

<<网络新闻学>>

图书基本信息

书名：<<网络新闻学>>

13位ISBN编号：9787511901224

10位ISBN编号：7511901220

出版时间：2010-5

出版时间：中国时代经济

作者：理查德·克雷格

页数：291

译者：刘勇

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## &lt;&lt;网络新闻学&gt;&gt;

## 前言

今天上午你上网了吗？

如果答案是肯定的，那你肯定不是唯一的一位。

每天，世界各地都有无数人在网上“冲浪”，网络藉此成为一个全球性的信息中心和商业中心。

与此同时，网络还为刚刚毕业的大学生们提供并创造了无数个就业机会，他们中的很多人就是在传统媒体的网络版或者新创办的网络媒体等诸如此类的网络新闻机构中供职。

基于以上种种原因，同时也因为网络媒体是一个正在发展中的全新的媒介形态，因此今天的学生都非常渴望了解如何才能成为一名网络记者，如何在这一过程中获得相关的经验。

目前，市场上有大量教你如何写作、如何编辑的新闻教科书，其中还有一些是教你如何把计算机作为辅助新闻报道的工具，或者是教你如何利用好网络这个资源库。

但迄今为止，还没有一本比较全面的教科书能够教你如何从事网络媒体的报道、写作以及编辑工作。

《网络新闻学：新媒体的报道、写作与编辑》这本书重新梳理了新闻教学中的若干观点。

本书并不是仅仅通过引入一些网络新要素来对既有教材进行微调，而是作者在充分熟悉和掌握网络特质的基础之上写成的。

我们的目标在于：不仅教会学生关于网络报道、写作和编辑的最重要的专业知识，同时也让他们始终保持对网络新闻独特个性与发展需求的关注度。

概言之，通过这本书以及书中提及的相关网站，你将会掌握一种聚合了传统与现代的网上“冲浪”技巧。

因为网络是一种全新的媒介，所以本书主要致力于重新整合你已有的新闻专业知识以满足网络媒体发展的需要。

基于此，你将会发现这本书通篇都在拿你所熟悉的与不熟悉的、旧的与新的知识和观点作比较。

除了介绍新的观念以外，本书还努力将新闻要素与网络运用紧密地结合在一起，进而帮助你创造一个真正的独特产品——网络新闻。

## <<网络新闻学>>

### 内容概要

本书重新梳理了新闻教学中的若干观点。

其目标在于：不仅教会学生关于网络报道、写作和编辑的最重要的专业知识，同时也让他们始终保持对网络新闻独特个性与发展需求的关注度。

本书及书中提及的相关网站将帮助学生掌握聚合了传统与现代的网上“冲浪”技巧。

此外。

书中收录了经验丰富的专业人士的访谈，为那些初涉网络新闻业的记者们提供了很多有益的建议。

## <<网络新闻学>>

### 书籍目录

中文版序序前言致谢第一部分 网络新闻的采访 1 为什么网络新闻与众不同?为什么你需要关注这个问题?, 2 网络记者的工作 3 产生和聚焦新闻报道思路 4 网络资源与数据库 5 消息来源与新闻采访第二部分 网络新闻的写作 6 网络新闻的写作风格 7 吸引并留住受众 8 提高你的新闻写作能力 9 “最后一分钟”第三部分 网络新闻的编辑 10 艰难的挑战:网络清样编辑 11 网络编辑/能攻善守的“内野手” 12 多媒体在新闻报道中的应用 13 网络的基本编排第四部分 准则、法规与伦理 14 网络准则与新闻学准则 15 网上与网下的法律问题 16 网络世界中的伦理学 17 21世纪的新闻记者译后记

## 章节摘录

表面看来，网络记者——尤其是那些在非地方性网络媒体工作的记者——要比纸质媒体或广电媒体的记者更加孤立。

毕竟，地方性媒体的记者在当地都是些小有名气的人物，他们不仅在大街上和杂货店里都能被许多人认出来，而且很容易就能和别人搭上话。

然而，大多数网络记者却说地方性媒体的记者比他们更孤立，因为后者虽然是在自己所服务的地区居住，但是当地的纸质媒体或广电媒体却不具备网络媒体那样的互动性。

通过常常出现在网络新闻报道结尾处的电子邮件链接，受众可以立即找到网络记者，这比找到其它任何媒体的记者都要快。

虽然纸质媒体、广电媒体的受众也可以给记者写信或打电话，然而这与读完新闻后立即发送邮件相比，还是显得麻烦很多。

这就是为什么曾经在传统媒体工作过的记者常说，他们从事网络新闻工作后，得到了比以前多得多的反馈。

有些记者和编辑对网络的互动性持批评态度，他们私下里痛斥网络“给人们想要的，而不是他们所需要的”。

然而，也有人说网络媒体的互动性不仅调动了记者的积极性——让他们随时准备行动，而且还提供了各种各样的新闻来源——记者的报道不再仅仅依靠外出寻找而来的消息来源，他们发现网络媒体的互动性还促使那些拥有有用信息并且想透露点什么的人，自己主动来找记者。

不论你如何与消息灵通人士取得联系，你都应当知道要区别对待这些消息来源。

他们中的有些人所处的位置使他们能够获知许多信息，另一些人会对某一特定领域知道得多一点，还有些人可能就完全是在不懂装懂了。

有时候你得到的信息是准确的，还有些时候，事情的真相会因为某些原因受到遮蔽。

而在某些场合下，信息从头到尾都是虚假的。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>