第一图书网, tushu007.com

<<电子商务网站设计、实施与管理>>

图书基本信息

书名：<<电子商务网站设计、实施与管理>>

13位ISBN编号：9787512105003

10位ISBN编号：7512105002

出版时间：2011-3

出版时间：清华大学出版社

作者：杨峰　主编

页数：224

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：http://www.tushu007.com

内容概要

电子商务是伴随着信息技术、商务理论和实践发展的一门应用学科。
《电子商务网站设计、实施与管理》系统地介绍了电子商务系统的规划、分析、设计、实施与运行管理的基本概念、方法、技术和相关案例。

从结构上可以分为3个部分。
概述部分，共1章，主要说明电子商务网站的基本概念、特点、结构与分类；系统规划、分析与设计部分，包括2至6章，主要讲述电子商务网站规划，电子商务网站的运行环境设计，电子商务网站的开发工具与技术，电子商务网站的功能设计，电子商务网站的内容设计；最后两章是系统实施与管理部分，涵盖电子商务系统的测试、部署、维护与管理，网站的测试与发布，宣传推广和建设。

本书既可以作为高等院校电子商务、信息管理与信息系统、物流管理和计算机应用等专业的高年级本科生教材，也可供电子商务系统设计与开发人员、从事电子商务研究的工程技术人员参考。

书籍目录

第1章 电子商务和电子商务网站概述
1.1 电子商务概述
1.1.1 电子商务的概念
1.1.2 电子商务的发展
1.1.3 电子商务的分类
1.2 电子商务特征与优势
1.2.1 电子商务的特征
1.2.2 电子商务的优势
1.3 电子商务网站概述
1.3.1 电子商务网站的概念与功能
1.3.2 电子商务网站的结构与分类
本章小结
习题
第2章 电子商务网站规划
2.1 电子商务网站规划概述
2.1.1 电子商务网站规划的意义
2.1.2 电子商务网站规划的内容与方法
2.2 调查与分析
2.2.1 目标分析和市场需求调查
2.2.2 可行性分析
本章小结
习题
第3章 电子商务网站运行环境设计
3.1 计算机网络概述
3.1.1 计算机网络基础
3.1.2 网络通信协议
3.1.3 互联网和万维网
3.1.4 内联网、外联网和Internet
3.2 电子商务网站运行平台的构建
3.2.1 电子商务网站运行的网络设备
3.2.2 网络操作系统
3.3 Internet的接人
3.3.1 IP地址
3.3.2 城名
3.3.3 Intemet的接入
本章小结
习题
第4章 电子商务网站开发工具与技术
4.1 网页开发工具
4.1.1 静态网页设计工具HTML
4.1.2 网页设计工具XML
4.2 Web数据库技术
4.2.1 Access数据库管理系统
4.2.2 SQL Server数据库管理系统
本章小结

习题
第5章 电子商务网站功能设计
5.1 电子商务网站功能概述
5.1.1 电子商务网站的主要功能
5.1.2 电子商务网站功能的实现技术
5.2 电子商务网站常见功能
5.2.1 产品展示发布
5.2.2 购物车
5.2.3 在线收银
本章小结
习题
第6章 电子商务网站内容设计
6.1 电子商务网站概述
6.1.1 概述
6.1.2 电子商务网站的形象设计
6.2 网页设计
6.2.1 网页设计的原则
6.2.2 网页布局设计
6.3 信息构建
6.3.1 信息构建相关概念
6.3.2 标识方法
……
第7章　电子商务网站实现
第8章　电子商务网站管理
第9章　网上开店

章节摘录

版权页：插图：专门型电子商务网站提供某类产品的最优服务，类似于专卖店，通常提供品牌知名度高、品质优良、价格合理的产品的销售。
除直接面对消费者外，该类网站也面对许多垂直型和水平型网站的供应商。
公司电子商务网站指以本公司产品或服务为主的网站，相当于公司的“网上店面”，以销售本公司产品或服务为主。
它的缺点在于可扩展性不足。
除少数品牌知名度极高、市场份额较大的公司外，从产品的形态看，金融服务、电子产品、旅游、传媒等行业在开展电子商务方面拥有较明显的优势。
由于这些行业的一个共同特点是产品的无形化，不存在产品的流动，不需要相应的配送体系，因而特别适合在网上开展业务。
2）根据受众对象的性质与特点分类按照这种分类方式可分为综合门户类网站、行业类网站、企业网站、商务网站、体育休闲类网站、新闻媒体类网站、计算机网络网站和机构类网站。
综合门户类网站是以成为网民的上网门户为目的的，因而，它的受众面是最广的。
理论上，任何上网用户都是网站的对象，任何网民都可以在上面找到自己需要的信息。
门户类网站的访问量要远远超过其他类网站的访问量。
综合门户类网站对象有多样性特点，大型门户网站的内容往往多、深、全，由于门户类网站的每日访问量巨大，这类网站的页面设计并不要求有多大的复杂性，但要有自己的风格。
行业类网站是指内容涉及专门行业的专业网站，它们的对象是那些本行业的从业人员及对该行业感兴趣的人。
该类网站的设计一般都要求符合该行业的行业特征，如采用行业的象征性颜色等作为设计元素。
企业通过企业网站介绍自己，发布自己的各种信息，宣传自己的产品和贸易，加强与客户的联系等。
目前，大多数发达国家的企业都已经把通过Internet来寻找生意伙伴、销售产品和与客户联系作为企业最主要、最常用的手段。
企业逐渐把网站做成一种以其产品为主的交流平台。
一方面，网站的信息量储存大、信息流量大，结构设计要大气简洁，保证速度和节奏感；另一方面，它不同于纯粹的信息型网站，从内容到形象都应该围绕公司的一切，既要大气，又要有特色。

编辑推荐

《电子商务网站设计、实施与管理》：21世纪经济学类管理学类专业主干课程系列教材

第一图书网, tushu007.com

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com