

<<电力营销审计案例解析>>

图书基本信息

书名：<<电力营销审计案例解析>>

13位ISBN编号：9787512329959

10位ISBN编号：7512329954

出版时间：2012-6

出版时间：中国电力出版社

作者：王焯 编

页数：111

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<电力营销审计案例解析>>

内容概要

《电力营销审计案例解析》在简要介绍企业经济责任审计基础知识、电力营销审计基本知识、内部审计基础知识的同时，重点用案例形式解析电力营销审计方法、案例引发的风险、案例表现特征以及案例违规条款，并对案例成因进行分析、评价，从理论到实践，从制度规范到操作实施。

《电力营销审计案例解析》案例涉及电力营销主要经营指标，即供电量、售电量、线损、电价以及业扩管理等，知识点多，实践性、针对性、可读性较强。

《电力营销审计案例解析》可供电力营销审计人员、电力营销稽查人员学习使用，也可供其他专业技术人员了解审计知识时参考。

<<电力营销审计案例解析>>

书籍目录

前言 第一章 经济责任审计基础知识 一、概论 二、经济责任审计工作管理及组织、内容和程序 三、经济责任审计的一般方法、审计评价与审计报告 第二章 电力营销审计基本知识 一、电力营销审计的主要任务与内容 二、电力营销审计的重点 三、电力营销审计在审前调查阶段主要搜集的资料、研究与分析的内容 四、电力营销审计时重点抽查单位的确定 五、关口电量（供电量）、售电、线损、电费、购电、售电价格审计要点 第三章 内部审计基础知识 一、内部审计的产生与发展 二、内部审计的含义、机构设置及特点 三、内部审计基本准则 四、内部审计人员职业道德规范 第四章 电力营销实务案例 一、电量审计（一）供电量审计 案例1 省对地下网关口电量报表不实，供电量存在虚假 案例2 随意篡改关口表抄表示数，供电量数据失真 案例3 隐瞒关口旁路电量，影响相关指标的真实性 案例4 关口表计更换无依据，供电量存在损失风险 案例5 地对县关口管理不严密，营销基础数据失真（二）售电量审计 案例1 未计算售电量，造成电费收入流失 案例2 表计内存电量，掩盖真实经营状况 案例3 换表示数不连续，少计电费收入 案例4 违规核算电费，导致电费漏收 案例5 倒算抄表示数，售电量信息失真 二、电费审计（一）电费回收审计 案例1 电费相互抵顶，电费回收指标失真 案例2 虚设预付电费，造成资金往来不真实 案例3 销户用户的预付电费抵顶其他用户应交电费，电费回收信息失真（二）基本电费审计 案例1 与应计费容量不符，漏计基本电费 案例2 需量执行标准不合规，导致少收基本电费 案例3 实际需量值超过计费容量，造成基本电费漏收 案例4 营业管理审核不严，少计基本电费（三）功率因数调整电费审计 案例1 装设无功表计未执行功率因数调整电费，形成经济损失 案例2 未装设无功表计未执行功率因数调整电费，造成电费流失 案例3 漏计无功线损电量，影响电费收入 案例4 功率因数标准执行出错，导致计费结果错误（四）代征费审计 案例1 农网还贷资金补收不到位，造成电费收入流失 案例2 未按规定收取附加费，形成电费损失（五）业务费审计 案例政策执行不到位，造成业务费收入流失（六）备用费审计 案例1 自发自用电量统计不规范，少计系统备用费 案例2 自备电厂管理不规范，影响系统备用费收入 三、电价审计（一）电度电价审计 案例1 电价执行与线路电压等级不符，增加电费风险 案例2 越权出台政策，影响电费收入（二）峰谷电价审计 案例 峰谷电价执行不规范，形成电价指标失真 四、线损审计（一）专线无损用户线损审计 案例1 以线损转嫁电费，造成线损指标失真 案例2 电量环比突增，线损指标存在虚假（二）高压台区线损审计 案例 人为调剂高损报表电量，造成线损指标失真 五、业扩管理审计（一）用户档案资料审计 案例1 文件批复容量与实际用电容量不符，加大经营风险 案例2 煤矿企业管理粗放，造成重大安全隐患 案例3 用户档案维护缺陷，造成电费流失风险（二）业扩工作时限审计 案例 用户受电工程超时限，工作质量低下（三）业扩工程审计 案例 设计施工无资质，存在三指定（四）高危用户资料审计 案例 对高危用户资料审核不严，造成安全风险（五）供用电合同审计 案例 供用电合同修正不及时，形成潜在电费风险 参考文献

<<电力营销审计案例解析>>

章节摘录

版权页：插图：（三）线损审计要点 1.线损管理内部控制制度审计要点（1）是否建立线损管理领导小组，制定本企业的线损管理制度，制订本企业近期和中期的线损率控制目标；是否建立线损分指标内部统计与考核制度两种情况。

（2）各部门线损管理职责是否明确，职责履行情况。

线损归口管理部门是否设线损管理岗位，配备专责人员，监督、检查、考核所属各单位执行线损管理制度情况。

（3）是否定期进行线损分析，有无线损分析报告，分析的内容是否客观，存在的问题是否得到了改进。

2.线损指标审计要点（1）查阅年度线损计划（注意有无年中调整线损计划的文件）。

（2）查看供电量（上网电量、外购电量、电网输入/输出电量）、售电量（所有终端用户的抄见电量）统计的方法，检查线损率计算方法是否正确。

（3）比较各供电单位线损率完成情况。

（四）电费审计要点 1.电费资金管理审计要点 审查购电业务和售电业务引起的资金流出、流入、互抵等过程中，电费资金的账户管理与核算、支付、收取及上缴的合规性、真实性、安全性。

审查电费资金收支两条线的执行情况，是否存在隐瞒、截留、挪用电费收入等现象。

（1）电费账户是否由财务部门统一开设和管理，是否及时与银行对账，统计分析银行电费账户资金总进、总出金额，是否严格执行收支两条线的管理办法。

<<电力营销审计案例解析>>

编辑推荐

《电力营销审计案例解析》案例涉及电力营销主要经营指标，即供电量、售电量、线损、电价以及业扩管理等，知识点多，实践性、针对性、可读性较强。

可供电力营销审计人员、电力营销稽查人员学习使用，也可供其他专业技术人员了解审计知识时参考。

<<电力营销审计案例解析>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>