

<<堵车经济学>>

图书基本信息

书名：<<堵车经济学>>

13位ISBN编号：9787512701106

10位ISBN编号：7512701101

出版时间：2011-1

出版时间：中国妇女出版社

作者：宋金泉

页数：253

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<堵车经济学>>

前言

堵车，对于生活在大城市里的人们来说，已不是什么奇怪的现象，而几乎是生活中的家常便饭。当面对难见首尾的汽车队伍时，人们最多是抱怨几句，时间久了甚至都懒得抱怨了。

如果将“堵车”和“经济”这两个词联系起来，你会想到什么呢？

经济学家会做出这样的解释：堵车会浪费时间，消耗精力，影响心情，降低工作效率；堵车会导致汽车损耗增加，影响交通运输，导致新鲜的农副产品无法及时运到而变质，引起社会需求不足；堵车降低了企业效益，影响了企业的收入，从而影响到整个国民经济。

可见，堵车的危害性非常大！

在菲律宾的马尼拉，不光堵车现象极为严重，就连路边的广告也非常拥挤，奔驰和宝马与广告牌上的俊男美女交相辉映，成为马尼拉的公路一景。

一位生活在马尼拉的先生说：“每天，我都能看到堵车与经济之间的关系：在这里，一旦路上开堵，车水马龙之中就会忽然冒出几个小贩，他们向司机和乘客兜售堵车必需品，比如矿泉水、纸巾、报纸、香烟等，这些商品对于堵车中的人来说，还是挺受用的。

”这就是有效需求，有需求就有市场，有市场就可以赚钱，就应该有供给，这就是经济学的基本原理

。

<<堵车经济学>>

内容概要

《堵车经济学-每天5分钟掌握生活中的经济学》作者基于经济学理论、社会实践和人文知识，讲解了企业管理、人事管理、个人理财、理家、个人婚姻利害关系处理等与人们生活有关的经济知识，其中有关股票、基金、国际贸易等方面的知识讲解得尤其清晰明了，是一部很好的理财做人的启蒙读物和指导书。

<<堵车经济学>>

书籍目录

第一章 让你的生活更经济——经济学中的效应 1. 边际效应递减——次数越多感受越弱，小心腻味 2. 登门槛效应——由易到难提要求，更容易达到目的 3. 破窗效应——窗户破了及时修补，可避免更多损失 4. 酝酿效应——踏破铁鞋无觅处，得来全不费工夫 5. 凡勃伦效应——定价越高，越能赢得消费者青睐 6. 竞争优势效应：自私导致两败俱伤，双赢才是真的赢 7. 鳄鱼法则——宁丢一只脚，不舍一条命 8. 布里丹毛驴效应——犹豫不决导致贻误战机，损失惨重 9. 贝勃定律——雪中送炭让人铭记，锦上添花别人不在意

第二章 买的没有卖的精——折扣经济学 1. 卖的总比买的精——供给法则 2. 打折背后是有秘密的 3. 省下的就是赚下的——消费者剩余 4. 宰你没商量——价格歧视 5. 你的消费行为理性吗

第三章 学会与老板过招——职场经济学

第四章 当金星男人碰上火星女人——情感经济学

第五章 怎样使狼与羊和谐相处——管理经济学

第六章 让你的钱生出更多的钱——投资经济学

第七章 稳操胜券的法宝——市场经济学

第八章 这些常识应牢记——不可不知的经济学名词

<<堵车经济学>>

章节摘录

插图：有位父亲决定给两个儿子上一堂课，他取出一块闪闪发亮的小石头，对小儿子说：“你把这个小石头拿到珠宝市场上去卖，如果买主出的价钱比不及市场上其他珠宝的价格，你就不要卖。”

然后，他又取出一块同样的石头，递给大儿子，说：“你把这个小石头拿到城西的市场上去卖。只要买主给的价钱不少于20美元，你就可以卖掉。”

大儿子来到市场，把小石头放在托盘里，等待买主。

过了一会儿，有人注意到这块小石头，他拿起来摸了摸，说：“这块小石头可以送给我女儿做礼物。”

于是他开出了高于20美元的价格，买下了大儿子的小石头。

小儿子来到珠宝市场，同样把小石头放在托盘里。

开始时，没有人理会他，慢慢地，有人围了过来，大家你一言、我一语，竞相说价。

但小儿子始终摇头，表示价钱太低了。

又过了一会儿，有人开出了珠宝一般的价钱，小儿子答应了，把小石头卖掉了。

很多人都有卖东西的经历，在卖东西的时候，他们通常有一个疑虑，那就是给自己的产品定价。

不少人担忧定价如果过高，会使买者望而却步，导致产品卖不出去。

而有些人懂得消费者的心理，敢于要价，结果他们或许卖的产品数量少了些，但是单位产品的利润多了许多，赚的钱更多。

这个故事告诉我们，很多时候不是消费者愿不愿意买的问题，而是你敢不敢定高价的问题。

只要你的产品不是很差，你的定价即使比同类产品高，也依然会受到青睐。

当然了，这还要取决于外在环境。

比如你卖鞋，尽量要在高档次的街市设立门店，因为那里的环境决定了你产品的身价，就像身在富人区的穷人一样，即使是穷人，也会受到别人的器重。

随着社会经济的发展，人们的消费能力显著增强，他们逐渐从追求产品的物质消费和满足，过渡到追求精神上的满足，追求一种表面上的虚荣。

<<堵车经济学>>

媒体关注与评论

如果将“堵车”和“经济”这两个词联系起来，你会想到什么呢？

在商家的眼里，那些在路上被堵的有车族，都是最具经济实力的消费群体，而堵车时正是进行广告宣传的最佳时机。

——堵车经济学的原理什么是不辨是非的人？

他通晓世间万物的价码，但对其价值却一无所知。

——著名作家奥斯卡·王尔德我们的晚餐并非来自屠宰商、酿酒师和面包师的恩惠，而是来自他们自身利益的关切。

——经济学鼻祖亚当·斯密

<<堵车经济学>>

编辑推荐

《"堵车"经济学:每天5分钟掌握生活中的经济学》:如果将“堵车”和“经济学”这两个词联系起来,你会想到什么呢?经济学家可能会说:堵车严重地影响了整个经济。但在许多地方,堵车却大大地促进了经济增长,这是怎么回事呢?我们身边空见惯的现象是怎样创造经济需求的?人们如何从点滴小事中发现商机,翻开《"堵车"经济学:每天5分钟掌握生活中的经济学》,你将发现经济学的诸多玄妙之处。史上最有趣的经济学常识直面6大领域的经济学现象,揭示经济热点背后的玄机! 9大神奇的经济效应,让你在最短的时间内掌握经济学原理! 近70个妙趣横生的经济学故事,使你轻松走进愉悦的经济学课堂!

<<堵车经济学>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>