

<<企业成长战略>>

图书基本信息

书名：<<企业成长战略>>

13位ISBN编号：9787512114203

10位ISBN编号：7512114206

出版时间：2013-4

作者：张文松

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<企业成长战略>>

内容概要

战略是统驭企业活动的纲领，也是企业制胜之道。

公司战略按大类来划分，主要包括稳定型战略、发展型战略和紧缩型战略。

《高等学校经济与工商管理系列教材·企业成长战略：走向卓越之路》着重论述发展型战略，系统讲解企业如何成长和发展。

全书共分11章，即战略管理概论、企业成长的战略定位、企业成长外部环境分析、企业成长内部条件分析、企业成长的理念目标、企业扩张战略制定、企业转型战略制定、企业竞争战略制定、企业职能战略制定、企业成长战略选择、企业成长战略实施控制。

全书融入了大量鲜活的中国企业成长案例，理论与实践充分结合，图文并茂，深入浅出，环环相扣，言简意赅，给人以启迪和智慧。

与国内外已经出版的同类书籍比较，本书具有如下特点：一是针对性，本书紧密结合世界经济社会的新变化和中国经济社会的新要求，在谋篇布局、量体裁衣、内容选取上进行了策略性的选择；二是全面性，《高等学校经济与工商管理系列教材·企业成长战略：走向卓越之路》包含了目前市面上能见到的国内外企业战略管理学权威著作全部内容的精华，从分析、选择、制定、实施、评价等方面进行了深刻论述，系统性强、逻辑性强；三是趣味性，本书从国家兴衰、军事战争、企业理论入手，列举了大量鲜活的有关中国企业成长战略的案例，配备了丰富多样的图表；四是实用性，本书借鉴吸收了国内外战略管理学者理论著作的精华，结合了作者20年来为全国数百家企事业单位所做的战略报告和全国各地讲学的心得体会，可读性强、启发性强。

《高等学校经济与工商管理系列教材·企业成长战略：走向卓越之路》可供MBA、MPAcc、EMBA、MPA、工业工程硕士、项目工程硕士、物流工程硕士等相关专业硕士学位作为战略管理的教材；可作为工商管理学[包括会计学、企业管理学(含财务管理学、市场营销学、人力资源管理学)、旅游管理学、技术经济及管理]、公共管理学、物流管理、信息管理等专业的本科生教材；可作为社会培训机构在讲授“决策力”、“领导力”等企业高端人士培训的教材。

本书可作为社会咨询机构在为企事业单位制定战略时的重要学习参考；可作为企事业单位中高层管理者学习制定和实施战略的重要参考；也可作为政府官员了解企业高层经营管理的重要助手。

本书对战略管理有兴趣的人士也是一本不可多得的理论与实践相结合的学习用书。

<<企业成长战略>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介, 请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>