

<<旅游景区服务与管理>>

图书基本信息

书名：<<旅游景区服务与管理>>

13位ISBN编号：9787512106703

10位ISBN编号：751210670X

出版时间：2011-10

出版时间：清华大学出版社

作者：廖建华，贺湘辉 主编

页数：231

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<旅游景区服务与管理>>

内容概要

本书共9章，从旅游景区服务与管理的实际工作需要出发，系统地介绍了旅游景区概述、旅游景区企业、旅游景区的市场营销、旅游景区的游客接待与客户维护、旅游景区的导游服务、旅游景区的设施设备管理、旅游景区的商业服务、旅游景区的环境管理、旅游景区的资源管理等方面的基本理论和基本方法。

本书既可作为高职高专院校旅游管理、酒店管理、涉外旅游及相关专业的教材，也可作为景区、旅行社在岗人员培训与自学的参考书

<<旅游景区服务与管理>>

书籍目录

第1章 旅游景区概述

- 1.1 旅游景区的内涵与类型
 - 1.1.1 旅游景区的内涵
 - 1.1.2 旅游景区的类型
 - 1.1.3 旅游景区的发展历程
- 1.2 旅游景区的基本特征
- 1.3 旅游景区的等级评定
 - 1.3.1 旅游景区等级评定的背景与作用
 - 1.3.2 旅游景区等级评定的标准和方法

本章小结

复习思考题

第2章 旅游景区企业

- 2.1 旅游景区企业的基本架构
 - 2.1.1 旅游景区的管理目标
 - 2.1.2 旅游景区管理机构的设置
 - 2.1.3 旅游景区的经营管理职能
 - 2.1.4 国外旅游景区的管理
- 2.2 旅游景区管理与经营的基本流程
 - 2.2.1 旅游景区的领导管理
 - 2.2.2 新景区企业筹建的业务流程
 - 2.2.3 景区日常经营流程
- 2.3 旅游景区企业的人力资源配置与管理
 - 2.3.1 旅游景区人力资源管理概述

.....

第3章 旅游景区的市场营销

第4章 旅游景区的游客接待与客户维护

第5章 旅游景区的导游服务

第6章 旅游景区的设施设备管理

第7章 旅游景区的商业服务

第8章 旅游景区的环境管理

第9章 旅游景区的资源管理

附录A 旅游区质量等级的划分与评定

附录B 国家5A级旅游景区名单

附录C 风景名胜区条例

附录D 国家级风景名胜区名单

参考文献

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>