第一图书网, tushu007.com

# <<电子商务应用与技术>>

## 图书基本信息

书名：<<电子商务应用与技术>>

13位ISBN编号：9787512101098

10位ISBN编号：7512101090

出版时间：2010-5

出版时间：清华大学出版社

作者：陈拥军　主编

页数：425

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：http://www.tushu007.com

## 前言

2008年5月，教育部高等学校电子商务专业教学指导委员会编制出版了《普通高等学校电子商务本科专业知识体系（试行）》，将电子商务专业专业知识领域划分为四个部分：电子商务综合、电子商务经济、电子商务管理和电子商务技术，并进一步对相关知识划分了若干的知识模块。

本书作为电子商务应用与技术课程的教材，力求通过专业与通识结合、理论与实际结合、应用与技术结合的方式，使读者对电子商务应用与技术有一个比较系统全面的了解和掌握，从而为相关专业课程的学习奠定较为坚实的基础。

为达到上述目的，本书力求立足最新的应用发展状况，融合国内外相关学术研究、教学教材和应用实践的成果，注重规范要求，强调实践环节。

本书分为基础篇、应用篇和技术篇。

其中，基础篇2章：互联网与电子商务，电子商务应用环境。

应用篇4章：电子商务应用结构与模式，电子商务平台与业务系统，网络商务信息管理，电子商务网络营销。

技术篇4章：计算机网络技术、电子商务安全技术、web应用开发技术、面向对象开发技术。

全书由陈拥军主编，并负责体系结构设计和统稿定稿，刘义春、杨峰、孟晓明任副主编。

陈拥军、杨峰编写基础篇，孟晓明、杨峰编写应用篇，刘义春编写技术篇。

无论是电子商务应用，还是电子商务技术都还处在快速发展和变化的时期，加上作者能力所限，致使书中遗漏和不当之处难以避免，恳请读者不吝批评指正，我们表示由衷的感谢。

本书参阅了大量的书籍、资料和数据，我们谨在此向各位作者表示衷心的感谢！

## 内容概要

本书力求立足电子商务最新的应用发展状况，融合国内外相关学术研究、教学教材和应用实践的成果，注重规范要求，强调实践环节。
　本书分为基础篇、应用篇和技术篇。
其中，基础篇2章：互联网与电子商务，电子商务应用环境。
应用篇4章：电子商务应用结构与模式，电子商务平台与业务系统，网络商务信息管理，电子商务与网络营销。
技术篇4章：计算机网络技术、电子商务安全技术、web应用开发技术、面向对象开发技术。
　本书适用于高等学校电子商务、信息管理专业，也适合于广大电子商务从业人员学习参考。

## 书籍目录

第一篇 基础篇 第1章 互联网与电子商务 1．1 互联网及其发展 1．2 中国互联网络发展 1．3 电子商务及其在中国的发展 1．4 电子商务应用 第2章 电子商务应用环境 2．1 基础设施环境 2．2 电子商务法律环境第二篇 应用篇 第3章 电子商务应用结构与模式 3．1 电子商务的框架结构 3．2 电子商务系统的结构 3．3 电子商务应用模式 3．4 电子商务应用模式的发展 第4章 电子商务平台与业务系统 4．1 电子商务平台 4．2 电子商务的业务流程 4．3 电子支付系统 4．4 网上采购业务系统 4．5 物流配送业务系统 第5章 网络商务信息管理 5．1 网络商务信息管理概述 5．2 信息收集方法与途径 5．3 信息组织概述 5．4 网络信息构建 第6章 电子商务网络营销 6．1 网络营销概述 6．2 市场细分与目标市场 6．3 网络营销策略 6．4 网络营销分类与选择第三篇 技术篇 第7章 计算机网络技术 7．1 计算机网络概述 7．2 计算机网络体系结构 7．3 TCP／IP协议 7．4 计算机网络的物理层 7．5 局域网与数据链路层 7．6 计算机网络设备 7．7 网络层 7．8 传输层 7．9 计算机网络应用层 7．10 广域网技术 7．11 网络管理 7．12 网络安全 第8章 电子商务安全技术 8．1 电子商务安全概述 8．2 分组密码技术 8．3 公钥密码技术 8．4 Dash函数 8．5 数字签名 8．6 盲数字签名 8．7 安全认证技术 8．8 公钥基础设施PKI 8．9 SSL协议 8．10 SET协议 第9章 Web应用开发技术 9．1 电子商务系统的运行环境 9．2 超文本标识语言 9．3 XML 9．4 Web开发脚本技术 9．5 Ajax开发技术 第10章 面向对象开发技术 10．1 关系数据库与SQL语言 10．2 C#语言基础 10．3 Java程序设计

## 章节摘录

1.搜索引擎服务　　根据中国互联网络信息中心2009年9月发布的《2009中国搜索引擎用户行为研究报告》，截至2009年6月底，中国搜索引擎用户规模为2.35亿人，搜索引擎的使用率为69.4%，手机搜索在手机上网应用中位列第二，使用率达到26.2%。
该报告称：搜索引擎服务多元化、个性化和平台化的趋势明显，深入分析和挖掘海量搜索用户的搜索行为和需求，优化和整合现有的评估工具，搭建可视的、有效的搜索引擎营销平台，是未来搜索引擎致力研究和发展的重要方向。
国际互联网研究公司comScore发布的一份研究报告指出，占据美国主要搜索引擎市场份额的是Google、Yahoo！
和微软。
2.域名系统（DNS）　　互联网上的应用信息许多放在遍布世界的主机上，万维网（Web）作为互联网上的最重.要应用，信息放在世界各地的“网站”（Web Site）的主机上，而每个网站都分配了一个IP地址（Web Site Address），并通过层次化的一组字母、符号来代替二进制数字形式的IP地址，这些字母、符号、包括中文表达的地址称为域名（Domain Name），域名就是以自然语言来表示的IP地址。
域名的注册情况反映了万维网应用的最基本信息。
每个IP地址包括网络ID和主机ID两个部分。
·网络ID（也称网络地址）用来识别被IP路由器划分的同一物理网络中的不同子系统。
网络ID通常就是IP地址的前一部分。
网络ID在网络中必须是唯一的。
·主机ID（也称主机地址）用来标识一台工作站、服务器、路由器，或者网络中其他的TCP／IP主机。
主机ID通常就是IP地址的后一部分。
相同网络ID中的每个主机地址必须是唯一的。
……

第一图书网, tushu007.com



## 版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com