

<<创新的困境>>

图书基本信息

书名：<<创新的困境>>

13位ISBN编号：9787512346703

10位ISBN编号：7512346700

出版时间：2013-9

出版时间：中国电力出版社

作者：戴维·欧文斯

译者：廖洪跃

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<创新的困境>>

内容概要

《创新的困境》归纳了六大创新约束——个人、团体、组织、行业、社会和技术。书中列举了现实生活中的大量事例，对创新受到的约束及原因做了详细剖析，并提出了应对之策。每章都有“诊断调查表”对不同约束进行评估，这些评估基于欧文斯的研究工作和咨询工作，能帮助组织解决最紧迫、最危险的约束。书中还探讨了进行创新时可能会出现的影响大局的事件，为组织拟定创新战略提出了可行的步骤。

<<创新的困境>>

作者简介

戴维·欧文斯 (David A. Owens), 管理科学与工程专业博士、工业产品设计专业硕士、注册电气工程师, 现任美国田纳西州纳什维尔市范德堡大学管理学院教授, 是管理人员发展研究所主任, 也是知名演讲人。

他曾赢得多项教学大奖, 主要研究领域为创新和新产品开发。

他曾为众多国内外机构和公司提供过咨询服务, 如美国航空航天局、日产LEAF电动汽车、思科等; 也曾为多家世界知名的公司设计过产品, 包括戴勒姆奔驰、苹果电脑、戴尔电脑等。

同时, 他还是大型消费电器公司格里芬科技的首席执行官。

<<创新的困境>>

书籍目录

目 录

丛书序

致 谢

引 言 / 1

第一章 创新的环境 / 3

第二章 为何多数人比想象的更有创意 / 21

第三章 为什么头脑风暴还不如不开会 / 49

第四章 为什么你不可能在你的家乡成为一个先知 / 83

第五章 如此有创意，为什么竞争对手没有动静 / 111

第六章 为什么我的创新意味着你必须改变 / 141

第七章 如何应对一个非常困难的问题，并且完全不受它的影响 / 169

第八章 不容失败 / 201

附录一 使用评估结果 / 223

附录二 创新团队契约准则 / 227

附录三 创新书架 / 229

<<创新的困境>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>