第一图书网, tushu007.com

# <<网络经济学>>

## 图书基本信息

书名：<<网络经济学>>

13位ISBN编号：9787512101654

10位ISBN编号：7512101651

出版时间：2010-7

出版时间：胡春 清华大学出版社，北京交通大学出版社 (2010-07出版)

作者：胡春

页数：360

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：http://www.tushu007.com

## 前言

2009年年底，中国网民规模达3.84亿人，居全球第一位，2009年中国仅新增网民就达到8600万人；2009年中国互联网经济规模达743亿元；2009年9月15日，腾讯市值超过300亿美元，成为全球第三大市值的互联网公司，仅次于G00gle和亚马逊，2010年年初，腾讯市值接近450亿美元，继续稳居全球互联网公司市值第三位。
这些数据说明，中国是网络经济大国，网络经济蓬勃发展并向网络经济强国迈进。
网络经济越深入发展，越为研究者提供全面的观察视角，对其研究就会越深入透彻。
因此，对网络经济的研究是学界持续不断的课题。
本书是在网络经济发展的新阶段，和理论界现有研究的基础上，运用经济学工具建立一个网络经济的新解释框架，是一个时点上网络经济学的研究成果。
作者希望将网络经济学教学和研究成果与同行们分享，为网络经济学的教学和研究工作做微薄贡献。
本书内容共分六个部分。
第一部分包括第1～3章，是网络经济学的概述和基础研究。
辨析网络经济的内涵，宏观扫描网络经济的发展历程和发展现状，明确网络经济学的研究对象，对数字产品供给和数字产品的需求进行基础研究。
第二部分包括第4～6章，是网络经济主体微观行为研究。
研究网络消费者行为、网络经济下的企业运营以及市场竞争策略。
第三部分包括第7～8章，是网络经济市场结构分析。
研究网络市场的运行与结构、网络垄断与竞争问题。
第四部分包括第9～10章，是网络经济产业分析。
研究网络产业发展情况、特征和规律，以及网络经济与产业结构变迁问题。
第五部分包括第11～13章，是网络经济成长研究。
研究网络经济的金融支撑系统、网络经济增长与经济周期和网络经济创新。
第六部分是第14章，研究网络经济环境下的政府宏观规制。
本书主要特色体现在以下方面。
第一，体系完整，内容全面系统，逻辑结构清晰。
全书有网络经济学经典内容的研究，如数字产品供给和需求、网络市场结构、网络产业结构、网络经济增长和网络经济宏观规制等，也有管理角度的微观消费者行为和微观企业行为的研究，从而使本书内容具有更强的包容性和应用上的广泛性。

## 内容概要

《网络经济学》以经济学理论为基础，以网络经济为研究对象，较为系统地研究了网络经济学的基本理论。
《网络经济学》内容包括网络经济学的概述和基础研究、网络经济主体微观行为、网络经济市场结构、网络经济产业、网络经济成长及网络经济环境下的政府宏观规制等方面。
《网络经济学》的特点在于内容体系完整，逻辑结构清晰；理论内容具有前沿性，案例内容涉及面广，反映了网络经济发展的最新情况。
《网络经济学》是高等院校网络经济学课程教材，是相关专业研究生的参考读物，也可供关注网络经济发展的相关人士阅读和作为培训教材。

# <<网络经济学>>

## 书籍目录

第1章 网络经济与网络经济学概述1.1 网络经济及其发展1.2 网络经济学的研究对象和内容1.3案例：云计算本章思考题第2章 数字产品及其供给2.1 信息与数字产品2.2 数字产品的经济学特征2.3 信息与数字产品供给2.4 正反馈理论2.5 案例：智慧的地球本章思考题第3章 数字产品需求3.1 梅卡夫法则与网络经济外部性的经济学分析3.2 数字产品的需求函数与需求曲线3.3 案例：中国移动降低用户从2G向3G过渡转移成本的策略本章思考题第4章 网络消费者行为4.1 网络消费者行为概述4.2 网络消费者行为的外部影响因素4.3 网络消费者行为的内部影响因素4.4 网络消费者决策4.5 案例：淘宝网——成功的C2C网络交易平台本章思考题第5章 网络经济微观企业运营管理5.1 知识管理5.2 产品管理5.3 价格管理5.4 渠道管理5.5 促销与宣传5.6 案例：携程旅行网的服务设计与管理本章思考题第6章 网络经济企业市场竞争策略6.1 跨越临界点策略6.2 定价策略6.3 消费者锁定策略6.4 标准竞争战略6.5 案例：网络游戏产品的定价策略本章思考题第7章 网络市场的运行7.1 网络市场的含义和特征7.2 网络贸易7.3 网络支付7.4 网络市场运行的结构特征7.5 案例：移动手机支付本章思考题第8章 网络垄断与竞争8.1 网络经济下的垄断8.2 网络经济下的竞争8.3 网络经济市场结构分析8.4 网络经济的国际竞争8.5 案例：欧盟微软IE反垄断诉讼案本章思考题第9章 网络产业经济分析9.1 网络产业概述9.2 网络设备制造业9.3 网络通信业9.4 网络服务业9.5 案例：百度网络广告本章思考题第10章 网络经济与产业结构变迁10.1 产业结构与产业结构变迁10.2 网络经济与产业结构的关系10.3案例：美国网络经济的发展本章思考题第11章 网络经济的金融支撑系统11.1 制度需求和供给11.2 创业投资基金与二板市场11.3网络投资者的行为分析11.4 案例：中国创业板市场本章思考题第12章 网络经济增长与经济周期12.1 网络经济增长极12.2 传统经济周期理论12.3 网络经济增长周期12.4 案例：从硅谷看城市科技园区增长极本章思考题第13章 网络经济的创新13.1 网络经济创新动因13.2 网络经济技术创新与标准创新13.3 网络经济组织创新13.4 网络经济商业模式创新13.5 案例：阿里巴巴、Facebook的商业模式创新本章思考题第14章 网络经济的宏观规制14.1 推动信息产业和互联网发展的一般公共政策14.2 反垄断和政府管制14.3 知识产权保护制度14.4网络安全问题14.5 案例：网络经济的新引擎物联网本章思考题参考文献

