

<<投资心理学>>

图书基本信息

书名：<<投资心理学>>

13位ISBN编号：9787512326262

10位ISBN编号：7512326262

出版时间：2012-3

出版时间：中国电力出版社

作者：孙科炎

页数：195

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<投资心理学>>

内容概要

《普通人的心理学系列：投资心理学》研究投资领域的心理学应用。

《普通人的心理学系列：投资心理学》采用相关的心理学原理、心理学实验和实践投资案例，分别从投资原理、投资目的、投资心态、投资风险、投资操作和投资陷阱等几个方面，深入浅出地介绍了心理学在投资过程中的体现和应用。

读者通过阅读本书，不但能够对投资趋势产生更为清晰的认识和判断，还可以相应地摆正心态，更加积极地作出明智的投资决策。

《普通人的心理学系列：投资心理学》适合投资者阅读，也可供培训和咨询管理人员以及心理学爱好者阅读使用。

<<投资心理学>>

作者简介

孙科炎，北京华通管理咨询公司总经理，企业经营策划、项目策划咨询实战派专家，对组织经营管理、企业群体行为等问题颇有研究，长期从事教育管理、工业生产管理、文化产业创意等多种项目的组织与策划。

作者近十年来潜心研究管理学和心理学，出版相关著作十多部。

<<投资心理学>>

书籍目录

丛书序

前言

第一章 以钱生钱的密码

风险收益对应论——高风险未必带来高收益

自利性动机——冒险投资的出发点

内在价值——物有所值是投资的根本

杠杆原理——小资金撬动大收益

洼地效应——资金爱往低处流

二八法则——少数人赚钱，多数人赔钱

现金流与资本利得——投资着眼点的差别

第二章 为什么不投资

刻板印象——投资是有钱人的游戏

损失厌恶——因为输不起，所以不赌

风险厌恶——二鸟在林不如一鸟在手

模糊厌恶——无从把握，选择放弃

后悔厌恶——懊悔也是一种枷锁

负债厌恶——债务是魔鬼，无债一身轻

负面评价——为迷茫者指明方向

流动偏好——手持现金，以防万

第三章 财富，非理不可

金钱与幸福——不可不知的金钱观

高薪月光族——薪水为什么不够花

通货膨胀——金钱，不发光则发霉

马太效应——贫者更贫，富者更富

互悦机制——你愿理财，财愿理你

致富之道——钱不在多，会理则灵

第四章 投资选择的风险分析

不可预测性——没有人拥有预测未来的水晶球

随机移动理论——基金经理为什么不如大猩猩

均值回归——上下波动是永恆的规律

蝴蝶效应——失之毫厘，谬以千里

情绪——一个可能解释“亏本买卖”的概念

认知失调——回想的比做的好

代表性思维——历史难以在未来重演

有限理性——你无法作出完全理性的最优决策

第五章 坚守恰当的判断依据

第六章 卖与不卖的心理博弈

第七章 不可不防的投资陷阱

后记

<<投资心理学>>

章节摘录

这就意味着，如果你对一项投资项目的收益期望过高，那么即使你已经获得了不少的收益，也还是会因为“想要更多”而紧紧将它握在手中。

这就可能让你错过最佳的抛售机会。

从客观上讲，我们对一项投资的评价不应该受到与这项投资本身毫无关系的因素的影响，也不应该受到评估方式的影响，但事实上这是难以做到的。

人们总是会依据自己的实际情况为项目的损益设立参照点。

如此一来，在他人操作时是赢利的项目，自己参与后可能就会变成“损失”的项目。

因此，我们应该明智地设置参照点，以准确衡量自己的收益和损失。

一个有效的方法是“交替对比”。

两组被试参与了一项行为经济学实验。

实验一开始，研究人员就向第一组被试展示了五种电烤箱，让他们选择其中一种。

在充分比较过这五种产品的性价比之后，大多数人在两种电烤箱间徘徊不定：一种是知名国产品牌的中端型号A，售价1000元，7折出售；另一种是进口品牌的低端型号，售价500元，5折出售。

结果，约57%的人选择了进口品牌，约43%的人选择了知名国产品牌。

随后，研究人员要求第二组被试在三种电烤箱中选择一种——包括上面两种产品，以及知名国产品牌的另一种中端产品。

而这种中端产品被称为“国产品牌的B型号产品”，原价是900元、可8.5折出售。

那么，你会选择哪一种呢？

最后，约63%的人选择了国产品牌的A型产品；约30%的人选择了进口品牌，还有约7%的人选择了国产品牌的B型产品。

.....

<<投资心理学>>

媒体关注与评论

投资不仅仅是一种行为，更是一种带有哲学意味的东西！

——美国投资家（约翰·坎贝尔）

风险来自你不知道自己正在做什么！

——美国投资家（沃伦·巴菲特）

股票市场最惹人发笑的事情是：每一个同时买和同时

卖的人都会自认为自己比对方聪明！

——美国投资家（费瑟）

始终遵守你自己的投资计划的规则，这将加强良好的自我控制

！

——英国证券投资家（伯妮斯·科思）

承担风险无可指责，但同时记住千万不能孤注一

掷！

——美国投资家（乔治·索罗斯）

<<投资心理学>>

编辑推荐

本系列图书在科学性和专业性的基础上，用通俗易懂的语言，向读者呈现了晦涩难懂的心理学专业知识，旨在“破解人性密码，呈现行为奥秘，让心理学走下神坛，步入普通人的现实生活”。该系列共计14本，包括《群体心理学》《管理心理学》《行为心理学》《销售心理学》《人格心理学》《经济心理学》《婚恋心理学》《沟通心理学》《职场心理学》《社交心理学》《领导心理学》《竞争心理学》《决策心理学》《投资心理学》等。

<<投资心理学>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>