

<<营销管理的55个关键细节>>

图书基本信息

书名：<<营销管理的55个关键细节>>

13位ISBN编号：9787512318960

10位ISBN编号：7512318960

出版时间：2011-8

出版时间：中国电力出版社

作者：石真语//高垒

页数：254

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<营销管理的55个关键细节>>

### 内容概要

石真语编著的《营销管理的55个关键细节》全面、系统地对营销管理的各个流程进行了科学的梳理，经过严格筛选，从基本业务、团队建设、营销政策、营销传播、渠道管理、销售管理、客户关系、信息管理等8个方面选取了55个关键细节，对于每一个关键细节，不仅提出了标准和要求，还给出了具体的管理方法及解决方案，可以有效地帮助企业提升营销管理水平，加大营销工作成果，为企业赢得更高的利润和更好的口碑。

《营销管理的55个关键细节》适合企业经营者、企业中高层管理人员、企业各个部门的主管以及工作人员、高校师生、培训和管理咨询人员等阅读和使用。

## <<营销管理的55个关键细节>>

### 作者简介

#### 石真语

智元集团董事长，总裁赢销教练，企业“智取业绩”实战操作系统创始人，现为清华、北大、人大等多所知名大学总裁班客座教授，企业赢销竞争力（ESFES）研究与传播导师。

2004年荣获中国营销精英“十大营销风云人物”称号，2005年被国家劳动和社会保障部、中国经营报社等多家机构联合评为“营销管理实战专家”。

#### 高垒

北京华通人力资源管理咨询有限公司营销管理课题研究专员。

曾先后服务于多家金融、零售企业，担任培训经理、市场经理、客户经理等职务。

在企业经营过程中的团队建设、业务规范、沟通协调等方面具备创造性解决问题的能力与经验，擅长进行方案的设计与过程指导。

## <<营销管理的55个关键细节>>

### 书籍目录

#### 前言

#### 第1章 熟悉业务：从产品到环境的把握

- 细节1 作好产品的市场分析
- 细节2 明确产品的目标消费群体
- 细节3 全面了解市场环境
- 细节4 作好产品的市场定位
- 细节5 界定并分析市场竞争对手
- 细节6 塑造品牌的独特价值
- 细节7 制订营销风险应急预案

#### 第2章 带好队伍：营销团队的组建与管理

- 细节8 合理设置岗位，明确岗位职责
- 细节9 测定应聘者的职业能力
- 细节10 实施针对性的岗位培训
- 细节11 完善薪酬体系与激励制度
- 细节12 设定关键绩效指标
- 细节13 强化员工的职业素养
- 细节14 构建和谐进取的团队文化

#### 第3章 明确方向：作好每一项营销决策

- 细节15 准确解读企业的战略
- 细节16 制订切实可行的阶段性目标
- 细节17 对消费者进行制度化承诺
- 细节18 实现营销资源的整合利用
- 细节19 建设可持续发展的优质品牌
- 细节20 实施结果导向的决策评估

#### 第4章 营销传播：形成企业内外的良性互动

- 细节21 明确传播受众与传播目标
- 细节22 对传播内容进行优化管理
- 细节23 合理控制营销传播成本
- 细节24 实现对传播方式的优化与创新
- 细节25 规范与媒体的合作关系
- 细节26 开展有效的公关活动
- 细节27 塑造卓越的公众形象

#### 第5章 渠道管理：实现渠道成员的长期互利

- 细节28 制订渠道政策
- 细节29 建立稳定的中间商网络
- 细节30 优化中间商的绩效管理
- 细节31 强化中间商对企业的忠诚度
- 细节32 妥善处理渠道冲突
- 细节33 有效维护互联网的营销渠道
- 细节34 对营销渠道进行持续优化

#### 第6章 销售管理：不断提升销售业绩

- 细节35 提升销售人员的专业技能
- 细节36 打造销售人员的职业气质
- 细节37 制订可行的销售计划
- 细节38 合理采用优惠促销手段

## <<营销管理的55个关键细节>>

细节39实现对销售人员的有效激励

细节40完善账款回收的制度化管理

细节41维系销售团队的稳定发展

### 第7章 客户关系：识别并维系客户价值

细节42界定客户的消费特征 ”

细节43规范营销导向的客户服务

细节44有效运用客户数据库平台

细节45主动开拓客户资源

细节46与客户保持有效沟通

细节47建立客户关系模型

细节48提升客户的综合价值

### 第8章 信息管理：洞察变化中的商机

细节49完善部门内部的“报告系统”

细节50实地调查一线市场

细节51多方收集市场信息

细节52妥善管理营销档案

细节53准确预测市场的发展趋势

细节54动态评估市场风险

细节55作好与相关部门的信息沟通

后记

<<营销管理的55个关键细节>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>