## 章节摘录

插图：2001年，乌家培从狭义和广义角度解释了网络经济①。
“ 对网络经济的理解，有狭义与广义之分。
狭义的网络经济是指基于互联网（即网际网）的经济活动，如网络企业、电子商务（不包括基于电子数据交换即EDI的电子商务），以及网络投资、网络消费等其他网上经济活动。
这是从1993年开始互联网应用于商务活动后蓬勃发展起来的。
广义的网络经济是指以信息网络（主要是互联网，但不限于互联网，如内联网、外联网等）为基础或平台的、信息技术与信息资源的应用为特征的、信息与知识起重大作用的经济活动。
因此，网络经济还包括非互联网的网络经济活动。
特别是因受信息革命影响而正在变化中的传统经济活动，如‘ e ’（即电子化）转型中的传统企业的经济活动。
”按照这一界定，狭义的网络经济是指产业层面上的网络经济，而广义的网络经济则是指整个社会层面的网络经济。
根据乌家培关于网络经济的界定，本书给出网络经济的一个简洁定义：网络经济就是建立在现代通信网络、电子计算机网络等技术网络所形成的信息网络基础上的一切经济活动。
网络经济的主导产业是信息技术、信息服务和电子商务。
网络经济不仅仅指互联网经济。
但目前的研究重点在互联网经济，本书也重点研究互联网经济。
1.宏观角度：网络经济是一种新的经济形态从人类社会经济发展史角度看，网络经济是人类社会经济发展的一个相对独立的阶段。
可以用不同的标准来区分人类社会发展的演进过程，如以社会生产方式作标准，可以把其分为原始社会、奴隶社会、封建社会、资本主义社会、社会主义社会等社会发展阶段；以产品的社会形式作标准，可以把其分为自然经济和商品经济两个阶段；以生产工具的变革为标准，可以把其分为青铜时代、铁器时代、机器时代和网络时代，与之相应的经济形态是游牧经济、农业经济、工业经济和信息经济（或知识经济、网络经济），因此，网络经济是一种新的经济形态。
从生产力的角度，可以以人与自然的物质转换中介即劳动资料的性质为标准，将经济形态划分为人力经济（包括游牧经济和农业经济）、机器经济和网络经济3种形态。
人力经济是以人的体力作为人与自然的物质变换中介的经济。
这个经济时代从人类产生开始，一直延续到工场手工业时期，经过了以人手作为劳动器官又是劳动工具的漫长年代后，才过渡到人手与手工工具共同起作用的年代。
机器经济是以机器作为人与自然的物质变换中介的经济。
18世纪的产业革命后，自然力代替了人的体力，人类自觉应用自然科学代替了经验中得出的成规，由此，人与自然的物质转换中介取得了机器这一物质形式，人类进入了大工业时代。
马克思指出：生产方式的变革，在工场手工业中以劳动力为起点，在大工业中以劳动资料为起点。
大工业必须掌握其特有的生产资料即机器本身，必须用机器来生产机器。
机器成为人与自然的物质变换中介，或者说自然力成为人与自然的变换中介，是人类进入机器经济时代的标志。
一般人们又可以将这个时代划分为蒸汽时代和内燃机一电力时代。
网络经济是以知识和信息作为人与自然的物质变换中介的经济。
20世纪50年代后，用机器生产机器的大工业逐步让位于高新技术产业，机器产业甚至被称为“ 夕阳工业 ”。
今天，在人与自然的物质变换中，人的体力和自然力已不再居于主导地位，而是智力、知识、信息和管理在实现人与自然的和谐统一中创造着财富。

## 编辑推荐

《网络经济学》：现代经济与管理类规划教材

第一图书网, tushu007.com



版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com