

<<2011-2012中公版党政领导干部>>

图书基本信息

书名：<<2011-2012中公版党政领导干部-申论与写作教程>>

13位ISBN编号：9787511820938

10位ISBN编号：751182093X

出版时间：2011-5

出版时间：法律

作者：李永新 编

页数：331

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## 内容概要

真题分析，循根把脉。

真题，是考生能够接触到的除《党政领导干部公开选拔和竞争上岗考试大纲》以外，最直接有效的公选复习资料。

本书在讲解完申论和写作各个题型的作答方法后，紧接着以背景链接、材料解读、试题解析和参考答案的结构，对历年申论真题和写作真题做全方位的点拨和详解。

通过剖析真题，一方面，考生可以掌握申论与写作试题的实际内容、结构形式和作答思路；另一方面，在学习的过程中，考生可以体悟到公选试题的命题规律，迅速提升应对公选考试的实战能力。

热点梳理，厚积薄发。

对于即将成为党政领导干部的人来说，一定的热点时事储备量是个人具备较高政治素质的体现。

公选考试中，无论是申论四种题型，还是写作的三种命题形式，都是针对社会具体现实而设置的。

根据公选考试的这种特点，本书从热点解读和热点范文两个角度，给考生做了热点梳理。

“热点解读”一章，归纳了理论热点和社会时政热点63条；“热点范文”一章，提供给考生热点写作习题22套，拓展考生理解理论和社会时政问题的思路，提升依据材料撰写文章的内功。

另外，书中附有多种文件，与全书主体内容相对照，既可深化考生对考试政策的理解，又可强化对考试相关知识的掌握程度，有效提高作答的准确性。

## 作者简介

李永新，中公教育首席研究与辅导专家 毕业于北京大学政府管理学院，具有深厚的公务员考试核心理论专业背景，具有十多年公务员考试辅导与实战经验，对中央国家机关和地方各级公务员招考有博大精深的研究，主持研发了引领公考领域行业标准的深度辅导、专项突破等全系列教材和辅导课程，讲课系统、全面、有效，备受考生欢迎和推崇，是公考辅导领域行业标准的开创者和引领者。

书籍目录

第一章 绪论第二章 申论与写作考试概述第三章 公选申论写作第四章 公选写作——材料作文第五章 公选写作——命题作文第六章 公选写作——公文写作第七章 真题点拨与详解第八章 公选申论与写作考试热点专题第九章 热点写作范文精选第十章 申论写作素材精选附录一：公开选拔党政领导干部工作暂行规定附录二：党政机关竞争上岗工作暂行规定附录三：党政领导干部公开选拔和竞争上岗考试大纲附录四：中国共产党机关公文处理条例附录五：国家行政机关公文处理办法附录六：国家行政机关公文格式

## 章节摘录

与发散思维有关的思维活动还有想象。

想象能够充分发挥形象思维的作用，如在思维中预见西南水电盲目开发、旱情加剧乃至丧失生存发展条件的情景，写入文章就可增强“保护西南特殊生态环境”观点的打动力。

联想可以使作答者思维缜密，想象可以使思维活跃。

运用发散思维，把联想和想象结合起来，可以为写作思维提供更广阔的空间。

（三）替代思维 替代思维是一种站在他人的立场上，设身处地，替他人思考的一种思维方式，现在常被称为“换位思考”。

申论写作中采用这种思维方式，与作者是“党和政府代言人”的身份定位密切相关。

既然文章的写作定位是“为党和政府代言”，在写作中就必然要采用替代思维方式，立足于党和政府立场，进入公务员和领导干部角色。

替代思维具有下列特征：首先，它是一种被动的思维，启动于党和政府的指令或授权，终止于党和政府意志的准确传达。

思维的目的、思维的方向、思维的内容，都不是代言作者的主动选择。

其次，替代思维是一种限制中的思维，思维的运行，被限制在一个特定的范围之内。

在内容上，代言作者的思维必须无条件地循着法定作者的规定行进。

其三，替代思维还是一种组织性思维，而不是认知性思维。

代言作者的思维成果，只能在结构的组织上、表达方式的选择上、遣词造句上有一定的体现。

替代思维决定着考生作答申论试题要有明确的视角，包括三重视角：党和政府视角、公职视角、领导视角。

考生要时刻保持“代政府立言”意识、公职角色意识，说政府官员该说的话，表达与党和政府立场一致的观点。

实际写作中，淡化视角亦未尝不可，但须言之成理、言之有据、言之有方、言之动人，不能说与立场、身份不符的话。

（四）对象化思维 对象化思维与主体化思维，是一对特征相反的思维方式。

所谓主体化思维，是围绕作者的主观因素而展开的思维，也就是以辨识、整理、传达作者个人的思想、感情、意志、愿望、情绪、心境等为目标的思维；而对象化思维，是围绕作者想要处理的事件或想要解决的问题而展开的思维。

我们把思维指向的事件或问题称为思维的“对象”，对象化思维就是一种以对象为中心，以弄清对象的形态、性质、特征、规律为目的的思维，其最终的目的是处理事件或者解决问题。

下面，我们从几个不同的方面来辨析一下这种思维方式与主体化思维的不同。

首先，对象化思维展开的推动力来自其对象，而不是来自作者的内心。

一件事发生了，一个问题出现了，必须要处理、要解决，这就是对象化思维的基本动力。

而在文学创作中，作者主要是有感情要抒发，思维的驱动力来自内部。

其次，对象化思维的基本功能是辨识客观事物，以事物的形状、程度、性质、特征、关系、功用等为思维的终端。

而主体化思维的基本功能是传达情感，以主观情感获得有意味的形式为思维的终端。

最后，对象化思维的最终目的是认识事物，处理事件，解决问题，是实用性目的。

主体化思维的最终目的是抒发感情。

创造美的形式.以审美为目的。

· · · · · ·

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>