

<<组织领导学>>

图书基本信息

书名：<<组织领导学>>

13位ISBN编号：9787512104174

10位ISBN编号：7512104170

出版时间：2011-1

出版单位：北京交通大学

作者：刘延平//杜英歌

页数：321

字数：465000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<组织领导学>>

### 内容概要

本书作为一本系统而规范的组织领导学教材，全面介绍与综合论述了近半个世纪以来一些具有代表性的重要的组织领导理论和行为。

本书主旨在于梳理和论述有关组织领导的理论和部分实践经验，从领导的本质入手，集中探讨了组织中的领导理论和行为。

全书共分为4篇12章，第1篇是导论，全面论述了领导的本质并界定相关的基本概念，第2篇是对领导者的个体研究，第3、4篇属于领导行为篇，分别论述了领导对组织中的个体和群体(组织)的领导。

本书每章节的最后都附有大量的案例分析，案例紧密结合该章的内容，并配有讨论题，以加深读者对该章内容的理解。

本书适用于各高校经济类、管理类专业的本科生、硕士生、博士生及MBA、EMBA、MPA学员的学习教材，同时也可作为组织领导学研究者的参考用书。

## &lt;&lt;组织领导学&gt;&gt;

## 书籍目录

第1篇 导论 第1章 组织中领导的本质概述 1.1 领导的概念界定与阐释 1.2 领导与统治、管理的比较 1.3 领导的角色 1.4 领导研究的相关变量 1.5 现代组织中领导面临的挑战和变化 1.6 领导的研究方法与该书的写作框架第2篇 领导者的个体研究 第2章 有关领导者特质的理论概述 2.1 代表性的领导特质理论 2.2 领导特质理论的最新发展 2.3 领导能力理论 2.4 对领导特质和能力理论的认识 第3章 个体差异与领导风格 3.1 个性与领导 3.2 认知差异 3.3 性别差异与领导 3.4 领导行为理论 3.5 领导风格 第4章 领导的影响力——领导力、权力和权威 4.1 领导力 4.2 领导权力 4.3 领导的权力基础和类型 4.4 权力的获得、失去与维护 4.5 领导执行力 4.6 领导权威 第5章 领导的伦理道德与社会责任 5.1 领导的伦理道德 5.2 西方的领导道德观 5.3 道德领导的影响因素分析 5.4 评价道德领导的标准 5.5 领导的社会责任第3篇 对组织中个体领导的研究 第6章 追随者的行为透视 6.1 追随者的含义及类型 6.2 追随者的角色和风格 6.3 追随者对领导的影响 6.4 有效追随者 6.5 领导者和追随者的角色整合 第7章 激励与参与式领导 7.1 人性假设理论及评析 7.2 内容型激励理论 7.3 过程型激励理论 7.4 综合型激励理论 7.5 参与式领导 第8章 有效领导的情景和权变理论 8.1 权变的方法 8.2 费德勒的权变模型 8.3 领导的生命周期 8.4 赫西—布兰查德情境领导理论 8.5 维克多·弗鲁姆权变模型 8.6 路径—目标理论 8.7 领导替代理论 第9章 组织领导沟通第4篇 对组织和群体领导的研究参考文献

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>