

<<艺术设计欣赏>>

图书基本信息

书名：<<艺术设计欣赏>>

13位ISBN编号：9787512104518

10位ISBN编号：7512104510

出版时间：2011-1

出版时间：杨先艺 清华大学出版社，北京交通大学出版社 (2011-01出版)

作者：杨先艺

页数：267

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<艺术设计欣赏>>

内容概要

《艺术设计欣赏》是一部专门介绍世界现代著名艺术设计作品的书籍，该书列举了世界著名设计企业和设计大师的艺术设计作品，清晰地向读者介绍了世界设计大师的设计特色和设计成就。

《艺术设计欣赏》将学术性、知识性、趣味性融于一体，广泛借鉴了国内外优秀艺术设计案例，系统地反映了世界现代艺术设计的发展状况，并进一步追踪国内外艺术设计学科的发展前沿。

该书图文并茂，内容丰富，视角新颖独特，具有形象性和时代性，使读者在艺术设计的天地里得到美的享受，进而陶冶情操、美化心灵，提升精神境界，增强人文素质。

《艺术设计欣赏》主要面向大专院校的学生和艺术设计爱好者，是作为大学生进行艺术设计欣赏的读物或教材。

<<艺术设计欣赏>>

书籍目录

第1章 德国设计作品欣赏1.BMw汽车公司2.博朗 (Braun) 公司3.当代 (Dornbracht) 卫浴用品公司4.杜拉维特 (Duravit) 卫浴用品公司5.迪特.拉姆斯 (Dieter Rams) 6.艾斯林格 (Hartmut Esslinger) 7.汉斯·古格洛特 (Hans Gugelot) 8.赫尔穆特·巴茨纳 (Helmut Bfitzner) 9.路德维希·密斯·凡德罗 (Ludwig Mies van der Rohe) 10.奥迪 (Audi) 汽车公司11.马歇尔·布劳耶 (Marcel Breuer) 12.青蛙 (Frogdesign) 设计公司13.欧宝 (Opel) 汽车公司14.凤凰 (Phoenix Design) 设计公司15.保时捷 (Porsche) 汽车公司16.彼得·马累 (Peter Maly) 17.罗夫·黑德 (Rolf Heide) 18.卢臣泰 (Rosenthal) 陶瓷制品公司19.索涅特 (Thonet) 公司20.大众 (Volkswagen) 汽车公司21.威尔赫姆·华根菲尔德 (wilhclm Wagenfeld) 22.WMF福腾堡金属制品公司23.维纳·埃斯林格 (Werner Aisslinger) 24.沃尔特·格罗佩斯 (Walter Gropius) 25.奥托·艾舍 (Otl Aicher) 26.彼得·贝伦斯 (Peter Behrens) 27.亨利·凡德·威尔德 (Henry van de Velde) 28.埃贡·艾尔曼 (Egon Eiermann) 29.保罗·佛劳特 (Paul Follot) 30.让·海尔伯格 (Jean Heiberg) 31.维利·弗莱克豪斯 (Willy Fleckhaus) 32.伊果·马瑞尔 (Ingo Mauer) 33.约翰斯·伊顿 (Johannes Itten) 34.玛丽安妮·布兰德 (Marianne Bran&) 35.梅赛德斯—奔驰 (Mercedes-Benz) 公司36.西格设计 (Sieger Design) 37.冈特·兰堡 (Gunter Ranbow) 38.科拉尼 (Luigi Colani) 第2章 法国设计作品欣赏1.安德烈·阿勃斯 (Andre Arbus) 2.奥博利·比亚兹莱 (Aubrey Beardsley) 3.克力斯托夫·皮列特 (Christophe Pillet) 4.雪铁龙 (Citroen) 汽车5.埃卡特 (Ecart) 家具公司6.菲利普·斯塔克 (Philippe Starck) 7.爱琳·格雷 (Eileen Gray) 8.赫克托·吉马德 (Hector Guimard) 9.让·努维尔 (Jean Nouvel) 10.简·普鲁威 (Jean Prouve) 11.勒·柯布西耶 (Le Corbusier) 12.写意空间 (Ligne Roset) 家具公司13.皮耶罗·保林 (Pierre Paulin) 14.帕特里克·朱伊恩 (Patrick Jouin) 15.帕斯卡尔·姆尔格 (Pascal Mourgue) 16.拉奥尔·杜飞 (Raoul Duly) 17.罗南·布鲁利克 (Ronan Bouroullec) 尔旺·布鲁利克 (Erwan Bouroullec) 18.雷诺 (Renault) 汽车公司.....第3章 英国设计作品欣赏第4章 意大利设计作品欣赏第5章 美国设计作品欣赏第6章 斯堪的纳维亚设计作品欣赏第7章 日本设计作品欣赏第8章 世界其他设计作品欣赏第9章 中国近现代设计作品参考文献

章节摘录

版权页：插图：奥迪（Audi）是德国著名的汽车公司，公司创办于1909年，1959年，在英戈尔斯塔特（Ingolstadt）开设工厂。

20世纪60年代末，奥迪的开发部主任路德维奇·克劳斯（LudwigKraus）设计了奥迪100，该车不仅比以前的奥迪款式大很多，而且配备了经风洞试验优化的车身，它一诞生，便引起了大众的关注，并在投放市场之后迅速崛起。

几年后，公司又推出了较小的黄油面包款式——奥迪50，在很长的时间里，这款车型一直取得了相当不错的销量，值得一提的是，这种款式还被大众公司的Polo车采用。

1982年，公司推出了全时四轮驱动（Quattro）车型，该车拥有双门小汽车的尾部和当时非常流行的楔形盒式造型，此外，它还具有一个受赛车启发而设计的气流偏导器以及通风狭缝，整体显得动感十足，与奥迪其他略显传统的样式形成了鲜明对比。

虽然公司的这种独特设计还未引起人们注意，但重要的是公司迈出了美学解放的第一步。

随后，公司又迎来了一次转变，即推出了奥迪80，该车有与车身相平的窗子、高高的引擎盖、内陷的门把手，以及小小的顶棚，车身轮廓紧凑、柔和并具有抛光效果，显得极为时尚。

1994年，公司又相继推出了A4和A6车型，A6车型和以前的车在款式造型上有很多相似之处，但是其整体印象却完全改变了。

车身设计以圆滑动感的形式为特征，凭借穹隆顶棚、弧形的尾部和圆圆的前部，完全取代了传统的楔形造型，成了最新流行款式的楷模，创造了一种引领潮流的全新外观。

值得一提的是该车还获得了德国最高设计奖——联邦产品设计大奖（BundespreisfulProduktdesign）。

<<艺术设计欣赏>>

编辑推荐

《艺术设计欣赏》由清华大学出版社和北京交通大学出版社共同出版。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>