

<<流程管理工具箱>>

图书基本信息

书名：<<流程管理工具箱>>

13位ISBN编号：9787512331150

10位ISBN编号：7512331150

出版时间：2012-10

出版时间：中国电力出版社

作者：杨兴文，杨靖 著

页数：249

字数：258000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<流程管理工具箱>>

内容概要

本书全面、系统地对流程管理的各个模块进行了科学的梳理，从流程目标管理、流程组织管理、流程图设计、流程的标准化、流程结果预测、流程资源管理、流程节点控制、流程绩效评估、持续的流程改善等9

个方面选取了65

个工具或方法。

对于每一个工具或方法，都充分结合流程图、案例等表现形式层层展开，深入浅出地剖析了其使用方法、范围、规则等，旨在引导读者在应对相应的工作环境和工作的同时，学会解决问题的思维方式、掌握具体的解决手段。

本书适合企业流程管理人员、企业生产管理人员、高校师生、培训和管理咨询人员等阅读和使用。

<<流程管理工具箱>>

作者简介

国际注册管理咨询师、培训师，多年担任外资企业工程、生产、品质等方面的中高层管理职务。长期为广东移动、广东电信、四川电信、中海油、苏泊尔电器、志丰电子、展胜电子科技等企业提供专项的高端体系及流程优化咨询和培训服务。主要咨询方向包括ISO体系、7S推行、精益生产、TOM、SPC/MSA/FMEA工具、执行力等，具有很强的实践问题解决能力。

杨靖
广东东莞一桥电子有限公司总经理，电子元器件制造领域专家、产品工程师。先后在多家外资企业任职，曾担任工程主管、产品经理、工厂厂长等职务。长期从事电子商品的开发、模具设计、生产制造等工作，在生产线布置、生产工艺、质量工程等相关技术的培训指导方面有丰富的实践经验。

<<流程管理工具箱>>

书籍目录

前言

第1章 流程目标管理——流程目标的期望结果与测量标准

- 1.1 价值链——通过价值链梳理, 获得流程的期望结果
- 1.2 业务流程规划——集成式流程规范和描述
- 1.3 决策点分析——从生产方式到产品价值流程
- 1.4 确定关键流程——洞察最大价值流的所在
- 1.5 优化总体结构——使企业流程趋于合理化
- 1.6 优化关键流程——运用系统仿真提升柔性能力
- 1.7 流程绩效判定——确定流程的绩效衡量标准
- 1.8 流程体系化——确定企业的流程管理体系

第2章 流程组织管理——为企业流程匹配完善的运营团队

- 2.1 流程化管理——建立区别于职能化的管理组织
- 2.2 流程组织框架——建立符合流程需求的组织结构
- 2.3 成员管理——提高项目流程的实现能力
- 2.4 职能管理——发挥流程管理者的作用
- 2.5 敏捷管理——提升流程管理中的协作能力
- 2.6 组织岗位设计——以合理的岗位设计确保流程畅通
- 2.7 组织考核——明确流程组织绩效的衡量标准

第3章 流程图设计——绘制清晰易懂的流程图

- 3.1 基本流程图——掌握流程图绘制的基本方法
- 3.2 LOVEM图——让企业实现可视化流程建模
- 3.3 工艺流程图——采用标准分析方法设计标准程序
- 3.4 物料流程图——平衡流程中的物料流转
- 3.5 程序流程图——用工序图示符号全程录制制造程序
- 3.6 业务流程图——规范化表达具体业务的处理过程
- 3.7 数据流程图——明确操作方向, 客观反映信息流

第4章 流程的标准化——编制流程手册及流程文件

- 4.1 流程规范——自上而下地规范作业标准
- 4.2 流程文件——将标准化工作予以文件化
- 4.3 流程人员的标准化——根据岗位要求, 设定岗位职责规范
- 4.4 二阶文件——监控部门问的子流程细节
- 4.5 三阶文件——指导具体流程作业的规范书
- 4.6 电子化流程操作——流程管理与电子化操作相结合
- 4.7 SOH于作业细节进行细化和量化

第5章 流程结果预测

- 5.1 流程预测程序——系统地分析流程运作情况
- 5.2 信息系统——多节点信息的提取和汇总
- 5.3 CPFR下的预测——供应链上的流程环节契合
- 5.4 定性预测——流程专员的主观臆测
- 5.5 回归分析法——相关因果分析的预测模型
- 5.6 时间序列预测法——短期流程作业的统计预测
- 5.7 神经网络预测法——状似神经网络的预测结构模型
- 5.8 评价和修正预测——分析预测方案, 考核预测过程

