

<<新编商务英语听说教程>>

图书基本信息

书名：<<新编商务英语听说教程>>

13位ISBN编号：9787512100039

10位ISBN编号：7512100035

出版时间：2011-1

出版时间：清华大学出版社

作者：周淳等著

页数：235

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<新编商务英语听说教程>>

内容概要

本教程是与《新编商务英语听说教程学生用书》第2册配套的教师用书，主要包括与各单元主题相关的背景材料及听力部分的文字材料和练习答案。

本教程可供高等学校经贸和商务英语专业的学生使用，同时也可作为具有相应英语水平的商务工作者及商务英语爱好者的参考书。

<<新编商务英语听说教程>>

书籍目录

Unit 1 Marketing Unit 2 Advertising Unit 3 Branding Unit 4 Sales Unit 5 Negotiation Unit 6 E-commerce Unit 7
Distribution Unit 8 International Trade Unit 9 Insurance Unit 10 Transportation Unit 11 Agencies Unit 12 Sect
, rities

<<新编商务英语听说教程>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>