第一图书网, tushu007.com

<<电子商务系统分析与设计>>

图书基本信息

书名：<<电子商务系统分析与设计>>

13位ISBN编号：9787512101036

10位ISBN编号：7512101031

出版时间：2010-5

出版时间：北京交通大学

作者：宫小全

页数：372

字数：538000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：http://www.tushu007.com

前言

电子商务作为一种崭新的商务运作方式为人们提供了一种全新的商业交易方法和商务运营管理模式。随着电子商务的迅速普及和飞速发展，社会各界对电子商务人才的需求猛增。
“ 电子商务系统分析与设计 ”课程是电子商务专业本科生的核心专业课程之一，同时也是信息管理与信息系统专业本科生的选修课。
本课程是一门培养学生电子商务系统规划、分析、设计、开发能力的理论课程，同时强调培养较强的实践能力，在教学内容方面着重讲解电子商务系统基本理论、基本知识和基本方法，在实践能力方面侧重加强电子商务系统规划、分析、设计和实现能力的培养与训练。
该课程涉及的知识点很多，内容非常丰富，授课内容涵盖了电子商务系统分析与设计的思想、方法，以及与具体实践密切相关的技术、开发工具等多方面的内容，是一门综合性很强的课程。
通过学习本课程，学生可了解电子商务系统产生的背景与技术基础、发展概况，了解电子商务系统的体系结构和基本组成，掌握电子商务系统规划、分析j设计的方法，了解电子商务系统开发的主要技术、电子商务系统的建设方式及技术选择，、电子商务系统的实施、组织、运行与维护阶段的任务，同时对电子商务系统的最新技术发展趋势与热点技术有所了解。
作为“ 电子商务系统分析与设计 ”课程的主讲教师，笔者在教学实践中切身体会到该课程教学的难点是课程内容覆盖面宽、学时少，要想在有限的学时中让学生掌握课程大纲规定的内容，有必要在借鉴现有教材优点的基础上，突出实践特色，以具体的电子商务系统为案例，系统地介绍电子商务系统开发的整个生命周期，包括系统的规划、分析、设计、实现与维护等内容，前后贯穿为一体。
在本书编写上既重视基本理论、基本知识和基本方法的系统介绍，又着眼于对学生实践能力的科学训练。
力求使学生在课程学习的基础上，通过全面综合的实践训练，加深理解，验证、巩固课堂教学内容，增强电子商务系统分析与设计的感性认识，掌握电子商务系统规划、分析、设计和实现的基本方法，培养学生理论与实践相结合的能力，从而能够综合运用所学知识，进行电子商务系统的规划、分析、设计和实现，满足社会各界对电子商务人才的迫切需求。

内容概要

本书以一个电子商务系统的系统规划、分析、设计及实现为例，以利用UML进行系统的分析与设计主线介绍面向对象环境下电子商务系统建设的相关概念、方法、技术和工具。
在结构上分为3个部分：基础部分，主要说明电子商务系统的基本概念、框架结构、构造技术；设计部分，主要说明电子商务系统的系统规划、分析、设计的方法、内容和工具；实现部分，包括电子商务系统的实施、运行维护管理与评估。

书籍目录

第1章　概论第2章　统一建模语言UML第3章 电子商务系统开发技术基础第4章 电子商务系列规划第5章 电子商务系统分析第6章 电子商务系统设计第7章 电子商务系统的实施第8章 电子商务系统的维护与运营第9章 旅游商品购物系统的分析与设计

章节摘录

插图：3）事务流事务流是指系统为处理其内部或外部活动而产生的各种经营管理活动的工作过程。
通常这一过程是由票据或单证的传递过程来表示的。
例如，工业企业从原料进厂到成品销售过程中的各种收款、付款、登记、开票、审核程序和管理方法；商业企业采购进货、到货入库、库存管理、市场销售、支付和收款的具体操作过程；生产工艺过程和生产管理技术与方法；企业经营发展战略规划的制定过程与方法等。
又如一个行政事务处理型的机关单位，从接到下级的请示报告（或上级下达的命令）到调查研究，分析讨论，反复协商最终作出决策（执行、上报或下达）等都是典型的事务流。
事物流也是电子商务系统将要处理的主要对象之一。
4）信息流信息流是物流、资金流和事务流除去其具体方法和物理内容的信息流动方式和过程。
它伴随着其他实体流而产生，并反映其他实体流发展变化的情况。
反过来，又可对其他实体流进行控制和调节，并影响、制约和规定着其他实体流运行的方式和过程。
在传统经济活动中，信息流从商务契约、合同等介质上反映出来。
实际上，目前生产管理中的生产计划、生产统计和生产调度，财务管理中的各种记账、转账、结账，销售管理中的各种销售计划、销售账务、销售统计等都是典型的信息流形式。
信息流的一个突出的特征是：它不同于交易过程中的实物流或资金流，实物流是从卖到买的单向过程，资金流是从买到卖的单向过程，而信息流则是一个双向交流的过程，而且信息流在商务实体之间呈现互动的特征。
信息流是任何一种现代管理方法和信息系统面对和将要处理的主要对象。
信息是现代社会各类组织中流动的血液，信息流和信息系统则是现代社会中组织的血液循环系统。
大规模的机器生产使商务实体交易活动复杂化，销售体系的变化使供应方和消费者不完全就一定是交易的直接买方和卖方，交易商品需要通过运输、仓储、零售等环节从供应方到消费者，这使得原先简单的商品流变得复杂。
这样在产销之间出现了特定的供应链和物流体系。
随着技术的发展，与实体流有关的信息流趋于多样化。
这种多样化反映在信息流从介质上发生变化，纸介质的契约、商务合同文本及其流动逐渐转变为电子介质和电子传输，其格式也趋于统一以便于交换，因此电子数据交换（Electronic DataInterchange，EDI）开始出现和发展。
同时原先只在买卖双方发生的信息流，随着商品流动环节的增多逐渐转变为在产、供、销甚至中介机构之间流动。
这就导致现代商务活动的信息流一方面形式多样化，另一方面环节日益复杂。

编辑推荐

《电子商务系统分析与设计》：21世纪经济学类管理学类专业主干课程系列教材,21世纪经管系列教材。

第一图书网, tushu007.com

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com