

<<中华人民共和国商标法>>

图书基本信息

书名：<<中华人民共和国商标法>>

13位ISBN编号：9787511840455

10位ISBN编号：7511840450

出版时间：2013-1

出版时间：法律出版社

作者：法律出版社大众出版编委会 编

页数：81

字数：62000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<中华人民共和国商标法>>

内容概要

想百姓所想，急百姓所急。

常见问题权威解答，实用资料一网扫尽。

《法律单行本实用问题版丛书：中华人民共和国商标法（实用问题版）》有以下优点：
直面问题的基本思路：紧紧围绕老百姓日常生活中的常见问题，想读者所想，急读者所急，最大限度地用法律帮读者解决生活、工作中的难题。

权威完整的法律文本：法律出版社有近六十年的专业法律出版经验，能确保文本的权威准确。

易发常见的实用问题：就老百姓日常生活中碰到的难题，聘请法官、律师等专业人士，精心挑选，细致解答。

方便可查的附录资料：附录有相关的索赔流程图、常用文书、法规索引等资料，便于读者使用，也为读者进一步解决问题提供思路指引。

<<中华人民共和国商标法>>

书籍目录

上篇法律法规

中华人民共和国商标法（2001年修订）

中华人民共和国商标法实施条例

集体商标、证明商标注册和管理办法

最高人民法院关于审理商标案件有关管辖和法律适用范围问题的解释

最高人民法院关于审理商标民事纠纷案件适用法律若干问题的解释

最高人民法院关于审理涉及驰名商标保护的民事纠纷案件适用法律若干问题的解释

最高人民法院关于审理注册商标、企业名称与在先权利冲突的民事纠纷案件适用法律若干问题的解释驰名商标认定和保护规定

下篇实用问题

一、商标常识

1什么是商标？

2商标应当具备什么特性？

3什么标志不能成为商标？

4什么是注册商标？

5商标是否必须注册

.....

章节摘录

版权页： 第十一条【禁止作为商标使用的标志】下列标志不得作为商标注册：（一）仅有本商品的通用名称、图形、型号的；（二）仅仅直接表示商品的质量、主要原料、功能、用途、重量、数量及其他特点的；（三）缺乏显著特征的。

前款所列标志经过使用取得显著特征，并便于识别的，可以作为商标注册。

第十二条【禁止作为商标使用的商品形状】以三维标志申请注册商标的，仅由商品自身的性质产生的形状、为获得技术效果而需有的商品形状或者使商品具有实质性价值的形状，不得注册。

第十三条【禁止使用复制、摹仿或翻译的他人的驰名商标】就相同或者类似商品申请注册的商标是复制、摹仿或者翻译他人未在中国注册的驰名商标，容易导致混淆的，不予注册并禁止使用。

就不相同或者不相类似商品申请注册的商标是复制、摹仿或者翻译他人已经在中国注册的驰名商标，误导公众，致使该驰名商标注册人的利益可能受到损害的，不予注册并禁止使用。

第十四条【驰名商标的认定标准】认定驰名商标应当考虑下列因素：（一）相关公众对该商标的知晓程度；（二）该商标使用的持续时间；（三）该商标的任何宣传工作的持续时间、程度和地理范围；（四）该商标作为驰名商标受保护的记录；（五）该商标驰名的其他因素。

第十五条【代理活动中的商标异议】未经授权，代理人或者代表人以自己的名义将被代理人或者被代表人的商标进行注册，被代理人或者被代表人提出异议的，不予注册并禁止使用。

<<中华人民共和国商标法>>

编辑推荐

《中华人民共和国商标法(实用问题版)》所收录的文摘都是生活中易发常见的实用问题：就老百姓日常生活中碰到的难题，聘请法官、律师等专业人士，精心挑选，细致解答。

《中华人民共和国商标法(实用问题版)》附录有相关的索赔流程图、常用文书、法规索引等资料，便于读者使用，也为读者进一步解决问题提供思路指引。

<<中华人民共和国商标法>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介, 请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>