

<<物业公司招投标书范本>>

图书基本信息

书名：<<物业公司招投标书范本>>

13位ISBN编号：9787511901057

10位ISBN编号：7511901050

出版时间：2010-5

出版时间：中国时代经济

作者：滕宝红//邵小云

页数：225

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<物业公司招投标书范本>>

前言

物业管理是一个朝阳产业，因为它不成熟，所以具有广阔的前景，于是有许多有识之士瞄上这个行业，许多物业公司也应运而生。

物业管理行业门槛不高，其一般业务也为人们所熟悉，但创办、运作一个物业管理公司，并真正能够管理得像模像样，绝非做好保安、清洁、绿化、维修工作那么简单。

许多物业公司被业主解聘、与业主纠纷闹得沸沸扬扬直至解体就缘于此。

21世纪，是中国物业管理行业进入发展、完善和成熟的重要阶段，物业管理市场已经日渐成熟，表现在：物业管理法规更加完善，政府监管物管行业日趋规范；经过不断的行业重组，物业管理企业实力不断增强，市场化行为更加理性规范；专业技术重组使得物业管理的专业技术服务基本实现专业化、社会化；业主维权行为趋于理性；，业主委员会的运行逐步规范并开始纳入政府监管范围。

在这个阶段将会出现一个竞争激烈、管理完善、服务理念提升的局面。

质量理念和品牌理念的角逐、市场环境的变化、竞争格局的形成、高新技术的应用、消费观念的更新，要求物业管理企业从服务观念到服务方式，从经营理念到市场定位，都要作出相应的变革，才能适应发展的需要。

本丛书就是在上述背景下，根据最新的《物业管理条例》、《业主大会规程》、《普通住宅小区物业管理服务等级标准》、《中华人民共和国物权法》，结合ISO 9000质量管理、ISO 14000环境管理体系与OHSAS 18000职业安全健康管理体系等三大国际通用管理标准，集物业管理精英的智慧和经验，总结、归纳而成的超越现有物业管理水平的规范化、标准化、操作性很强的物业管理书籍。

<<物业公司招投标文件范本>>

内容概要

本套丛书由《物业公司岗位作业手册》、《物业客服管理作业手册》、《物业安全管理作业手册》、《物业环境管理作业手册》、《物业工程管理作业手册》、《物业公司招投标文件范本》、《物业管理制度与表单范本》组成，其特色是以物业管理理论为引入点，以最新颁布的物业管理条例和物权法为基础，重点以管理制度、工作规范、岗位职责与管理表格等实用工具的形式，全面而具体地介绍现代物业管理全程运作重点，设置几大板块，全方位展示现代物业服务全程运作的各个方面与细节，内容详实、全面、具体、易于操作、实用性强。

本套丛书能帮助物业管理者解释工作中出现的问题并找出问题的根源，更重要的是还提供了一些有用的范本供参考。

本套丛书可供商厦、写字楼、酒店、住宅小区、企业、学校、学术机构、政府机关等的物业部门及其经理们作为工作参考。

<<物业公司招投标书范本>>

书籍目录

目录第一章 物业招标投标的认识第一节 物业招标投标概述一、物业管理招标投标的概念二、物业管理的招标内容三、物业管理招标投标的一般程序第二节 投标管理一、物业管理投标的组织机构二、投标的前期工作三、投标实施步骤四、中标后的工作第二章 物业管理投标书的编写第一节 物业管理投标书的组成一、封面二、投标致函三、标书正文四、附件第二节 物业管理投标书编写的步骤与注意事项一、编制物业管理竞标方案的一般程序二、物业管理投标书的编写内容三、物业管理投标书编写的注意事项四、物业管理投标书的编写要求五、物业管理投标书的展示技术第三章 各类物业管理投标书范本第一节 居住小区物业管理投标书范本一、居住物业的功能与服务对象二、居住物业管理的要求三、居住物业管理的理念【范本1】××别墅项目物业管理方案【范本2】小区物业投标方案第二节 写字楼物业管理投标书范本一、写字楼的特点二、写字楼物业管理的核心提示【范本1】办公楼、销售样板区和销售中心物业管理服务投标书【范本2】写字楼物业投标书第三节 商业物业管理投标书范本一、商业物业经营管理特点二、商业物业管理重要控制点【范本】商业物业投标书第四节 行政机关物业管理投标书范本一、行政机关物业服务的特点二、行政机关物业的管理核心提示【范本】政府行政机关投标书第五节 学校物业管理投标书范本一、学校物业委托管理的主要内容二、学校物业管理模式的特点【范本】学校物业投标书

<<物业公司招投标书范本>>

章节摘录

插图：（七）打造管理文化和服务文化AA物业管理有限公司在十多年物业管理的历练中，打造出适合楼宇物业的两种文化：即管理文化和服务文化。

所谓管理文化是环境文化、制度文化、物质文化的结合。

环境文化的塑造是实施管理文化的起点。

环境是留给客户最直观的第一印象，环境应更好地为人服务，满足现代人对精神享受更高的需求。

销售样板区域是展示楼盘形象的场所，而写字楼是向来访客人展示公司企业管理水平、企业实力以及合作的可操作性的突出表现。

物业管理服务对象是以合作方以及楼盘销售的潜在或准客户等群体，对物业管理企业的品牌形象、服务人员的素质和服务内容都有较高的要求。

物业管理工作在管理文化中突出服务概念、塑造硬环境、打造软环境。

所谓服务文化即服务方向、服务意识、服务态度、服务规范等，它集中体现服务的价值取向。

×××办公楼、销售样板区和销售中心管理项目确立了“五星级管理标准”的方针，使之成为集中展示开发商实力及楼盘整体形象的空间。

在物业管理上，丰富城市化生态分布和功能定位于物业管理之中，引进高水平的物业管理公司实施专业化、规范化、高标准的物业管理服务。

在服务文化中，强调给予客户的是全部的真诚和信赖，提供的是诚信卓越的服务。

×××办公楼、销售样板区和销售中心管理项目属于功能多样的物业范畴，多种物业类型并存。

AA物业管理有限公司将针对英特点实施管理与服务两种文化，打造楼宇物业的优秀品牌。

（八）实施管理目标的三大保障体系AA物业管理有限公司以系统、规范、稳健的发展为契机，探索出了具有AA物业管理有限公司特色的三大保障体系。

为保证×××办公楼、销售样板区和销售中心管理项目物业管理服务目标的实现，AA物业管理有限公司将以三大保障体系为支撑。

<<物业公司招投标书范本>>

编辑推荐

《物业公司招投标书范本》编辑推荐：21世纪是中国物业管理行业进入发展、完善和成熟的重要阶段，在这一市场竞争激烈的环境下，物业管理企业从服务方式，经营理念到市场定位，都要做出相应的变革，才能适应发展的需要。

br 基于此，本丛书以物业管理理论为引入点，以最新颁布的《物业管理系列》等相关法律法规为基础，重点以管理管理制度，工作规范、岗位职责与管理表格等形式，全面介绍现代物业管理全程运作重点，为物业公司科学，规范的管理提供参考。

<<物业公司招投标书范本>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>