

<<电子商务理论与应用>>

图书基本信息

书名：<<电子商务理论与应用>>

13位ISBN编号：9787512102002

10位ISBN编号：7512102003

出版时间：2010-8

出版时间：北京交通大学出版社

作者：芮廷先 主编

页数：325

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<电子商务理论与应用>>

### 内容概要

结合电子商务理论与实践的最新发展, 以及在教学实践中积累的经验, 从实际案例分析入手, 从技术与管理相结合的角度来介绍和理解电子商务, 系统深入介绍了开展电子商务活动有关的商务、技术和社会问题。

《电子商务理论与应用》包括两个部分: 理论篇和实践篇。

通过理论篇的学习, 使读者掌握电子商务的基本概念, 了解电子商务的流程和模式, 掌握电子商务实施中所需要的各种技术及支持; 熟悉电子商务的各种应用情况和电子商务的各种解决方案。

通过实践篇的学习, 培养读者的创新能力。

实验教学是培养学生创新能力的重要手段, 电子商务实验是高校教学的重要组成部分, 电子商务课程的实践性非常强, 本教材的实践篇在多年积累的案例教学实践的基础上, 开发设计了电子商务教学实验系统软件(附光盘), 设计了一系列面向实际应用问题的实践任务, 使读者对各种具体的电子商务模式内涵、特点及应用情况进行系统的把握, 以利于电子商务模式的推广和应用。

《电子商务理论与应用》可作为高等院校电子商务、市场营销、经济管理、物流管理、国际贸易、计算机信息管理及相关专业的教材, 亦可作为商务、营销、物流、贸易、经济和管理短期培训教材, 以及从事电子商务活动的工作人员和研究人员的参考用书。

## &lt;&lt;电子商务理论与应用&gt;&gt;

## 书籍目录

理论篇	第1章 电子商务概述	1.1 电子商务的概念	1.2 电子商务的分类	1.3 电子商务与经济学的关系
	1.4 电子商务商业模式	1.5 电子商务现状及发展趋势	1.6 电子商务应用研究的理论与热点	本章小结
	习题与思考题	综合练习题	第2章 电子商务技术	2.1 电子商务软硬件工具
	2.2 企业电子商务软硬件的选择与电子商务战略	2.3 互联网技术	本章小结	习题与思考题
	综合练习题	第3章 电子商务安全	3.1 电子商务安全概述	3.2 加密技术
	3.3 防火墙技术	3.4 电子商务安全规范	本章小结	习题与思考题
	综合练习题	第4章 电子支付	4.1 电子货币	4.2 电子支付系统
	4.3 网络银行	4.4 移动支付	本章小结	习题与思考题
	第5章 电子商务物流与供应链管理	5.1 供应链管理概述	5.2 电子商务物流	5.3 电子商务物流技术
	5.4 电子商务环境下的供应链管理	本章小结	习题与思考题	第6章 网络营销
	6.1 网络营销环境	6.2 网络营销的消费者行为和目标市场分析	6.3 网络营销的模式	6.4 网络营销策略
	6.5 网上市场调研	6.6 网络广告	6.7 网络营销与传统营销的整合	本章小结
	习题与思考题	第7章 电子商务环境	7.1 政治环境	7.2 语言与文化环境
	7.3 信用环境	7.4 税收环境	7.5 法律环境	7.6 人才环境
	本章小结	习题与思考题	第8章 电子商务应用	8.1 电子商务系统应用概述
	8.2 电子商务系统规划	8.3 电子商务网站建设	8.4 电子商务网站管理	8.5 电子商务系统实施
	本章小结	习题与思考题	综合练习题	实践篇
	第9章 电子商务教学实验系统	9.1 系统简介	9.2 系统架构	9.3 系统目标
	第10章 电子商务各教学实验系统功能设置	10.1 B2C实验子系统功能分析	10.2 B2B实验子系统功能分析	10.3 C2C实验子系统功能分析
	10.4 虚拟网上银行子系统功能分析	第11章 电子商务教学实验系统功能实现	11.1 技术环境	11.2 系统的体系结构
	11.3 实验报告要求	第12章 电子商务实验要求与指导	12.1 B2C模式实验指导	12.2 B2B模式实验指导
	12.3 C2C模式实验指导	附录 电子商务教学实验系统使用说明	参考文献	

章节摘录

插图：1.摩尔定律摩尔定律是网络信息技术功能价格比的变化规律，它揭示了信息技术产业快速增长和持续变革的根源。

按此定律，计算机硅芯片的性能每18个月翻一番，而价格以减半数下降。

摩尔定律反映了信息技术产品的性能价格比，揭示了信息技术产业高速增长的动力源泉。

该定律从20世纪60年代至今依然发挥作用，并在今后将持续发挥作用。

计算机性能的不断改进与价格的快速下降导致了人类计算成本的显著下降。

2.梅特卡夫法则根据梅特卡夫法则，网络价值等于网络节点数的平方，或网络价值随着网络用户数量的增加而呈指数增加。

信息网络的扩张效应受梅特卡夫法则支配，或者说梅特卡夫法则反映了信息网络扩张效应。

互联网用户大约每半年翻一番，互联网的通信量大约每100天翻一番，这种爆炸性增长必然会带来网络效益的迅速增长。

3.马太效应新经济是以信息流组织与支配商品（包括货物和服务）流、资金流、技术流、人力流的经济。

在信息活动中，由于人们的心理反应和行为惯性，在一定的条件下，优势或劣势一旦出现，就不断加剧而自行强化，出现滚动的积累效果，即所谓的马太效应。

4.边际报酬递增规律在电子商务时代，信息资源成了新经济中的主要资源，这种资源是可再生和重复使用的，具有无排他性，其成本不随使用量的增加而成比例增加。

这从根本上改变了传统工业经济中边际报酬递减规律存在的条件，出现了要素边际报酬递增规律。

在社会经济的投入产出系统中，在其他条件不变的情况下，随着要素投入的持续增加，其边际报酬（即边际产出效益）呈递增的趋势。

## <<电子商务理论与应用>>

### 编辑推荐

《电子商务理论与应用》是21世纪经济学类管理学类专业主干课程系列教材之一。

<<电子商务理论与应用>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>