第一图书网, tushu007.com

<<网络商务基本技能>>

图书基本信息

书名：<<网络商务基本技能>>

13位ISBN编号：9787512110625

10位ISBN编号：7512110626

出版时间：2012-8

出版时间：清华大学出版社

作者：黄浩，王秦　编著

页数：219

字数：325000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：http://www.tushu007.com

第一图书网, tushu007.com

内容概要

《网络商务基本技能》作为北京市高等教育精品教材，是结合我国高等职业教育的特点，在电子商务专业教学改革基础上编写而成的。
全书共5章内容，包括互联网信息采集与利用技能，商务信息的网络发布技能，网络交流与沟通技能，企业网络采购技能和C2C网络创业技能。
本书编排新颖独特，内容简洁实用，辅助学习资料丰富，可以提高学生自主学习的积极性和有效性。
本书各章的基本结构为：学习目标，关键概念，相关知识和能力标准，导入案例，本章内容，实训与案例及关键能力评价表。

《网络商务基本技能》可作为高等职业院校、高等专业院校、成人高校、民办高校和本科院校高职学院电子商务、市场营销、工商管理专业或其他相关专业的教材，也可供五年制高职及中职学校相关专业学生使用，并可作为相关行业从业人员的自学参考书及培训教材。

第一图书网, tushu007.com

<<网络商务基本技能>>

书籍目录

第1章 互联网信息采集与利用技能
1.1 网络信息资源概述
1.1.1 网络信息资源的概念
1.1.2 网络信息资源的特点
1.1.3 网络信息资源的类型
1.1.4 网络信息栽体形式
1.2 网络信息资源检索
1.2.1 网络信息检索的常用途径
1.2.2 搜索引擎概述
1.2.3 搜索引擎的基本原理
1.2.4 搜索引擎的类型
1.3 常用搜索引擎的使用
1.3.1 常用中文搜索引擎简介
1.3.2 百度搜索的使用
1.3.3 搜索策略与技巧
实训与案例
一、实训
二、案例
第2章 商务信息的网络发布技能
2.1 网络信息发布概述
2.1.1 网络信息发布的意义
2.1.2 网络信息发布的目的
2.2 商务信息网络发布的渠道
2.2.1 网站信息发布
2.2.2 电子邮件信息发布
2.2.3 论坛信息发布
2.2.4 即时通讯工具信息发布
2.2.5 网络广告信息发布
2.2.6 搜索引擎信息发布
2.3 商务信息网络发布的策略
2.3.1 网络信息发布渠道选择
2.3.2 网络信息发布效果评价
实训与案例
一、实训
二、案例
第3章 网络交流与沟通技能
3.1 网络交流与沟通概述
3.1.1 网络交流与沟通
3.1.2 网络交流理论
3.1.3 网络沟通与传统沟通的比较
3.2 网络交流与沟通的渠道
3.2.1 即时通讯工具
3.2.2 社区论坛
3.2.3 博客、播客、微博
3.2.4 社交网站

3.3 网络交流与沟通方式的应用
3.3.1 网络交流与沟通的原则
3.3.2 网络交流与沟通方式的注意要点
3.3.3 网络交流与沟通方式的选择
3.3.4 网络交流与沟通方式的策略
实训与案例
一、实训
二、案例
第4章 企业网络采购技能
4.1 网络采购概述
4.1.1 网络采购的益处
4.1.2 网络采购的流程
4.1.3 网络采购的管理
4.2 供应商管理
4.2.1 选择供应商
4.2.2 评价供应商
4.2.3 询盘与回复
4.2.4 报价问题的应对
4.3 合同签订与执行
4.3.1 电子合同概述
4.3.2 合同的签订与执行
4.3.3 物流
4.3.4 支付
4.4 企业网络采购实施
4.4.1 网络采购路径
4.4.2 最佳采购
4.4.3 成功实施网络采购的关键
实训与案例
一、实训
二、案例
第5章 C2C网络创业技能
5.1 选择销售商品
5.1.1 市场分析
5.1.2 适合网络销售的商品
5.1.3 如何寻觅货源
5.2 制定销售策略
5.2.1 准确的商品定位
5.2.2 销售策略
5.2.3 如何增加商品的竞争力
5.3 知名度的建立
5.3.1 拍摄吸引眼球的商品照片
5.3.2 网络宣传
5.3.3 提高浏览人数的方法
5.3.4 提高信用等级
5.4 网店的物流和资金流
5.4.1 网店的物流和资金流的特点
5.4.2 网店送货方式的选择

5.4.3 网店经营的支付方式
5.5 完善售后服务
5.5.1 建立售后服务体系
5.5.2 明确服务规则
5.5.3 客户投诉的处理
实训与案例
一、实训
二、案例
参考文献

编辑推荐

电子商务专业的教学改革是以工作任务为导向，以学生技能培养为目标，《21世纪高职高专规划教材·电子商务系列：网络商务基本技能》将充分体现教学改革的思路，服务于高职学生的培养目标。
黄浩等编著的《网络商务基本技能》力图以工作任务和能力贯穿知识，打破原有以知识结构为框架的课程体系，探索电子商务课程建设的新途径。
本教材内容涵盖了涉及网络商务的主要能力，如信息搜集、利用能力，信息发布能力，网络沟通能力和网络采购能力等。

第一图书网, tushu007.com

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com