

<<命名创意>>

图书基本信息

书名：<<命名创意>>

13位ISBN编号：9787511904393

10位ISBN编号：7511904394

出版时间：2011-8

出版时间：中国时代经济出版社出版发行处

作者：张述任

页数：271

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## &lt;&lt;命名创意&gt;&gt;

## 前言

我国正在建设一个创新型国家、创新型社会时，大力提倡文化创意产业。

文化创意经济在迅速发展，命名创意也属于文化创意产业之一，所以我的《命名创意》就应运而生了，意在达到文化时代，创意无限。

《命名创意》的写作至今已经历时十七个年头了，我深入研究中国传统文化及创新理论，多年探索，数易其稿，意在增加一些新的文化思想和新的创新案例，以感谢多年来诸多读者的厚爱。

大言希声，大象无形，每一次的创意都让我有一种心花怒放的感觉，这些来自大自然的语言，今天必须告诉读者。

大自然有很多秘密，一直没被破译，只是我们过于追求数术，处心积虑，没去参悟大道，所以很难开悟。

如果，我们去看看蝴蝶怎么飞，花怎么开，云彩怎么飘，鱼儿怎么游，我们就会从大自然中悟到很多秘密。

你也就会有非常好的创意出来。

中国的传统文化，源远流长，历经五千年，伴随着中华民族创造了无数个辉煌。

易道文化作为中华的国粹，记载了多少风流人物、多少朝代的更迭。

这十几年来我潜心研读了一些儒：释、。

道、纵横论等中国传统文化经典，做为创意的厚度，意在提高自己的文化素养，与时俱进，既继承了中华太古思维，又与现代的文化经济相结合，创意出了许多精品案例来奉献给大家。

