### <<普通高等教育"十二五"规划教材 >>

#### 图书基本信息

书名:<<普通高等教育"十二五"规划教材 电子商务概论>>

13位ISBN编号:9787512332942

10位ISBN编号: 7512332947

出版时间:2012-8

出版时间:中国电力出版社

作者:朱红祥主编

页数:240

字数:375000

版权说明:本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介,请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com

#### 内容概要

本书为普通高等教育"十二五"规划教材,根据我国现代电子商务经济模式、电子商务活动和教学研究需要编写而成。

全书从基础理论出发,结合现代电子技术,全方位阐述了电子商务特点、应用和技术创新。 书中列举分析市场上许多经典实例,有利于读者加深对电子商务理论的学习、理解。

# <<普通高等教育"十二五"规划教材>>

#### 书籍目录

#### 前言

第1章 电子商务基本概念

- 1.1 电子商务的概念与特点
- 1.2 电子商务分类
- 1.3 电子商务的组成与结构
- 1.4 国内的电子商务现状
- 1.5 案例分析——阿里巴巴的成功之路
- 1.6 本章小结
- 1.7 本章练习

第2章 电子商务技术基础

- 2.1 计算机网络概述
- 2.2 计算机网络体系结构
- 2.3 互联网技术
- 2.4 TCP/IP协议介绍
- 2.5 电子数据交换(EDI)技术
- 2.6 案例分析——综合性门户网站新浪网
- 2.7 本章小结
- 2.8 本章练习

第3章 电子货币和网上支付系统

- 3.1 电子货币
- 3.2 网上金融
- 3.3 在线支付系统
- 3.4 本章小结
- 3.5 本章练习

第4章 电子商务安全与认证

- 4.1 电子商务与信息安全
- 4.2 防火墙技术
- 4.3 数据加密技术
- 4.4 数字证书与认证中心
- 4.5 安全电子商务交易协议(SET)
- 4.6 安全套接层协议(SSL)
- 4.7 本章小结
- 4.8 本章练习

#### 第5章 网络营销

- 5.1 网络营销概述
- 5.2 网络营销策划
- 5.3 网络营销策略
- 5.4 综合案例分析——可口可乐网络营销
- 5.5 本章小结
- 5.6 本章练习

第6章 电子商务与物流管理

- 6.1 物流与物流系统
- 6.2 电子商务与物流
- 6.3 电子商务发展的物流模式
- 6.4 案例分析

# <<普通高等教育"十二五"规划教材>>

- 6.5 本章小结
- 6.6 本章练习

第7章 电子商务与供应链管理

- 7.1 供应链管理的基本概念
- 7.2 供应链电子商务下的企业业务外包
- 7.3 供应链的构建
- 7.4 供应链环境下的生产计划与控制
- 7.5 案例分析——上海贝尔的电子商务供应链管理战略实施案例
- 7.6 本章小结
- 7.7 本章练习

第8章企业信息化与电子商务系统构建

- 8.1 企业信息化概述
- 8.2 企业信息化应用
- 8.3 电子商务应用系统构建
- 8.4 如何推进我国电子商务应用
- 8.5 案例分析——凡客诚品的迅速发展
- 8.6 本章小结
- 8.7本章练习

第9章 客户关系管理(CRM)

- 9.1 客户关系管理概述
- 9.2 CRM的模型
- 9.3 CRM的实施
- 9.4 案例分析——万科的客户关系管理
- 9.5 本章小结
- 9.6 本章练习

第10章 电子商务的法律问题

- 10.1 电子商务对法律的挑战
- 10.2 国内外相关的法律规范
- 10.3 电子商务法的调整对象、立法范围、特点和作用
- 10.4 电子商务中的犯罪与防范
- 10.5 案例分析
- 10.6 本章小结
- 10.7 本章练习

参考文献

### <<普通高等教育"十二五"规划教材 >>

### 版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介,请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com