第一图书网, tushu007.com

<<财务管理>>

图书基本信息

书名：<<财务管理>>

13位ISBN编号：9787512306257

10位ISBN编号：7512306253

出版时间：2010-8

出版时间：中国电力出版社

作者：吴科霜，王莺远　主编

页数：245

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：http://www.tushu007.com

前言

财务管理活动在市场经济条件下变得日益丰富和复杂，财务管理的好坏直接关系到企业的兴衰成败。
因此，培养掌握现代企业财务管理的基本理论和方法，具备从事经济管理工作能力的管理人才，是经济、管理等学科高等教育的重要使命。
为了突出财务管理理论性强、重分析方法、立足决策等特点，编者在认真总结财务管理教学经验和企业财务管理实践经验的基础上组织编写了本书。
本书共九章，分别为总论、财务管理价值观念、财务分析、财务预测与财务预算、筹资管理、项目投资管理、证券投资管理、营运资金管理和股利分配。
每章均包括知识导读、引导案例、练习题和案例实训与管理技巧等内容。
本书在编写过程中，为了适应目前经济管理专业教学的客观要求，力求突出如下特点：　1.结构新颖　本书精心安排章节结构，按照启发思维一讲解理论一复习巩固-扩展阅读的逻辑结构，深入浅出，使学习能达到事半功倍的效果。
书中有紧扣内容的名人名言、特别设计的小贴士，简明的知识结构图、富有启发的开篇案例和引人深思的案例实训和管理技巧，力求最大限度调动学生的学习积极性，把学科理论的学习融入经济活动实践的认识中。
2.内容合理本书精练、全面地介绍财务管理的核心内容，增强了教学授课的灵活性和自主学习的可行性。
本书覆盖知识面较宽，并且为了考虑学生参与相关资格考试的需求，因而充分与主要财经考试内容接轨，删减冗余内容，突出了财务管理的核心理论。
3.注重教学成效在本书的编撰中，知识介绍尽可能循序渐进、通俗易懂，并配合相当数量和类型的练习题，方便学生针对具体内容进行复习巩固和提高。
本书不仅适合会计专业和经管专业的本科教学和自学，也适合作为管理工作者的参考用书。
本书由北京科技大学吴秋霜和王莺远主编，李海蓉、曲云翠、吴贤龙副主编。
其中吴秋霜、李海蓉编写第一章、第三章、第四章和第九章，王莺远编写第二章、第六章和第八章，曲云晕编写第五章，吴贤龙编写第七章。
李佩珍、隋慧和江珊也参与了本书的编写工作。
本书由北京科技大学赵桂娟主审。

内容概要

本书为21世纪高等学校规划教材。
全书共九章，主要内容包括：总论、财务管理价值观念、财务分析、财务预测与财务预算、筹资管理、项目投资管理、证券投资管理、营运资金管理和股利分配等。
每章均包括知识导读、引导案例、练习题和案例实训与管理技巧等内容。
　本书可作为普通高等院校经济管理类专业教材用书，也可作为远程、函授等成人教育或高职高专用书，还可作为从事财务管理工作的在职人员的参考用书。

<<财务管理>>

书籍目录

前言第一章 总论 第一节 财务管理的含义和内容 第二节 财务管理的环节 第三节 财务管理的目标 第四节 影响财务管理的环境 练习题 案例 实训与管理技巧第二章 财务管理价值观念 第一节 资金的时间价值 第二节 风险价值 练习题 案例 实训与管理技巧第三章 财务分析 第一节 财务分析概述 第二节 财务能力分析 第三节 企业财务状况综合分析 练习题 案例 实训与管理技巧第四章 财务预测与财务预算 第一节 财务预测 第二节 财务预算 练习题 案例 实训与管理技巧第五章 筹资管理 第一节 筹资内涵 第二节 股权筹资 第三节 债务筹资 第四节 资本成本 第五节 杠杆效应 第六节 资本结构 练习题 案例 实训与管理技巧第六章 项目投资管理 第一节 项目投资概述 第二节 项目现金流量的内容及其估算 第三节 项目投资评价指标及其计算 第四节 项目投资评价指标在项目决策中的应用 练习题 案例 实训与管理技巧第七章 证券投资管理 第一节 证券投资概述 第二节 债券投资 第三节 股票投资 第四节 基金投资 练习题 案例 实训与管理技巧第八章 营运资金管理 第一节 营运资金管理概述 第二节 现金管理 第三节 应收账款管理 第四节 存货管理 练习题 案例 实训与管理技巧第九章 股利分配 第一节 利润分配的内涵 第二节 股利的分配程序和支付方式 第三节 股利理论与股利分配政策 第四节 股票分割和股票回购 练习题 案例 实训与管理技巧附录A 时间价值系数表参考文献

章节摘录

二、资本利润率最大化或每股利润最大化　　资本利润率是利润和资本额的比率。
每股利润是指利润额与发行在外的普通股股数的比率。
这两个指标都反映了投资者投入的资本获得回报的能力，很受投资者关注。
由于其计量简单，并从根本上解决了利润最大化没能反映利润与投入资本之间的关系的缺陷，这两个指标的应用者也较多。
但是该指标依然存在明显的缺陷：　　（1）同利润最大化目标一样，资本利润率或每股利润最大化目标仍然没有考虑资金时间价值和风险因素。
（2）同样不能避免企业的短期行为，可能会导致与企业发展的战略目标相背离。
三、企业价值最大化或股东财富最大化　　如果简单地把企业的组织形式划分为股份制企业和非股份制企业，企业价值对于股份制企业就是股东财富，所以本书认为企业价值最大化（Value or Wealth Maximization）和股东财富最大化是一致的。
企业价值是通过市场评价确定的企业买卖价格，是企业全部资产的市场价值，是企业所能创造的预计未来现金流量的现值反映了企业潜在的或预期的获利能力和成长能力。
企业价值最大化的利润越多，实现利润的时间越近，实现的利润越稳定，企业的价值或股东的财富越大。
尤其是上市公司，其股票的价格代表了公司的价值。
股票的价格一方面取决于企业未来获取现金流量的能力，另一方面也取决于现金流入的时间和风险。
因此，以企业价值最大化或股东财富最大化作为财务管理目标的优点主要表现在以下几个方面：
（1）该目标考虑了资金的时间价值和风险价值，有利于统筹安排长短期规划、合理选择投资方案、有效筹措资金、合理制订股利政策等。
（2）该目标反映了对企业资产保值增值的要求，从某种意义上说，股东财富越多，企业市场价值就越大，追求股东财富最大化的结果可促使企业资产保值或增值。
（3）财富最大化的企业或行业，有利于实现社会效益最大化。

第一图书网, tushu007.com

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com