第一图书网, tushu007.com

<<汽车文化>>

图书基本信息

书名：<<汽车文化>>

13位ISBN编号：9787512409040

10位ISBN编号：7512409044

出版时间：2012-8

出版时间：北京航空航天大学出版社

作者：仲子平，闫瑜 编

页数：182

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：http://www.tushu007.com

第一图书网, tushu007.com

内容概要

汽车文化涵盖的内容非常宽广。
从广义上讲，凡是在汽车发明、设计、生产与使用过程中形成的物质财富与精神财富，均称之为汽车文化。
《高职高专“十二五”规划教材：汽车文化（第2版）》一方面较为详细地阐述了汽车的历史与发展，汽车的分类、造型、性能等常识，汽车的设计与制造，世界著名汽车公司和我国主要汽车公司的概况、品牌及车标，汽车展览，汽车运动、汽车模特、艺术汽车等与汽车直接相关的文化；另一方面全面介绍了包括选购、保险、上牌、检验、油料、维护、贸易在内的汽车消费与服务，汽车所面临的环境保护、能源节约、交通安全等社会问题及相关新技术以及汽车驾驶与考试等由汽车衍生出来的文化。
《高职高专“十二五”规划教材：汽车文化（第2版）》可作为高等院校汽车类专业的教材和教学参考书以及非汽车类专业学生的公选教材，也可作为汽车工作者和汽车爱好者学习和鉴赏的读物。

<<汽车文化>>

书籍目录

第1章 汽车的历史与发展1.1 汽车的诞生1.1.1 汽车的雏形1.1.2 蒸汽汽车的发展史1.1.3 内燃机汽车的发展史1.1.4 电动汽车的发展史1.2 世界汽车工业的发展1.2.1 汽车工业的摇篮——德国1.2.2 法国的单件小批量生产1.2.3 福特汽车公司的大批量生产1.2.4 通用汽车公司的现代化生产1.2.5 廉价汽车工业的发展1.3 中国汽车工业的发展1.3.1 无汽车工业时代（1953年前）1.3.2 创建起步阶段（1953-1984年）1.3.3 合资合作阶段（1984-1994年）1.3.4 快速发展阶段（1994年至今）1.4 未来汽车与汽车工业1.4.1 未来汽车1.4.2 未来汽车工业思考题第2章 汽车基本知识2.1 汽车的分类与编号2.1.1 国内汽车的分类2.1.2 国外汽车的分类2.1.3 车辆识别代号编码2.2 汽车的总体构造与行驶原理2.2.1 汽车的总体构造2.2.2 汽车的整体布局2.2.3 汽车的行驶原理2.3 汽车的特征参数与性能指标2.3.1 汽车的主要特征参数2.3.2 汽车的主要性能指标思考题第3章 汽车设计与制造3.1 汽车设计3.1.1 汽车设计的发展与分类3.1.2 汽车设计的要求3.1.3 汽车现代设计方法3.2 汽车试验3.2.1 汽车试验设施3.2.2 汽车主要性能试验3.3 汽车制造3.3.1 汽车制造工艺3.3.2 汽车现代制造技术思考题第4章 汽车消费与服务4.1 汽车选购4.1.1 购车档次确定4.1.2 个性化选择4.1.3 新车检查验收4.2 汽车保险4.2.1 汽车保险的功能与作用4.2.2 汽车保险的主要险种4.2.3 汽车投保4.2.4 汽车保险索赔与理赔4.3 新车入户4.3.1 新车入户基本流程4.3.2 新车入户具体操作方法4.4 汽车检验4.4.1 汽车检验的种类4.4.2 汽车检验项目4.4.3 汽车年检规程4.5 汽车油料4.5.1 汽油4.5.2 柴油4.5.3 内燃机油4.5.4 汽车齿轮油4.5.5 汽车润滑脂4.5.6 汽车自动变速器油4.5.7 汽车制动液4.6 汽车维护4.6.1 汽车磨合第7章 中国主要汽车公司第8章 汽车时尚第9章 汽车驾驶与考试参考文献

第一图书网, tushu007.com

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com