第一图书网, tushu007.com

<<精编管理学教程>>

图书基本信息

书名：<<精编管理学教程>>

13位ISBN编号：9787512102781

10位ISBN编号：751210278X

出版时间：2010-8

出版时间：清华大学出版社

作者：潘俊，余源　主编

页数：217

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：http://www.tushu007.com

内容概要

本书是为高职高专经济管理类专业学生所设计，突出高职高专教育对学生管理技能培养的特征，为高职高专教育培养应用型人才服务。
同时，本书适用于在职管理人员培训及其他应用型人才的培养教育，也可用于自学。
　本书涵盖了管理学的基本原理，介绍了最新的管理学概念和实践理论，给学生提供了理解重要概念的基础，并围绕4个传统的管理概念——计划、组织、领导、控制，进行系统的组织与编写，反映了当前管理与组织理论的发展趋势，并介绍了本领域内的最新研究成果。

书籍目录

第一章　管理与管理学 开篇案例 第一节　管理的含义与特征　一、管理的含义　二、管理的特征　第二节　管理的性质　一、管理的二重性　二、管理的科学性和艺术性　第三节　管理学的特点与作用　一、管理学的特点　二、学习管理学的重要性　第四节　管理学的内容和研究方法　一、管理学的研究内容　二、学习和研究管理学的方法　案例分析　思考题第二章　管理理论的演进　开篇案例　第一节　管理学发展史概论　第二节　早期管理思想及管理理论萌芽　一、早期的管理实践和管理思想　二、威尼斯兵工厂的管理实践　三、尼古拉·马基雅维利的管理四原则　四、管理理论萌芽　第三节　古典管理理论　一、泰勒及其科学管理思想　二、法约尔和韦伯：一般行政管理理论　第四节　行为科学概论　一、早期倡导者　二、霍桑实验　三、人际关系理论　……第三章　管理的基本原则和方法第四章　决策第五章　计划第六章　组织第七章　领导第八章　沟通第九章　激励第十章　控制第十一章　管理发展的新趋势参考文献

章节摘录

集权制是指管理权限较多地集中在组织最高层。
其特点是：①决策权较多地集中于高层主管，中下层只有日常业务的决策权；②对下级的控制较多，下级决策前都要经过上级的审核，下级决策后要向上级汇报；集中经营，统一核算。
分权制就是把管理权限适当分散在组织中下层。
分权制的特点是：①中下层有较多的决策权；②上级的控制较少，往往以完成规定的目标为限；③下级有相对的独立经营、独立核算的权力，有一定的财务支配权。
（3）影响集权或分权的因素。
对于一个企业，是集权程度高一些好，还是低一些好，这没有普遍适用的标准模式，只能根据影响集权与分权程度的客观因素，实事求是地加以确定，集权与分权的程度可根据以下因素的变化情况来衡量。
第一，产品结构及生产技术特点。
这是来自企业内部影响集权与分权程度的基本因素。
例如，有的企业产品单一，更新换代速度慢，生产过程连续性强，实行大量生产，由于其生产经营各环节之间的协作和联系十分紧密，客观上要求集中经营、统一管理，企业高层就应集权多些；而有的企业从事跨行业多种经营，产品的生产技术差别大，市场和销售渠道各不相同，在这种情况下，只有加大分权程度，才能使不同产品的生产单位能够根据行业特点灵活经营。
第二，环境条件。
环境是从外部影响集权与分权程度的基本因素。
由于企业所处的行业、经营资源的供应、面对的市场、使用的技术等存在差异，其环境有的复杂多变，不确定性程度高；有的则相对较为稳定，不确定性程度低。
环境越是不确定，决策者越难以获得准确而可靠的环境信息，越难以把握外部条件的变化方向与速度，因而生产经营的风险就越大。
显然，为了使企业下属单位能够及时抓住机会，避开风险，促进整个企业的发展，必须加大分权程度才行。
而那些环境较为稳定的企业，则可以提高集权程度。
在我国，环境条件中还有一个重要因素，这就是国家宏观调控的方式与政策。
对于某些企业，国家控制相对较严，过去以指令性计划形式实行直接控制，今后将采取国有独资企业保持绝对控制权，这样的企业，其内部就要有较高程度的集权。
第三，企业战略。
战略不同，将对企业集权与分权产生直接影响。
例如，从总体上看，企业根据特定环境和自身条件，可以采取稳定型、增长型和收缩型等不同态势的战略。
稳定型战略有利于提高企业集权程度。
实行收缩型战略，必须加强企业高层的集权，否则就无法集中力量，保证重点，难以实现较大的战略调整。
与这两种战略态势相反，增长型战略则要求扩大分权，以便充分发挥下属单位生产经营的主动性和创造性，为企业开拓更多、更大的市场。
第四，企业规模。
企业规模越大，经营管理越复杂，决策数目就越多，决策频率就越高；同时由于管理层次和部门增多，使得横向协调越困难，高层也越不容易及时掌握下层情况。
因此，决策权若过于集中，就会延误决策时间，降低决策效率，还会因情况不明而导致决策失误。
所以，规模大的企业，除了那些由产品结构和生产技术特点所决定的、适合高度集权的企业外，一般都需要不同程度地扩大分权。
……

第一图书网, tushu007.com

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com