

<<旅游餐饮服务企业会计>>

图书基本信息

书名：<<旅游餐饮服务企业会计>>

13位ISBN编号：9787512101814

10位ISBN编号：7512101813

出版时间：2010-7

出版时间：丁元霖 清华大学出版社 (2010-07出版)

作者：丁元霖 著

页数：282

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<旅游餐饮服务企业会计>>

前言

旅游业、餐饮业和服务业均属第三产业，它们是国民经济的重要组成部分。

近年来随着我国经济的快速发展和人民生活水平的不断提高，旅游业、餐饮业和服务业均得到很大的发展，并且在国民经济中发挥越来越重要的作用。

会计作为这一行业管理工作的重要组成部分，也越来越显示出它的重要性。

为了满足会计教学工作和旅游餐饮服务企业会计人员培训、学习的需要，我们按照财政部颁发的《企业会计准则——基本准则》、《企业会计准则第1号——存货》等38个具体准则和《企业会计准则——应用指南》的规定，并在做了大量调查研究的基础上，联系单位的实际情况，编写了这本《旅游餐饮服务企业会计》。

本书的特点是内容新颖、重点突出、详略得当、理论联系实际，做到了深入浅出、通俗易懂。

《旅游餐饮服务企业会计》适用于在我国境内从事旅游、餐饮、服务业务活动的各种经济性质和组织形式的企业。

包括旅行社、宾馆、酒店、饭店、餐厅、旅店及美容、广告、沐浴、洗染、照相、修理、娱乐等各类服务企业。

本书共十四章，第一章至第十四章正文部分全部由丁元霖编写，第一章至第十四章的练习题由刘芳源、潘桂群、杨炜之、刘骥、傅秋菊和吴峥编写。

全书由丁元霖主编并定稿。

本书在编写过程中，得到了符伟明、唐美和叶茹的大力支持和帮助，特在此一并表示感谢。

<<旅游餐饮服务企业会计>>

内容概要

《旅游餐饮服务企业会计》是根据财政部颁发的企业会计准则而定，内容联系旅游餐饮服务企业的实际业务。

全书共十四章，主要阐述了旅游餐饮服务企业会计的意义、特点、职能和任务；货币资金和结算业务的核算；存货、固定资产、无形资产和长期待摊费用的核算；旅游经营业务、餐饮经营业务以及客房、美容、广告、沐浴、洗染、照相、修理、娱乐和商场等经营业务的核算；对外投资、负债、所有者权益的核算；期间费用和政府补助、税金和利润的核算，最后阐述了财务报表的编制和分析。

《旅游餐饮服务企业会计》是在调查研究的基础上编写而成的，内容新颖，重点突出，详略得当，能理论联系实际，深入浅出，通俗易懂。

《旅游餐饮服务企业会计》可作为高等院校财经类专业的教材，也可供旅游餐饮服务企业领导和财会人员自学参考。

<<旅游餐饮服务企业会计>>

书籍目录

第一章 总论第二章 货币资金和结算业务第三章 存货第四章 固定资产、无形资产和长期待摊费用第五章 旅游经营业务第六章 餐饮经营业务第七章 服务经营业务第八章 商场经营业务第九章 对外投资第十章 负债第十一章 所有者权益第十二章 期间费用和政府补助第十三章 税金和利润第十四章 财务报表附录A 复利现值系数表附录B 年金现值系数表

<<旅游餐饮服务企业会计>>

章节摘录

插图：一、旅游餐饮服务企业会计的意义和特点
旅游餐饮服务企业会计是指以货币作为主要计量单位，对旅游餐饮服务企业的经济活动，通过收集、加工，提供以会计信息为主的经济信息，并为取得最佳经济效益，对经济活动进行控制、分析、预测和决策的一种经济管理活动。

旅游业、餐饮业和服务业均属第三产业，它们是国民经济的重要组成部分。

近年来随着我国经济的发展和人民生活水平的提高，它们已得到很大的发展，并且在国民经济中发挥越来越重要的作用。

旅游业、餐饮业和服务业均是以服务设施为条件，以向消费者提供劳动服务为特征的服务性行业。

首先，旅游餐饮业一般均有系统配套的经营业务展开的特点，如旅游业，除了经营旅游业务外，还可展开客房、餐饮、销售商品、娱乐及其他经营业务；餐饮业除了经营餐饮业务外，还可展开娱乐、销售商品及其他经营业务；服务业也能展开客房、餐饮、娱乐、美容、销售商品、洗染、照相等多种经营业务。

为了分别考核各项经营业务的经营成果，就要求分别核算和监督各项经营业务的收入、成本和费用。

其次，旅游餐饮业除了为消费者提供服务外，还生产加工商品和销售商品，这样，旅游餐饮业就具有生产、销售和服务三种职能，因此，在会计核算时就需要根据经营业务的特点，采用不同的核算方法。

例如，餐饮业务，根据消费者的需要，加工烹制菜肴和食品，这具有工业企业的性质；然后将菜肴和食品直接供应给消费者，这又具有商品流通企业的性质；同时又为消费者提供消费设施、场所和服务，这又具有服务企业的性质。

然而餐饮业务的生产、销售和服务在很短的时间内完成，并且菜肴和食品的品种繁多、数量零星，因此不可能像工业企业那样区分产品计算其总成本和单位成本，而是计算菜肴和食品的总成本。

销售商品业务则采用商品流通企业的核算方法，而纯服务性质的经营业务，如客房、娱乐、美容等业务只发生服务费用，不发生服务成本，因此采用服务企业的核算方法。

再次，有的旅游餐饮服务企业既经营自制商品，又经营外购商品。

为了分别考核自制商品与外购商品的经营成果，加强对自制商品的管理与核算，需要对自制商品和外购商品分别进行核算。

最后，涉外的旅游公司、宾馆和饭店等企业发生的外币业务，在进行会计核算时，应当按照《企业会计准则第19号——外币折算》的规定，将外币金额折算为记账本位币，采用复币记账，并将发生的汇兑差额，计入当期损益。

<<旅游餐饮服务企业会计>>

编辑推荐

《旅游餐饮服务企业会计》：现代会计学精品系列教材

<<旅游餐饮服务企业会计>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>