<<做高绩效的中层>>

图书基本信息

书名：<<做高绩效的中层>>

13位ISBN编号：9787512314313

10位ISBN编号：7512314310

出版时间：2011-5

出版时间：中国电力

作者：贾昌荣

页数：232

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<做高绩效的中层>>

内容概要

本书围绕高绩效这一主线，从职业素养、职业习惯、个人影响力、有效激励、简单管理、科学决策、管好时间、主动创新、领衔执行和消解冲突等方面对中层经理如何做到高绩效进行了深入探讨，并为中层经理提供了一套工作高绩效的系统解决方案，可以帮助中层经理成为一位受企业欢迎、高层欣赏、部属尊敬的中层管理者。

本书适合企业管理人员、从事管理咨询与培训工作的职业顾问以及高等院校管理专业的师生阅读和使用，对于行政及事业单位的中层管理者来说，亦具有很强的参考与借鉴价值。

<<做高绩效的中层>>

作者简介

贾昌荣，实战营销专家，2005年中国企业十大策划师，中国企业十大最具魅力培训师，中国品牌研究院研究员，中国品牌文化发展研究中心专家，客户世界研究院专家顾问，长春市团委青年创业导师，中国酒业创新联盟战略营销顾问，中国人大书报资料中心会员作者，《工业品营销》《河北酒业》《太阳能资讯》等多家媒体专家顾问。

十余载营销征战，在消费品营销、工业品营销、服务营销领域均有深厚积累。曾先后在多家国内知名企业担任销售经理、市场总监、策划总监、品牌总监、营销副总经理等职务。目前，作者主要从事管理咨询、营销策划、品牌管理规划、视觉形象设计、企业培训等工作。多年来，累计为60余家企业提供培训服务，为80余家企业提供过项目咨询策划服务。

出版《从零到赢》《品牌王道》《营销就是为消费者造梦》《营销的真相》《服务营销战》等10余部专著，在《中国经营报》《销售与市场》《经理人》等50余家媒体发表文章300多篇，超120万字；在中国营销传播网、中国管理传播网等80余家网站开设专家专栏。

<<做高绩效的中层>>

书籍目录

前言

第1章高绩效是唯一的"通行证"

第2章职业素养是高绩效之本

第3章职业习惯：高绩效的日常推动力

第4章个人影响力是高绩效的隐形提升力

第5章有效激励：使部属绩效最大化

第6章简单管理：抓住关键才能赢得绩效

第7章科学决策：让工作赢在起跑线上

第8章管好时间：使时间价值最大化

第9章主动创新：让工作绩效屡创新高

第10章领衔执行：使工作成果最优化

第11章消解冲突：提升部门的整体工作绩效

参考文献

<<做高绩效的中层>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>