书中将创意思维总结成和天、和地、和人、和文化、和道德、和玄机、和奇格，供大家启发学习。

在这里您既可以看到个人修身、养性、齐家、治国、平天下的宏愿；又可以看到企业德治、法治、中正、仁义的战略风采，尽收眼底。

此书的出版必将为文化创意产业增加光彩，为中国文化创意产业走向世界推波助澜。

路漫漫其修远兮，吾将上下而求索！

让我们打开文化创意的思维大门：文化是特定人群在当下普遍的自觉的观念和方式系统。

文化消费从经历、体验、觉悟、信仰到达经济境界。

文化经济也是文化产业经济，更是文化创意经济。

文化创意经济是以人的文化精神创造力来生产心能的经济。

文化创意产业，是一个心满意足的产业，它包括十四项：广播、电视、电影、娱乐、广告、出版、建筑、视觉艺术、工艺、设计、时尚、音乐、网游、动漫等。

那么，如何把文化变成经济呢？

关键是把文化化为生命，让我们动人、动情、动心，让我们有故事、有传奇，让我们心满意足、神清气闲、深受感动！

这是个觉悟的时代，觉悟胜于能力，智慧胜于知识！

动手不如动人，动人不如动情，动情不如动心！

变文化为经济，就是要心满意足，为天下心！

文化创意需要：需要我们无中生有，形式胜于内容，为天下智！

需要我们心满意足，人心所向，动人、动情、动心！

为天下心！

需要我们得意忘形，物境，心境，是心能之境，为天下境！

需要我们利达天下，认同即价值，不管自然和历史，认可是一种价值。

变资源为资本，为天下根。

需要我们道法自然，有意味样式，有个性适意、个性精神和道德，为天下式。

不管明日如何，今夜清风明月下，我仍愿在心中种满莲花。

莫忧我花几时开，回首快将己花植。

资源是能够满足人们心理和精神感觉的天然来源，文化创意是来满足人们心灵的需要，即心理和精神的需要。

## <<命名创意>>

资源、文化、经济是我们这个时代的主流，在这个文化创意的时代，资源胜于资本，无形胜于有形，菩提胜于树。

愿我们都能在这个文化创意的时代，把握资源，赢在未来！

张述任 2010年10月18日于北京名人轩命名创意机构

## <<命名创意>>

### 内容概要

名字虽然只是个形式符号，但简简单单的一个名字之中却包含着多种信息。它不仅体现了起名者的全部或部分思想感情及内心世界。也是起名者心灵及对未来美好企盼的直接反映。

张述任的《命名创意》揭秘了古今历史上的名人取名的缘由、内涵及其典故，还将创意思维总结为和天、和地、和人、和文化、和道德、和玄机、和奇格，供大家启发学习。

在《命名创意》您既可以看到个人修身、养性、齐家、治国、平天下的宏愿，又可以看到企业德治、法治、中正、仁义的战略风采。

此书的出版不仅提供了切实可行的起名参考，更为文化创意产业增添了光彩。

## <<命名创意>>

### 作者简介

张述任

国学易道大师，北京易道书院院长，中国风水设计研究院院长，《名家讲坛》主讲嘉宾，中国易道学院教授，风水大家，中国名学创始人。

著有《易道管理》《黄帝宅经风水心得》《吉祥宅地》《吉祥姓名》《吉祥品牌》&lt;好家旺宅A等多部畅销著作。

擅长《道德经》《易经》《黄帝宅经》等国学教育课程及风水、命名咨询等服务。

其课程有：

《国学大风水》《国学大修炼》《大风水——&lt;黄帝宅经&gt;智慧》《&lt;道德经&gt;禅修》《&lt;易经&gt;禅修》等。

## <<命名创意>>

### 书籍目录

#### 上篇 姓名创意篇

##### 第一章 姓名创意方法

- 一、好名贵在和自然万物
- 二、好名贵在和道德
- 三、好名贵在和人气
- 四、好名贵在和民俗文化
- 五、好名贵在和奇格制胜

##### 第二章 姓名文化创意案例

- 一、邝真诚(男)
- 二、李怡稹(女)
- 三、康永铉(男)
- 四、汪正道(男)
- 五、杨子墨(女)
- 六、尹上明(男)
- 七、于玄龙(男)
- 八、张敬乾(男)、张敬坤(女)(双胞胎)