第6章 流程资源管理——实施一体化的资源输入管理

- 6.1 BOM——让物料采购与生产计划紧密衔接

<<流程管理工具箱>>

- 6.2 定置管理——合理管控现场人、场所、物
 - 6.3 看板系统——利用看板管理来疏通作业流
 - 6.4 库存模型——通过库存管理来减少积压
 - 6.5 ABC分类法——等级优化管理流程资源
 - 6.6 先进先出法——在次序上降低流程物料的成本
 - 6.7 TPM管理——全员设备维护，保障生产作业
 - 6.8 成本效益分析——综合考虑资源的投入产出比
 - 第7章 流程节点控制——检验和改善流程品质
 - 7.1 节点设置——分析业务流程图，识别节点
 - 7.2 关键价值点——重视高价值环节，合理匹配资源
 - 7.3 价值流图法——区分增值和不增值活动
 - 7.4 ECRS分析法——用好取消、合并、重排、简化手段
 - 7.5 “一个流”——暴露并不断排除等待浪费
 - 7.6 DMAIC模型——提供让客户满意的流程质量
 - 7.7 疏导信息流——打通流程运作中的神经体系
 - 7.8 理顺工作流——让业务活动相互衔接、自动进行
 - 第8章 流程绩效评估——综合测量和评价流程能力及效率
 - 8.1 流程绩效体系构架——建立基于流程的绩效管理系统
 - 8.2 流程审计——审计流程的合理性、有效性
 - 8.3 绩效分析法——运用绩效分析技术评估流程作业
 - 8.4 品质功能展开——从流程客户角度核查流程
 - 8.5 流程绩效标杆——通过树立标杆，进行流程绩效管理
 - 第9章 持续的流程改善——全面提升流程作业能力和作业质量
 - 9.1 流程观察——深入现场，寻找和发现改善点
 - 9.2 程序分析法——改善作业程序使其合理化
 - 9.3 工序组合——通过简化流程，提升流程效率
 - 9.4 人员组合——减少交接手续，共享信息，提高效率
 - 9.5 同步工程——多道工序同步进行，缩短作业周期
 - 9.6 SDCA循环——实现现有流程的标准化
 - 9.7 流程再造——以流程为中心，重新设计经营方式
- 后记

<<流程管理工具箱>>

章节摘录

7.7 疏导信息流——打通流程运作中的神经体系 在流程的协同管理中，只有上游环节传达出了流程信息，下游环节和整体控制的人员才能知道操作和管理的方法。

因此，对信息流加以疏导，保持信息流的畅通是很重要的。

疏导信息流具有以下作用：（1）解决信息堵塞的问题，避免流程运作陷入瘫痪状态。

（2）使流程节点之间的衔接更为紧密，流程运作更为顺畅。

（3）大大提升流程运作效率，缩减流程运作周期。

一、信息流传递的媒介 现代化的信息传递要求高效、准确、快速，企业可以以计算机系统为媒介来达成这一目标。

计算机系统主要分为三个模块，即硬件、软件和数据库。

1.硬件 硬件一般指的是计算机和其他的连接设备，有时也指一个半导体或者芯片。

硬件的存储容量、处理能力和速度等都是流程信息传递的手段。

2.软件 软件一般是和硬件一起工作并执行各种任务。

一般情况下软件，可以记录、统计、处理流程中的各个节点的信息并提交处理结果。

软件技术可以用来绘制节点的流程图、统计过程控制技术、仿真和预测模型等。

在制造业中，软件的信息传递技术更为具体，比如计算机辅助设计以及制造、数控机床和机械手臂等，这些都是在流程中起着传递信息的作用。

3.数据库 数据库一般用来储存一些相关联系的数据和信息，如存货记录、各种流程的时间定额、成本数据等。

数据库通过联网在上、下游环节进行传递。

二、典型的信息疏通方式 在各种企业内外的交流中有几种典型的信息疏通和传达模式，包括电子商务、ERP系统等。

1.电子商务 电子商务是一种基于浏览器/服务器应用方式，不用面对面就可以进行各种环节沟通的一种运作模式。

它打破了区域的隔阂，使生产企业达到全球化、网络化、无形化的沟通。

在企业的营销和采购流程中，就可以通过这种模式进行环节的信息交流。

例如联邦快递，只要单击采购物品，快递公司就可以马上得到信息，及时发送指令进行配送。

.....

<<流程管理工具箱>>

编辑推荐

《“实用管理工具箱”系列：流程管理工具箱》特点：兼具系统性与针对性。在各章中，工具种类丰富多样，共同组成较为完整的体系，最大限度满足读者所需。同时，每种工具和方法都独立成篇，针对具体情况分析阐述，内容清晰完整，易于查找，非常方便阅读和使用。

具备较强的实用性。

实用性，是工具箱图书的必备特点，更是持久的目标。

书中通常依次对每种工具和方法的含义、要点和使用步骤进行细致说明，并且穿插现实中的案例，让读者既了解工具和方法本身，也明白如何应用，真正实现学以致用。

工具和方法相得益彰。

本系列图书在兼具系统性和实用性的前提下，既选取了工具，也收录了方法，使得二者产生互补效应，进一步完善了图书的内容，以期更好地帮助读者迅速、有效地解决问题，并提高综合能力。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>