

<<中国商标报告>>

图书基本信息

书名：<<中国商标报告>>

13位ISBN编号：9787511822345

10位ISBN编号：7511822347

出版时间：2011-8

出版时间：法律出版社

作者：曹中强 等主编

页数：438

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<中国商标报告>>

### 内容概要

《中国商标报告（2010年第1卷）（总第10卷）》是其中第10卷。  
“中国商标报告”系列，旨在使人们对当前国内外商标动态有个综览，日后对已有的法规、判例等处查询。  
在报告中，法规力求齐全，判例则力求较为典型或影响较大。

书籍目录

官方文件  
典型案例  
操作指南  
坏球动态  
重要档案  
著论索引  
文件检索  
第6-10卷总目录

## 章节摘录

本案中，双方当事人对2004年11月30日的四份《商标许可合同》的真实性分别举出相反的证据，但是都没有足够的依据否定对方。

一审法院凭签约代表的身份存在交叉任职的情况、涉案4项奥妮商标先许可后转让的情况、涉案4项奥妮商标的备案情况、涉案商标拍卖时被许可人是否提出异议的情况，认定2004年11月30日的《商标许可合同》系倒签或虚假的合同。

从本案查明的事实来看，各方当事人对四份商标许可合同所加盖的公章的真实性并无异议，在没有直接的证据证明涉案四份《商标许可合同》为倒签或者虚假的情况下，本案现有的证据无法证实和确定四份《商标许可合同》真实与否。

二、关于宝凯公司在本案中是否为善意第三人的问题 《最高人民法院关于审理商标民事纠纷案件适用法律若干问题的解释》第十九条规定：“商标使用许可合同未经备案的，不影响许可合同的效力，但当事人另有约定的除外。

商标使用许可合同未在商标局备案的，不得对抗善意第三人。

”在上述司法解释中，所谓“善意第三人”，是指该商标使用许可合同当事人以外的与商标权人就该商标进行交易的没有过错的当事人。

而“不得对抗”，是指在先订立未经备案的商标使用许可合同的效力，不能抵抗善意第三人与注册商标人之间就该商标在后所订立合同的效力。

也就是说，善意第三人的合法权益应当受到保护。

.....

媒体关注与评论

商标报告系列，旨在使人们对当前国内外商标动态有个综览，日后对已有的法规、判例等有处查询。

而作为“综览”与“查询”的记录，在中国，不仅知识产权领域，而且其他多数法律领域，均稀有留心做者。

但这种记录，对中外实践者与研究者，又确不可少。

在报告中，法规力求齐全，判例则力求较为典型或影响较大。

只愿经年之中或多年之后，人们感到这份报告确实有用。

——郑成思

编辑推荐

《中国商标报告（2010年第1卷）（总第10卷）》：【官方文件】分类收录与商标有关法律、法规、司法解释及规范性文件、【典型案例】全文收录有代表性的商标行政、司法裁决书，并附关键词摘要、【操作指南】选编指导操作的文章、【环球动态】简要介绍国外重点立法、判例、【重要档案】收录重要参考资料、【著论索引】分类收录相关报刊上涉及商标的文章标题。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>