

<<聪明人都在看的成功心理学>>

图书基本信息

书名：<<聪明人都在看的成功心理学>>

13位ISBN编号：9787512702615

10位ISBN编号：7512702612

出版时间：2011-10

出版时间：中国妇女出版社

作者：李世强

页数：278

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<聪明人都在看的成功心理学>>

前言

成功是所有人都渴望的事情。

但如何才能获得成功，却并不是人人都知道的。

有的人认为，只要努力学习、认真工作，就可以获得成功。

但如何学习才能学有所用，如何工作才能获得老板的肯定，都是值得人们去深思和研究的。

为什么有的人看起来每天并非通宵达旦地学习，成绩却很好？

为什么有的人看似只是和人聊聊天、吃吃饭，却总能纵横职场，备受青睐？

这些都和一种技巧有关，即成功心理学。

心理学是从19世纪哲学中分支出的一门学派，在全球流传已经有上百年，是一门探索科学奥秘，洞察他人内心的神秘、深奥的学科。

因为其独特性和神秘性，使得全球无数人对其推崇有加。

在实际生活和工作中，如果一个人能够熟练掌握心理学，那么对客户销售自己的产品时就会更加顺利；在沟通中会更加轻松；在遇到难题时，也会迎刃而解。

我们在生活实践中与周围事物相互作用，必然有这样或那样的主观活动和行为表现。

这就是我们的心理活动。

良好的心理活动有利于我们的生活与工作。

我们的心理活动，很大程度上影响了我们的生活质量，甚至会影响我们的一生。

走近心理学，了解心理学并巧妙地运用心理学，可以让我们微笑着面对人生中的种种经历。

学得一些心理学方面的知识，我们对人的看法会更客观、更宽容。

在这本书中，你将发现激发你灵感的丰富思想。

本书对心理学知识做了既精妙又通俗易懂的总结，内容生动有趣，例子鲜活，是您学习心理学不可或缺的书藉。

<<聪明人都在看的成功心理学>>

内容概要

本书中，你将发现激发你灵感的丰富思想。

本书对心理学知识做了既精妙又通俗易懂的总结，内容生动有趣，例子鲜活，是您学习心理学不可或缺的书籍。

<<聪明人都在看的成功心理学>>

书籍目录

第一章 自信创造奇迹

皮格马利翁效应

生活连线

暗示是种神奇的力量

每个人都希望得到赞美

做一个充满自信的人

女孩因自信而美丽

真情百叶窗：相信自己是“救世主”

心理测试

你在哪方面最输不起

第二章 心有多高，天空就有多高

跳蚤效应

生活连线

人生需有明确目标

莫为自己限定高度

莫丧失跳跃的勇气

心有多大，舞台就有多大

真情百叶窗：唤醒自身潜能

心理测试

你的企图心有多大

第三章 用100%的热忱完成1%的事

杜利奥定理

生活连线

热忱是最大的财富

用热忱点燃激情

用100%的热情做1%的事

真情百叶窗：用热忱的心态面对生活

心理测试

你对事业有野心吗

第四章 刺猬理论

刺猬理论概述

生活连线

好朋友之间也要亲密有间

上司不可与下属过于亲近

下属应和上司保持适当的距离

应与同事保持适当距离

真情百叶窗：人际交往中要保持适当的距离

心理测试

你是个合群的人吗

第五章 有效利用时间

帕金森定律

生活连线

效率产生距离

用一年时间收获一生财富

时间造就成败

<<聪明人都在看的成功心理学>>

不要把梦想押在明天

真情百叶窗：把时间无限拉长

心理测试

你是有时间观念的人吗

第六章 杜根定律

杜根定律概述

生活连线

自信是超越自我的能量

自卑者注定与成功无缘

挑战“不可能完成”的工作

真情百叶窗：坚信自己一定能成功

心理测试

从图形看性格

第七章 细节决定成败

蝴蝶效应

生活连线

细节改变世界

任何细微的事情都可能引起轩然大波

天下大事必作于细

真情百叶窗：一屋不扫何以扫天下

心理测试

你工作中的致命弱点

第八章 老鼠屎要丢，烂苹果要扔

酒与污水定律

生活连线

果断丢掉“烂苹果”

扔“烂苹果”也讲技巧

上有好者，下必甚焉

真情百叶窗：改正缺点切勿矫枉过正

心理测试

你给大家留下了什么样的印象

第九章 正确认识自己

光环效应

生活连线

龙生龙凤生凤，老鼠的儿子会打洞

无限放大的“光环效应”

每个人都有属于自己的“光环”

