方式
　2.2强行收购和兼并
　2.3稳固的核心竞争力
　2.4全球传媒战——整合营销
第3章　新闻自由的尺度
　3.1媒体听谁的
　3.2宣传的基本策略：“把公众蒙在鼓里”
　3.3 国家安全和新闻自由哪个更受保护
　3.4泄露政府情报有罪
　3.5新闻必须提供消息来源
　3.6《纽约时报》揭露布什政府操纵媒体美化伊战、阿战内幕
第4章　围剿发展中国家
　4.1 全球扩张——利益的驱使
　4.2“中国威胁论”的始作俑者
　4.3霸占舆论主导权
　4.4挑拨离间——污蔑中国在非洲的援助
　4.5第三世界媒体处境困难
　4.6司马昭之心路人皆知
第5章　圈子里的故事
　5.1新闻采访的游戏规则
　5.2传媒巨头——美国的“世界银行”
　5.3贝卢斯科尼：富豪政客启示录
　5.4个人慈善取代不了社会公正
　5.5传媒帝国的阴影
　5.6超级财团垄断传媒的年代
　5.7气候分配的正义——哥本哈根大会龌龊纪实
第6章　一切以利益为主导
　6.1抢滩占领新兴市场
　6.2西方媒体对第三世界颠倒是非的报道
　6.3主权国家与美国媒体话语权之争
　6.4独木难支：第三世界媒体处境困难
　6.5颜色革命的急先锋
　6.6金融寡头的大棒武器
第7章　真相的源头
　7.1新闻自由的强大力量
　7.2政府和军方对媒体持不信任态度

第一图书网, tushu007.com

7.3媒体知情权和民众知情权
……
第8章　究竟掩盖了哪些真相
第9章　有压迫就有反抗
主要参考文献

章节摘录

版权页：插图：第1章 西方媒介的发展演变1.1 传媒开始成为一个产业今天,人们一直在问什么产业是发展最快的产业,我的回答是:传媒行业是人类历史上发展最快的产业之一。
在它没有形成之前,言论宣传就在为传媒产业时代的到来铺展“ 红地毯 ”。
因为传媒行业已是文化领域的主要力量,因此,我们可以认为,文化领域的发展方向直接由传媒产业决定。
在当今,根据联合国教科文组织对文化产业(Culture Industry)的定义,文化行业就是按工业标准生产、再生产储存以及分配文化产品和服务的一系列活动。
现实中,当今的世界各国都在按这一定位给自己的文化行业定位。
在文化产业高速发展之后的日子,它自然而然地选择了快捷的升格方式——发展科技力量。
在科技的不断突破中,文化产业渐渐与信息技术融合在一起。
很快,文化产业与信息技术革命的“ 产儿 ”信息行业横空出世。
1997年,美国北美行业分析系统第一次对新生的信息产业作出了定义,即特指将信息转化为商品的行业。
现在我们能发现,这个定位不单单将新生的物理数据信息表达界定为信息产业,而且将像图书出版、新闻传播等文字信息行业归划为信息产业。
在今天信息交流的方式都是文字,而高科技就是用数字编码的方式实现了信息自由流动。
在这个层面上说,信息资料拿去买卖会成为一种必要的逐利手段。
在传媒业诞生之前,出版业就在一种“ 逐利 ”的环境中发展。
在15世纪初文艺复兴时代,欧洲大陆民众对图书的需求出现一个“ 黄金时期 ”。

编辑推荐

《谁在掩盖真相:撕开西方媒体的假面具》：伟大领袖毛主席说过，［哪里有压迫哪里就有反抗］。在这个和平的年代里，我们一样能发现这句话的精妙。
从全球传媒市场来看，美国的各个媒体集团几乎控制了不发达国家的舆论主导权，使全世界受到了来自美国的威胁。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com