

<<西方经济学>>

图书基本信息

书名：<<西方经济学>>

13位ISBN编号：9787512333444

10位ISBN编号：7512333447

出版时间：2012-9

出版时间：中国电力出版社

作者：陈立 主编，唐贞祥 副主编

页数：192

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<西方经济学>>

内容概要

本书为普通高等教育“十二五”规划教材（高职高专教育）。在借鉴国内外著名经济学教材体系和结构的基础上，遵循理论联系实际及学以致用原则。本书具有以下特点：一，突出知识性、趣味性——根据高等职业教育的特点对经济理论的探讨从实际出发，说明经济学的基本概念、基本理论和基本分析方法，通过引例和案例分析开拓视野，激发学生学习兴趣；二，体现“必须、够用”的原则——在体系结构的安排上充分体现教学大纲的要求，既能兼顾理论基础，有一定的深度和难度，又能以学生的职业素养和技能形成为导向，体现高职高专教育的特色；三，重点突出，学习要求明确——每章提出需重点掌握的内容并在各章后附有复习思考题及答案。

<<西方经济学>>

书籍目录

- 前言
- 第一版前言
- 第一章 导论
- 第二章 供求理论
- 第三章 消费者行为理论
- 第四章 生产理论
- 第五章 成本理论
- 第六章 厂商均衡理论
- 第七章 分配理论
- 第八章 国民收入决定理论
- 第九章 失业与通货膨胀理论
- 第十章 经济周期与经济增长理论
- 第十一章 宏观经济政策
- 参考答案
- 参考文献

章节摘录

版权页：插图：第四节寡头垄断市场上的厂商均衡 一、寡头垄断的含义与特征 寡头垄断又称寡头，是少数厂商占支配地位的一种市场类型，至少其中几家厂商相对于整个市场来说，大到能够影响市场价格的地步。

但它不是垄断，是介于垄断和垄断竞争之间的一种市场类型。

寡头垄断市场具有以下一些特点。

(1) 行业中只有少数的厂商，这少数几家厂商垄断了某一行业的市场，控制了这一行业的供给。每家厂商的产量在该行业的总供给中都占有相当大的份额，从而每家厂商对整个行业价格与产量的决定都有举足轻重的影响。

(2) 寡头厂商的产品可以是无差别的，也可以是有差别的。生产相同产品的称为纯粹寡头，如钢铁、炼铝和尼龙等行业。生产差别产品的称为差别寡头，如汽车、电子和香烟等行业。

(3) 进入或退出市场较难。寡头厂商在规模经济性、技术装备、投入要素、获得政府特许等方面具有优势，对试图进入行业的厂商来说无法与其相比。

当然对已经进入寡头市场的厂商而言，由于巨额资金被占用，想要退出也不是一件容易的事。

(4) 寡头之间的相互依存性。寡头垄断市场上，厂商数量很少，每家厂商都占有举足轻重的地位。他们各自在价格或产量方面决策的变化都会影响整个市场和其他竞争者的行为。因此，每家厂商在做出价格与产量的决策时，不仅要考虑到本身的成本与收益情况，而且还要考虑到这一决策对市场的影响，以及其他厂商可能作出的反应。

由此寡头厂商的需求曲线就很难确定。对手的反应方式不同，需求曲线的形状和位置也就不同了。

(5) 除价格竞争以外，更经常的是非价格竞争。寡头厂商们清楚知道，通过价格竞争来夺取对手的市场，会遭到对手的报复，给自己造成更大的危害。

因此，他们经常采用非价格竞争来吸引对手的消费者购买自己的产品。

二、古诺模型 古诺模型是由法国经济学家古诺于1838年提出的。古诺模型是一个只有两个寡头厂商的简单模型，该模型也被称为“双头模型”。古诺模型假定一种产品市场只有两个卖者，并且相互间没有任何勾结行为，但相互间都知道对方将怎样行动，从而各自怎样确定最优的产量来实现利润最大化，因此，古诺模型又称为双头垄断理论。假定市场上只有A、B两个厂商生产和销售相同的产品，他们的生产成本为零；他们共同面临的市场的需求曲线是线性的，A、B两个厂商都准确地了解市场的需求曲线；A、B两个厂商都是在已知对方产量的情况下，各自确定能够给自己带来最大利润的产量，即每一个产商都是消极地以自己的产量去适应对方已确定的产量。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>