第一图书网, tushu007.com

<<电力营销概论>>

图书基本信息

书名：<<电力营销概论>>

13位ISBN编号：9787512340947

10位ISBN编号：751234094X

出版时间：2013-3

出版时间：中国电力出版社

作者：张国静

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：http://www.tushu007.com

内容概要

为提高培训质量，国网技术学院依据国家电网公司制订的培训方案，结合自身实训设施和培训特点，编写完成了《国网技术学院培训系列教材》。

张国静主编的《电力营销概论(国网技术学院培训系列教材)》为《国网技术学院培训系列教材 电力营销概论》分册，共分六个学习情境，主要内容包括电力营销基础知识、电力营销发展战略、“大营销”体系建设、电力营销的基本业务、电力营销新型业务和电力市场。

《电力营销概论(国网技术学院培训系列教材)》可作为电力营销专业的培训教学用书，也可作为各电力培训中心及电力职业院校电力营销专业的教学参考书。

<<电力营销概论>>

书籍目录

前言学习情境一 电力营销基础 任务一 电力营销基础学习情境二 电力营销发展战略 任务一 国家电网公司发展战略 任务二 国家电网公司营销发展战略学习情境三“ 大营销 ”体系建设 任务一“ 大营销 ”体系解读 任务二“ 大营销 ”体系下的电力营销组织结构学习情境四 电力营销的基本业务 任务一 电力营销基本业务划分 任务二 电力营销基本业务——业务扩充 任务三 电力营销基本业务——供用电合同 任务四 电力营销基本业务——95598客户服务调度 任务五 电力营销基本业务——用电检查和营销稽查 任务六 电力营销基本业务——电价管理 任务七 电力营销基本业务——营业电费 任务八 电力营销基本业务——电能计量学习情境五 电力营销新型业务 任务一合同能源管理 任务二 智能电网中的电动汽车与新能源 任务三清洁能源学习情境六 电力市场 任务一 电力市场的模式 任务二 国内外电力市场综述 任务三 电力商品市场——电价理论参考文献

编辑推荐

张国静主编的《电力营销概论(国网技术学院培训系列教材)》以培养职业能力为出发点，注重从工作领域向学习领域的转换，注重情境教学模式，把“教、学、做”融为一体，适应成年人学习特点，以达到拓展思路、传授方法和固定习惯的目的。

第一图书网, tushu007.com

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com