

<<中小企业知识产权管理指南>>

图书基本信息

书名：<<中小企业知识产权管理指南>>

13位ISBN编号：9787511822482

10位ISBN编号：7511822487

出版时间：2011-9

出版时间：法律

作者：高富平 编

页数：321

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<中小企业知识产权管理指南>>

### 内容概要

高富平主编的《中小企业知识产权管理指南》从中小企业实际情况出发，清晰地描述中小企业实施知识产权战略的基本路径和做法，为中小企业实施技术战略、商标（品牌）战略、商业密码战略等提供了基本操作指引，并勾勒出相应的制度和规则，《中小企业知识产权管理指南》旨在帮助中小企业学习运用知识产权制度，学会将知识产权管理融入企业经营管理之中，为中小企业持续成长和发展提供坚实的基础，为企业的管理层、技术人员及其法务人员提供基本参考和全面精准的引导。

## <<中小企业知识产权管理指南>>

### 书籍目录

- 第1章 法律与管理双重视野下的知识产权
  - 1.1 知识产权的范围
  - 1.2 知识产权的类型
    - 1.2.1 创作性成果专有权利和商业标识性标记专有权利
    - 1.2.2 国家确认性知识产权和非经国家确认的知识产权
  - 1.3 知识产权法及其类型
  - 1.4 知识产权的无形性：兼与有形财产比较
  - 1.5 关于知识产权的一些认知
  - 1.6 作为企业管理对象的知识产权
    - 1.6.1 知识产权管理
    - 1.6.2 知识产权管理视野下的智力资产
  - 1.7 关于知识产权的时间性和地域性
- 第2章 中小企业知识产权战略指引
- 第3章 中小企业知识产权管理实施指引
- 第4章 中小企业创新管理指引
- 第5章 中小企业知识产权保护：技术成果权利化指引
- 第6章 中小企业对已有技术的利用指引
- 第7章 中小企业技术成果商业化指引
- 第8章 中小企业商业秘密管理指引
- 第9章 中小企业品牌管理指引
- 第10章 中小企业的著作权管理指引
- 附录：参考范本
- 主要参考资料
- 后记

章节摘录

版权页： 微软公司的薪酬并不是特别高，但是微软为员工个人才华的施展和个人价值的实现创造了良好的条件，因此留住了许多人才，而这些人才正是使微软在软件领域长期占据市场优势的创新源泉。

（4）信任激励 企业应该对所选用的研发人员抱有充分的信任。

对于研发项目而言，只要企业认为可行，就应当给予研发人员充分的授权，任其自由发挥。

此外知识创新具有风险性，谁都无法保证研发项目最终是否能够产生有价值的创新成果。

如果知识型员工因为研发项目的失败而受到过多责难，将极大地打击到员工的创造热情。

因此，信任所任用的员工，他们往往不会辜负企业的期望。

（5）培训激励 知识型员工不会满足于现有的知识储备，他们总是试图扩充专业领域的技术知识，而企业搭建的交流平台就是获取这些专门知识的极好途径。

知识型员工能在与同事交流的过程中汲取信息，这满足了他们不断扩展和深入专门技术的需要，从而激励着员工继续投身到企业创新活动中去。

此外企业可以在内部定期举办一些专业培训、讲座，提高科研人员的业务素质；另外还可以鼓励和资助科研人员外出参加各种学术会议，不断与同行进行交流学习。

（6）晋升激励 知识型员工比一般员工更加重视自身的价值，他们更希望获得实现自我价值的平台，因此企业应注意为知识型员工提供良好的职业发展空间和施展才华的机会，即为其提供一条有效的职业成长道路，使每位员工都能发挥其最大的工作热情，为企业的发展贡献更多力量。

企业还可以建立岗位层级制度，对工作满一定年限并具备相应条件的员工给予晋升，对工作中有特殊贡献的员工给予破格提拔。

## <<中小企业知识产权管理指南>>

### 编辑推荐

《中小企业知识产权管理指南》语言简练，内容深入浅出，在结构上既注重保持了知识产权管理体系的全面和完整，同时各篇章之间又相对独立，便于读者根据实际需要进行有针对性的阅读，丰富了中小企业知识产权的理论，加强了对它们实践的指导。

<<中小企业知识产权管理指南>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>