第一图书网, tushu007.com

<<财务报表分析>>

图书基本信息

书名：<<财务报表分析>>

13位ISBN编号：9787512104389

10位ISBN编号：7512104383

出版时间：2011-1

出版时间：清华大学出版社

作者：王远湘 编

页数：208

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：http://www.tushu007.com

第一图书网, tushu007.com

前言

本书以2006年颁布的新会计准则及应用指南为依据，以2010年4月份贵州省教育厅评审通过的财务报表分析省级精品课程整体设计为标准，根据教育部2006年11月颁布的教高[2006]16号文件《关于全面提高高等职业教育教学质量的若干意见》的要求，遵循突出实践性教学与体现高职高专教育特色的原则而编写。

编写的总体思路是：打破以知识的传授为主要特征的传统学科课程模式，转变为以工作任务为中心组织课程内容，让学生在完成具体项目的过程中来构建相关理论知识，并发展职业能力。

本书从财务报表分析基础和财务报表分析内容两个方面讲述了财务报表分析的基本方法和分析的技能、技巧，突出对学生职业能力的训练，同时又充分考虑了高等职业教育对理论知识学习的需要，理论知识的选取紧紧围绕工作任务完成的需要来进行，并融合了相关职业资格证对知识、技能和态度的要求。

本书具有以下特征。

1.内容的应用性。

本书从财务报表分析的主体入手；采纳财务报表分析常用的、具有实际意义的分析方法，通过对财务报表分析的客体——主要报表的解析，使学生能够从报表的解析中发现企业资本、资产结构存在的问题，判断企业的经营状况和盈利能力，在此基础上实现对特定企业主要报表从不同角度的分析，力求使教学内容更贴近企业实际，实现教学与应用的零距离。

第一图书网, tushu007.com

<<财务报表分析>>

内容概要

本书以财务报表为依据，以职业活动为导向，以能力为目标，以学习情境为载体，从财务报表分析基础和财务报表分析内容两大方面讲述了财务报表分析的基本方法和分析的技巧，通过大量的案例计算和分析引领读者掌握分析、评价企业财务状况、经营成果和现金流量的能力，同时附有众多的习题练习。

本书适用于高等职业院校、高等专科学校财经类专业的专科生及企业经营管理者、投资者、债权人、监管者等相关利益者使用和参考。

第一图书网, tushu007.com

<<财务报表分析>>

书籍目录

学习项目一 财务报表分析基础 学习情境1 财务报表分析概述 任务1 理解财务报表分析的目的 任务2 把握财务报表分析的相关程序 任务3 学会使用财务报表分析的基本方法 任务4 认识财务报表分析的宏观环境与数据、资料收集的重要性 知识测试 能力训练 习题 学习情境2 财务报表分析的信息解读 任务1 分析资产负债表 任务2 分析利润表 任务3 分析现金流量表 知识测试 能力训练 习题 学习项目二 财务报表分析内容 学习情境3 营运能力分析 任务1 分析流动资产的营运能力 任务2 分析固定资产的营运能力 任务3 分析总资产的营运能力 知识测试 能力训练 习题 学习情境4 盈利能力分析 任务1 分析生产经营盈利能力 任务2 分析资本经营盈利能力 任务3 分析资产经营盈利能力 知识测试 能力训练 习题 学习情境5 偿债能力分析 任务1 分析短期偿债能力 任务2 分析长期偿债能力 知识测试 能力训练 习题 学习情境6 增长能力分析 任务1 分析资本扩张能力 任务2 分析盈利增长能力 任务3 分析销售增长能力 任务4 分析资产增长能力 知识测试 能力训练 习题 学习情境7 财务状况综合分析 任务1 运用杜邦财务分析方法分析 任务2 撰写财务报表分析报告 知识测试 能力训练 习题 参考文献

第一图书网, tushu007.com

章节摘录

2.财务报表分析到底有什么用编制财务报表的目的，就是向报表的使用者提供有用的财务信息，从而为他们的决策提供依据。
但是，财务报表是通过一系列的数据资料来全面地、概括地反映企业的财务状况、经营成果和现金流量情况，对报表的使用者来说，这些数据是原始的、初步的，还不能直接为决策服务。
因此，报表的使用者应根据自己的需要，使用专门的方法，对财务报表提供的数据资料进一步加工、整理，从中取得必要的、有用的信息，从而为决策提供正确的依据。

比如，管理者可能并不懂得报表等资料的专业内容，他们只能凭借专业人员提供的报告或者分析说明来了解公司的基本状况，所以财务报表分析是为了让决策者更好地进行决策才出现的。
3.财务报表分析的目的对外发布的财务报表，是根据全体使用者的一般要求设计的，因此报表使用者要从中选择自己需要的信息，重新排列，并研究其相互关系，使之符合特定决策要求。

财务报表的主要使用者有7种，他们的分析目的不完全相同。

①投资者（潜在投资者）：主要分析企业的资产规模和盈利能力。

②债权人：为了决定是否给企业贷款，主要分析企业的偿债能力、盈利能力。

③经理人员：为改善财务决策而进行分析，涉及的内容最广泛。

④供应商：通过分析，看企业能否长期合作。

第一图书网, tushu007.com

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com