

<<中华人民共和国反不正当竞争>>

图书基本信息

书名：<<中华人民共和国反不正当竞争法文书范本>>

13位ISBN编号：9787511819147

10位ISBN编号：7511819141

出版时间：2011-4

出版时间：法律出版社

作者：法律出版社法规中心 编

页数：272

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<中华人民共和国反不正当竞争>>

内容概要

为方便读者进一步了解现行法律法规，维护自身合法权益，本丛书以现行有效的常用法律法规为核心，结合日常生活中的常见法律问题，收录与其相关的常用文书范本，并予以精要解读，以便广大读者充分利用法律文书实现自身合法权益。

为此，本丛书在内容和体例上做如下安排：

条文解读选取法律法规的标准文本，编写条文主旨、名词解释和条文注解，介绍相关立法背景、法律实务及其关联条文，以帮助读者理解法律条文，撰写法律文书。

文书范本根据法律条文的有关规定，结合行政法规、司法解释、部委规章等规范性文件的具体要求，编辑整理法律文书示范文本或参考样本。

应用指引从法律实务的现实需要出发，根据法律法规的具体规定，释明文书范本的基本格式、适用要点及其他注意事项，以便广大读者理解使用。

关联规定根据关联索引所列关联条文，本丛书广泛收录相关法律、行政法规、司法解释、部门规章等规范性法律文件，供广大读者查阅、参考和适用。

流程图表结合法律实务操作的具体要求，编制流程图表，方便广大读者依法行使相关权利，及时履行相关义务。

<<中华人民共和国反不正当竞争>>

书籍目录

《中华人民共和国反不正当竞争法》适用提要

中华人民共和国反不正当竞争法

第一章 总则

第一条 立法目的

第二条 基本原则和概念

第三条 政府管理

第四条 社会监督

第二章 不正当竞争行为

第五条 禁止欺骗性交易

[文书范本01] 商标注册申请书

[文书范本02] 商标异议申请书

[文书范本03] 商标使用许可合同

第六条 禁止垄断经营

第七条 禁止权力经营

第八条 禁止商业贿赂

第九条 禁止虚假广告

[文书范本04] 广告发布业务合同

第十条 侵犯商业秘密行为

[文书范本05] 保密协议

[文书范本06] 竞业禁止协议

.....

关联规定

流程图表

<<中华人民共和国反不正当竞争>>

章节摘录

版权页：党的十四大明确地把建立社会主义市场经济体制确定为经济体制改革的目标。

竞争是推动资本主义从自由资本主义到垄断资本主义的内在动力。

竞争是市场经济最基本的运行机制。

竞争过程中会出现正当的竞争行为和不正当的竞争行为，各种不正当竞争行为往往造成对公平竞争秩序的严重破坏，影响市场经济的健康发展。

实行市场经济的资本主义国家，都把反不正当竞争的法律作为规范市场经济关系的基本法律之一。

我国实行社会主义市场经济，虽然与资本主义市场经济有区别，但由于市场经济具有共同的特征，因此在社会主义市场经济中也不可避免地会出现不正当竞争行为。

在我国市场经济日趋活跃的情况下，市场经营活动中出现了许多不正当竞争行为，严重地危害了公平竞争秩序，损害了有关经营者的利益。

因此，制定反不正当竞争法对于维护社会主义市场经济秩序，鼓励和保护公平竞争，制止不正当竞争行为，保障经营者的合法权益具有十分重要的意义。

1992年年初，根据全国人大常委会的立法计划，国家工商行政管理局承担起反不正当竞争法的起草任务。

国家工商行政管理局起草的草案经国务院常务会议审议后，提交全国人大常委会审议。

1993年9月2日，八届全国人大常委会第三次会议审议并通过了《中华人民共和国反不正当竞争法》（以下简称《反不正当竞争法》）。

编辑推荐

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介, 请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>