

<<会展策划与管理>>

图书基本信息

书名：<<会展策划与管理>>

13位ISBN编号：9787512105713

10位ISBN编号：7512105711

出版时间：2011-6

出版时间：北京交通大学出版社

作者：马骥 编

页数：231

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<会展策划与管理>>

内容概要

会展策划是指充分利用现有信息和资源，判断事物变化发展的趋势，全面构思、设计，选择合理、有效的方案，使之达到预期目标的活动。

会展管理是指根据会展策划方案对会展活动的各个方面进行有效的计划、协调、控制和决策的过程，其目的是顺利达到会展活动的预期目标。

《会展策划与管理》共11章，内容包括会展概述、会展策划管理、会展营销管理、会展品牌战略管理、会展服务管理、会展招商策划与管理、会议策划与管理、节事活动策划与管理、会展危机管理、会展策划文案、奢侈品展会策划与管理。

《会展策划与管理》使用大量实际案例，符合案例教学特点，既可以作为会展相关专业教材，也可以作为了解会展策划与管理的一本人门参考书。

<<会展策划与管理>>

书籍目录

第1章 会展概述

- 1.1 什么是会展
- 1.2 会展的功能
- 1.3 国外会展业发展现状
- 1.4 我国会展业发展概述

第2章 会展策划管理

- 2.1 会展策划概述
- 2.2 会展立项策划
- 2.3 会展相关活动策划

第3章 会展营销管理

- 3.1 会展营销主体
- 3.2 会展营销关系
- 3.3 会展营销手段
- 3.4 会展营销阶段

第4章 会展品牌战略管理

- 4.1 展览会发展品牌管理
- 4.2 会展品牌的构成
- 4.3 会展品牌定位分析
- 4.4 会展品牌识别系统
- 4.5 国际标准与会展品牌

第5章 会展服务管理

- 5.1 会展服务概述
- 5.2 会展现场服务管理
- 5.3 参展商设计施工服务管理
- 5.4 安保服务管理
- 5.5 保洁服务管理

第6章 会展招商策划与管理

- 6.1 会展招商策划概述
- 6.2 会展招商策划的特点与作用
- 6.3 会展招商策划要点
- 6.4 会展招商策划的程序
- 6.5 会展招商策划书的撰写

第7章 会议策划与管理

- 7.1 会议概述
- 7.2 会议活动策划
- 7.3 会议策划方案
- 7.4 会议迎送方案策划

第8章 节事活动策划与管理

- 8.1 节事活动的定义
- 8.2 节事活动的分类
- 8.3 节事活动策划流程
- 8.4 节事活动的形象策划

第9章 会展危机管理

- 9.1 会展危机概述
- 9.2 危机公关5s原则

<<会展策划与管理>>

9.3 会展危机管理的必要性

9.4 会展危机的种类

9.5 会展危机的预见

9.6 会展投诉与处理

9.7 会展媒体管理

第10章 会展策划文案

10.1 会展策划文案概述

10.2 展会准备文案

10.3 展会营销文案

10.4 展会管理文案

10.5 展会评估总结文案

第11章 奢侈品展会策划与管理

11.1 奢侈品的定义

11.2 奢侈品展会的特点

11.3 奢侈品的分类

11.4 奢侈品展会分类

11.5 奢侈品展会服务管理

附录a 地方法规、意见一览

参考文献

<<会展策划与管理>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>