

<<财务管理>>

图书基本信息

书名：<<财务管理>>

13位ISBN编号：9787512101296

10位ISBN编号：7512101295

出版时间：2010-7

出版时间：清华大学出版社

作者：张玉明 编

页数：422

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<财务管理>>

前言

财务管理在企业经营活动中的地位和作用越来越重要，已成为企业管理工作的重要组成部分和核心，关乎企业的生存和发展。

随着我国市场经济的发展，“企业管理的中心在于财务管理”已经成为大家的共识。

但是，传统的财务管理教学比较重视理论和基本知识的传授、轻视实践忽略共同参与，忽视我国“企业”和“环境”的现实，必然导致财务管理学现实性、社会性和制度性的缺失，这也许就是近年来我国财务理论教学中理论僵化倾向较为严重、缺乏体现我国制度和中国特色方法论的根源，也往往导致理论与现实的脱节。

财务管理学是一门理论性和实践性都很强的学科，本教材力图使两者有机结合，所采用的是一种将理论讲解与案例教学相结合的方法。

在每章开头通过介绍一个经典的相关案例引出本章所要阐述的主要理论原理，并在此基础上，在每章结束时安排一个案例应用题目，引导学生们进行独立思考，便于学生们在学习理论知识之余，能够通过进行案例讨论，增强和巩固对理论知识的理解和运用，其目的是理论与实践的一种平衡。

本教材的另外一个特色是在阐述原理的同时穿插了较多的图表和公式，使教材内容更加生动和丰富，同时也增加了教材的趣味性和可读性。

首先，通过一些精练的图表和公式，讲解教材的重点和难点，指出各部分知识之间内在的逻辑关系，并可简要地把学生所需要掌握的知识表现出来，便于学生联想和记忆，迅速地理解和抓住知识要点，提高学习效果，提高学生的思维能力。

其次，学生可以利用这些图表和公式进行课后的消化，复习和巩固所学的知识；也可以据此设计问题，让学生在课堂内根据图表或公式来讨论或进行回答。

<<财务管理>>

内容概要

目前正在使用的财务管理学教材大多从封闭的、静态的、内部的视角分析公司的财务活动，这种视角下公司财务活动的主要场所以企业组织为边界局限于企业内部，金融市场和金融中介只是作为公司财务活动的外部环境。

而随着金融市场在我国经济体系中逐渐占据核心地位，其封闭性、局限性越来越明显，无法有效满足公司财务学教学与企业财务活动的现实要求，也无法解释企业的核心价值的来源于创造，日益表现出对金融环境的不适应性。

因此，迫切需要对其进行改革和重建。

本教材针对目前本科财务学教材的不足，从注重组织内部财务活动的内向型研究视角转向以金融市场为核心的外向型研究视角，将金融学理论纳入企业价值的分析框架，对传统财务学作了补充、发展与创新，从而更全面地分析了我国企业如何以金融市场和金融中介为平台实现企业价值最大化的目标。

<<财务管理>>

书籍目录

第1章 财务管理导论第2章 财务管理环境第3章 金融与企业价值第4章 财务管理观念第5章 财务分析第6章 财务预算与控制第7章 企业价值评估第8章 资本成本与资本结构第9章 筹资管理概述第10章 权益筹资第11章 负债筹资第12章 股利政策第13章 实业投资管理第14章 金融投资管理第15章 营运资金管理第16章 并购与破产中的财务管理第17章 衍生金融工具风险管理第18章 国际财务管理参考文献

<<财务管理>>

章节摘录

(2) 以内部控制为中心的财务管理阶段(1929 - 1950年)。

随着科学技术的迅猛发展,企业规模的不断扩大,市场竞争的日趋激烈,加上资本主义制度本身的缺陷,1929年西方国家爆发了前所未有的经济危机。

大量公司倒闭、股票暴跌,使企业财务管理者认识到财务管理不仅需要研究资金筹集的问题,更需要研究资金的管理和有效使用,即内部控制问题。

这一阶段,财务管理的主要著作有:美国罗福(WH.Lough)的《企业财务》、英国罗斯(T.G.Rose)的《企业内部财务论》等。

这些著作详细论述了企业财务控制、财务计划、财务分析和资产管理。

(3) 以投资为中心的财务管理阶段(1950 - 1970年)。

随着以信息技术为特征的科技革命的兴起和发展,跨国公司规模化、国际经济一体化趋势,企业已不再局限于内部的生产经营,尤其是金融市场地位的日趋重要,加大了企业的投资风险。

因此,投资管理在这一阶段受到空前的重视。

财务管理的内容也逐渐转向对有效资本市场理论、投资组合理论、资本结构理论以及证券定价理论的研究,形成了财务管理学的主要理论构架,研究方法也逐渐由定性方法转向定量方法。

这一阶段的主要著作有著名财务学家马科维兹(H.M.Markowitz)在《财务杂志》上发表的《资产组合的选择》,该文奠定了投资财务理论发展的基石,连同其后陆续产生的资本资产定价理论、有效资本市场假设理论以及套利定价理论等,共同构成了当代投资财务理论的基本框架。

(4) 新财务理论与网络财务管理阶段(1970年至今)。

20世纪70年代正是西方经济理论发生另一场革命的时期。

各种各样的经济观点和看法不断推出,新的分析技术和方法相继出现,如理性预期理论、不对称信息经济学理论、产权理论、期权理论和公共选择理论在这一时期先后登上学术界的主要舞台。

财务管理理论和方法深入发展的同时,其外延也在不断突破。

比如,财务管理理论和方法被广泛地应用到中小企业、非营利性组织中,并形成了中小企业财务管理专题和非营利性组织财务管理专题;财务管理的研究领域延伸到跨国公司,形成了国际财务管理专题;20世纪70年代末至80年代初,由于西方国家出现了严重的通货膨胀,形成了通货膨胀财务管理专题;随着计算机技术的广泛应用和互联网的迅速发展,使得网络财务管理也成为热门的研究方向等。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>