

<<电子商务概论>>

图书基本信息

书名：<<电子商务概论>>

13位ISBN编号：9787512111240

10位ISBN编号：751211124X

出版时间：2012-9

出版时间：北京交通大学出版社

作者：段楠楠，赵珑，张剑，等编

页数：253

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<电子商务概论>>

内容概要

电子商务发展日新月异，电子商务课程的知识点更新也非常迅速。

《高等教育“十二五”规划教材：电子商务概论》定位为高校各专业通用的《电子商务概论》课程教材，在编写过程中，紧扣教育部高等学校电子商务专业教学指导委员会编制的《普通高等学校电子商务本科专业知识体系（试行）》，同时参考了新修订的《电子商务师国家职业标准》。

全书通过9章的内容，系统地介绍了电子商务的基本理论和概论，同时还介绍了电子商务的发展前沿。

电子商务是一门交叉学科，覆盖面广，所以在编写过程中强调知识面的覆盖，同时又注重实现知识结构的合理布局，技术与管理、理论与实务在电子商务课程中的有机结合在书中得到了较好的反映。

本书结构清晰，通俗易懂，便于学生理解和掌握。

此外，本书穿插了大量的案例，旨在让读者通过案例来加强对相关理论的理解和掌握。

本书可作为高等院校经济管理、计算机应用、电子商务等相关专业的教材，也可作为业余爱好者的自学参考书及培训教材。

<<电子商务概论>>

书籍目录

第1章 电子商务概述引言1.1 电子商务的产生背景1.1.1 经济全球化1.1.2 信息化与网络经济的兴起1.1.3 传统商务形式的局限性日益显现1.2 Internet与电子商务1.2.1 Internet的起源1.2.2 Internet的服务功能1.2.3 电子商务的发展1.2.4 电子商务带来的变革1.3 电子商务的基本认识1.3.1 电子商务的概念1.3.2 电子商务系统1.3.3 电子商务框架1.3.4 电子商务的分类1.3.5 电子商务的功能与特点1.3.6 电子商务的流程1.4 网络经济与电子商务的价值创造1.4.1 网络经济与电子商务1.4.2 网络市场与数字产品1.4.3 电子商务的价值创造1.5 电子商务的发展现状与趋势1.5.1 电子商务的发展现状1.5.2 制约我国电子商务发展的因素1.5.3 电子商务的发展趋势第2章 电子商务企业管理第3章 电子商务应用模式第4章 电子商务技术基础第5章 电子商务安全第6章 网络营销第7章 电子商务物流第8章 网络银行与电子支付第9章 电子商务发展前沿测试题一测试题二参考文献

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>