

<<新编商务英语听说教程>>

图书基本信息

书名：<<新编商务英语听说教程>>

13位ISBN编号：9787512100022

10位ISBN编号：7512100027

出版时间：2011-1

出版时间：清华大学出版社

作者：周淳，刘鸣放 主编

页数：191

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<新编商务英语听说教程>>

内容概要

本教程共12个单元，精选了12个商务活动中最常用的主题，采用全新的结构，按主题编排各单元的内容，使其更具系统性和可操作性。

本教程在单元主题的择取和确立上兼顾了社会需求、专业培养目标、学生的认知程度和语言技能，设计了preliminary listening、listening&speaking、further listening及home listening等教学模块，力求突出教材的专业性、商务性及练习的多样性、趣味性和实用性等特点。

本教程配有相应的教师用书和录音光盘，可供高等学校经贸和商务英语专业的学生使用，同时也可作为具有相应英语水平的商务工作者及商务英语爱好者的参考书。

<<新编商务英语听说教程>>

书籍目录

unit 1 marketing unit 2 advertising unit 3 branding unit 4 sales unit 5 negotiation unit 6 e-commerce unit 7
distribution unit 8 international trade unit 9 insurance unit 10 transportation unit 11 agencies unit 12 securities

<<新编商务英语听说教程>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>