

<<创业管理>>

图书基本信息

书名：<<创业管理>>

13位ISBN编号：9787512107311

10位ISBN编号：7512107315

出版时间：2011-9

出版时间：清华大学出版社

作者：龚荒

页数：243

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<创业管理>>

内容概要

《创业管理--过程·理论·实务》结合当前国内创业创新活动的实践特点和发展趋势，基于对创业者的培训和高校创业课程教学的需要，运用国内外创业管理理论研究的最新成果，对创业过程中的关键理论和操作实务进行系统阐述。

全书共分4篇10章，依照创业管理的过程按创业导论篇、企业创建篇、企业成长篇、创业收获篇展开。主要内容包括：创业与创业精神、创业机会的识别与评估、创业计划、创业的筹资融资、成立新企业、创业团队与企业文化建设、新创企业的运营管理、新创企业的成长管理、创业生涯管理、收获与退出策略。

各章节中设计了“本章提要”、“引例”、“专栏”和“实例”，每章后面附有思考与训练题、案例分析题。

《创业管理--过程·理论·实务》体系清晰，理论精要，通俗易懂，操作性强，突出案例教学和技能训练。

采用的案例是从数百个案例中精选出来的，以经典创业案例和新编案例为主，颇具代表性和时代感。每个案例后面都附有分析讨论题，可以有选择地用于课堂教学中的小组讨论。

《创业管理--过程·理论·实务》可作为高校创业管理课程教学用书、创业培训用书和自学参考书。

<<创业管理>>

书籍目录

第1篇创业导论

第1章创业与创业精神

本章提要

1.1创业的概念

1.2创业的类型

1.3创业的一般过程

1.4创业管理与一般管理

1.5创业精神与创业者

思考与训练

[案例1—1]打工还是当老板?

[案例1—2]松下电器的起步

[案例1—3]马云：从顽皮少年到商界大侠

第2章创业机会的识别与评估

本章提要

2.1创业机会的识别

2.2市场信息收集与调查

2.3创业机会评估

2.4创业环境的综合分析

思考与训练

[案例2—1]李嘉诚对创业机会的把握

[案例2—2]“指甲钳大王”梁伯强

[案例2—3]开在大学城里的品牌内衣店

第2篇企业创建

第3章创业计划

本章提要

3.1创业计划的概念与作用

3.2创业计划的形式与内容

3.3创业计划书的制作

思考与训练

[案例3—1]从创业计划金奖获得者看大学生创业

[案例3—2]手工布鞋坊胎死腹中

第4章创业的筹资融资

本章提要

4.1创业融资方式

4.2创业融资渠道的选择,

4.3风险投资

思考与训练

[案例4—1]杨致远与雅虎融资

[案例4—2]我的三次创业融资故事

第5章成立新企业

本章提要

5.1新创企业的法律组织形式

5.2法人制度与公司治理结构

5.3新创企业的注册登记流程

5.4新创企业运营相关的法律规定

<<创业管理>>

5.5 新创企业的社会责任及其承担

思考与训练

[案例5—1] 大学生创业优惠政策

[案例5—2] 武东福的失败

第3篇 企业成长

第6章 创业团队与企业文化建设

6.1 创业团队的概念与作用

6.2 高效创业团队的特征与建设

6.3 企业文化的内涵、功能与特征

6.4 新创企业文化建设的意义与方法

思考与训练

[案例6—1] “三剑客”创业：成也友谊败也友谊

[案例6—2] 快乐的美国西南航空公司

第7章 新创企业的运营管理

本章提要

7.1 组织设计与人力资源管理

7.2 技术创新与产品开发

7.3 市场开发与营销策略

7.4 会计报表与财务管理

思考与训练

[案例7—1] 淘金路步步惊魂

[案例7—2] 维达公司内部管理问题

[案例7—3] 创业服装店的营销计划

第8章 新创企业的成长管理

本章提要

8.1 企业成长的生命周期管理

8.2 企业成长的战略选择

8.3 商业模式选择

思考与训练

[案例8—1] 史玉柱的两次创业

[案例8—2] 两位年轻妈妈的创业之路

第4篇 创业收获

第9章 创业生涯管理

本章提要

9.1 创业者类型与角色转换

9.2 总裁生命周期理论及其启示

9.3 企业传承

思考与训练

[案例9—1] 大连新型集团的家族矛盾

第10章 收获与退出策略

本章提要

10.1 成功的“退出”与创业“收获”

10.2 收获战略的制定

10.3 收获方式的选择

思考与训练

[案例10—1] 正泰集团的股权配送制度

[案例10—2] 哈夫特家族的悲剧

<<创业管理>>

附录a创业者素质与能力测试题(4套)

附录b苹果医药互动传媒创业计划书

参考文献

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>