#### 下篇 商号、品牌创意篇

#### 附篇

#### 附录

## &lt;&lt;命名创意&gt;&gt;

## 章节摘录

白色代表雅洁、悲哀；黑色代表沉稳、破坏。

借助颜色装饰、烘托店铺，是商家品牌经营的最新营销理念。

八、家俱布局创意 家俱是店铺办公室中的用品，是饰物的一种。

家俱的材质有很多，有木质的，塑料的，金属的、石制的、水晶的。

木质的属木，塑料的属火，金属的属金，石制的属土，水晶的属水。

木质的家俱是纯天然的最好，无磁场干扰。

塑料的家俱是合成的高分子，有化学元素，有放射性和不稳定性。

金属的家俱是金属，有吸收热量和传导热量的作用。

最好不摆放金属家俱。

石制的家俱是大理石或玉制品，大理石有很强的磁场，吸收能量释放能量。

玉制品有更强的吸收和释放能量。

水晶的家俱有水晶制作的，有强大的能量场，可吸收能量。

书柜与文件柜应该靠强壁放置。

九、神位布局创意 设神位在店铺办公室中祈祷，有一定的布局：1. 神位要有靠，背后要靠于墙上。

2. 神位要清静、避免噪音干扰。

3. 神位要放置干净之处，避免有不干净之物干扰。

十、阳台布局创意 店铺办公室阳台布局 店铺办公室一般阳光灿烂、交通通畅、空气流通为佳。但不可过透。

十一、仓库布局创意 仓库，店铺办公室储藏室或仓库要一进、销、存、清。

十二、卫生间布局创意 店铺办公室卫生间布局以清洁、简洁、空气流通为原则。

1. 卫生间要隐蔽，开放式卫生间不提倡。

2. 卫生间位置不宜设在居室的中央，因为卫生间是污染区，它处于中央，一个居室就全部接污染区。

3. 卫生间要经常保持清洁，以免污浊之气蔓延。

4. 卫生间要通风，保持空气的流通。

5. 卫生间最好不正对总经理门，影响情绪。

6. 卫生间最好不正对神位。

十三、地毯布局创意 地毯是居室中点睛之笔。

要用亮色系比较好，最好不用暗色系 当然必须调解心理的平衡时，可以用暗色系。

要符合五行平衡。

十四、电器布局创意 电器属火性，有电磁波放射干扰。

空调不能直接吹头或从后面吹来。

电脑摆放也应该注意干扰。

十五、饮水机布局创意 饮水机是我们的家庭中新增加的伴侣，很是麻烦。

1. 饮水机不宜放置厨房中，如放置厨房中要远离火口。

2. 水机放置厅中时，要远离冷风机、空调机。

3. 饮水机不宜放在收银台旁。

4. 饮水机不宜放在卫生间内。

5. 饮水机不宜放置在卧室内。

十六、总经理布局创意 1. 总经理办公室不要太大或太小，太大奢侈，太小不利于工作。

2. 总经理办公班台不可太大太小，太大喧宾夺主，太小工作不便。

3. 总经理办公班台后要有墙为佳，有窗无墙，背后无靠山之感。

<<命名创意>>



## &lt;&lt;命名创意&gt;&gt;

## 后记

易道禅修 我是谁？

我从何处来？

我将向何处去？

我的价值所在？

我的未来？

我将如何获得心能成长？

我的企业将如何获得心能发展？

我们都可以通过国学易道禅修，可以解决这些问题。

那么，我们从《问命》、《问名》、《问易》、《问风》、《问生》、《问吃》、《问纵横》、《问道》、《问禅》来修炼。

问命？

问命改运。

解感知天。

问名？

问名知字，名正言顺。

问易？

问易知变，守经达权。

问风？

问风知水，风生水起。

问生？

问生能养，养生有道。

问吃？

问吃为口，为腹非目。

问纵横？

问捭能阖，纵横驰骋。

问道？

问道明道，明道神通。

问禅？

问禅生慧，慧生心能。

我们的命运在问中成长，在改变中前进。

附：述任改命小方法：从心胃肝胆上改变：心——少忧虑以养心气 胃——薄滋味以养胃气 肝——减发怒以养肝气 胆——多读书以养胆气 从志骨锐和上改变：志——莫怠懈以养志气 骨——傲冰霜以养骨气 锐——应谦恭以养锐气 和——当忍让以养和气 从元神正浩上改变：元——顺时令以养元气 神——惟谨慎以养神气 正——胸豁达以养正气。

浩——须慷慨以养浩气 从孔孟老庄释上改命：孔子——修平和之气 孟子——修浩然正气 老子——修清虚之气 庄子——修平坦之气 释迦——修宇宙净气 让我们问禅人生、解惑人生、明道人生、禅悟人生。

让我们问禅精进，获得心能，随心所愿，福报无疆！

关于我的述任正名所已经十七岁了，历经了从创立、-创建，到创新、创优，也成为了社会命名创意行业的品牌，不但具有了自己独特、成熟的命名创意理论并致力于命名创意、标志设计、品牌设计、环境风水创意设计、易道书院文化创意人才的培养。

工作室在个人命名创意上，从提出四字名解决重名问题到现在延伸至文化系列创意服务；在品牌命名创意上，提出“品牌工厂”一条龙服务(即：品牌命名+标志设计+商标注册)，让品牌有法律保障。这些创意都得到了社会的广泛认可，所以倍感欣慰。

作为理论专著，是非各有见地，恳请业内同仁及志士多提宝贵意见，共同探讨、研究名称文化创意

## <<命名创意>>

，让中国的文化创意园地百花齐放i万紫千红。

本书在创意过程中得到很多方面的关怀，在此谨向支持我的家人致意！

向名人轩命名创意机构的伙伴们致意！

特别是向我多年的伙伴为本书品牌敬标志设计的标志专家马驰致意！

向我多年的伙伴品牌设计专家李敬之、冷萱、辛妹珉致意！

向为我的国学易道系列图书设计插图的张怡鹤致意！

向我的朋友：唐明邦、李践、亢亮一、曾来德、翟鸿燊、刘墨、柴中建等致意！

还有本书的编辑老师二十余次的校对，其严谨求实的工作作风，令我心生敬意，再次感谢！

唐拾得禅师句：无去无来本湛然，不居内外及中间。

一颗水精洁暇翳，光明透出满人间。

让我们以正治国，以奇出兵，以《命名创意》好名达天下！

易道禅思想，天地人智慧！

让我们和己、和人、和天、和地、和万物！

张述任 2010年10月18日于北京名人轩命名创意机构

## <<命名创意>>

### 编辑推荐

一个吉利，响亮，新颖、独特的名字，不仅能激发人的斗志，还能帮助人在商业中开创辉煌的业绩。为什么有人不厌其烦地多次易名，什么样的名字才算是好名字，名字背后又蕴藏着怎样的玄机？

张述任的《命名创意》详细讲述人物取名的方法、技巧和禁忌，重点阐述商业取名的原则、思路和方法。

<<命名创意>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>