你的形象价值百万

真情百叶窗：打造自己的品牌与口碑

心理测试

你拥有什么样的才能

第十章 犹豫不决等于一无所获

布里丹毛驴效应

生活连线

立刻动手，绝不拖延

切莫贪得无厌

世事无绝对，有得必有失

<<聪明人都在看的成功心理学>>

真情百叶窗：莫让优柔寡断绊住你

心理测试

从意外所得看你的决断能力

第十一章 懂得忍耐，才会辉煌

蘑菇定律

生活连线

忍一时风平浪静

“忍”是一种美德

大树起之于小苗

忍让为先，吃亏是福

真情百叶窗：人前示弱，不要争强

心理测试

怎样让老板心甘情愿地给你加薪

第十二章 三个和尚没水喝

华盛顿合作定律

生活连线

团队协作学问大

团队合作中总会遇到不公平待遇

1+1不一定等于2

选择合作伙伴很关键

真情百叶窗：求人不如求己

心理测试

探测你的心机

第十三章 强大的第一印象

首因效应

生活连线

一次把事情做到位

莫跳入第一印象的“圈套”

切不可以貌取人

真情百叶窗：面试时要树立良好的第一印象

心理测试

你给别人的第一印象是什么

第十四章 设立目标，建立标准

手表定律

生活连线

鱼与熊掌不可兼得

不要让别人的观点影响你的决定

真情百叶窗：找到适合自己的标准

心理测试

你容易受别人影响吗

第十五章 盲从乃最大的迷失

羊群效应

生活连线

生活中要尽量避免盲目的行为

盲目跟随只会成为牺牲品

在人之后永是输家

莫放弃主见，勿跟随“大流”

<<聪明人都在看的成功心理学>>

做一只只有主见的狼

真情百叶窗：盲从造就“奴才”，创新产生“主人”

心理测试

你适合什么类型的工作

第十六章 用创新迎接新时代

达维多夫定律

生活连线

创新是企业成长原动力

成为有创新精神的人

思路决定出路

真情百叶窗：莫要死守老经验

心理测试一

你懂得如何把握机会吗

第十七章 成功就是把复杂事物简单化

奥卡姆剃刀定律

生活连线

简单不代表愚蠢

简单更有力量

把复杂的毛线团抽丝剥茧

攻其要害，方能制敌

真情百叶窗：简单生活才会更加幸福

心理测试

找到你的生活重心

第十八章 进退有度，宠辱不惊

蓝斯登原则

生活连线

企业要时刻有危机意识

走运时做好会倒霉的准备

有危机感才能有效避免危机

生于忧患，死于安乐

真情百叶窗：切忌得意忘形

心理测试

你有被淘汰的危险吗

第十九章 小错不防，终成大祸

墨菲定律

生活连线

祸不单行，好事无双

艳照门事件与墨菲定律

错误如影随形

“完美无缺”更容易“功亏一篑”

真情百叶窗：祸兮福所倚，福兮祸所伏

心理测试

看看你是记性好还是忘性大

第二十章 竞争才能变强

鲇鱼效应

生活连线

物竞天择，适者生存

<<聪明人都在看的成功心理学>>

不敢竞争永远不会成功

竞争是无情的

智取为上，强攻为下

真情百叶窗：懂得感谢你的对手

心理测试

你的报复心理有多强

第二十一章 选你所爱，爱你所选

不值得定律

生活连线

值得做的事就把它做好

不值得的事就不要做

爱情中的不值得定律

真情百叶窗：值不值得，关键看自己

心理测试

运用不值得定律迅速作出选择

<<聪明人都在看的成功心理学>>

章节摘录

在唐朝，有个官员叫赵颜。

他从一位朋友手里得到一个布屏风，上面画着一个女人，这个女人异常美丽。

赵颜看到屏风里的女人，非常希望能够得到她，不禁感叹说：“可惜世上没有这样的女人，她要是能活过来，我一定娶她为妻！”

赵颜的朋友看他如此地痴迷，就告诉他说：“你的愿望不难实现。

她叫真真，你昼夜不停叫她的名字一百天，她就会答应你。

她一答应，你就用百家彩灰酒灌她，准保她能像真人一样活过来。

痴迷的赵颜果真按照朋友的话去做了，画中的女人也果真从屏风上走了出来。

上面的两个故事都是传说，但它却指引人们从中发现了一个现象——暗示对人的精神有着强大的作用。

也有人将皮格马利翁效应翻译为“毕马龙效应”或者“比马龙效应”。

它是由美国著名心理学家罗森塔尔和雅格布森在小学教学上予以验证提出的，亦称“罗森塔尔效应”或“期待效应”。

1968年，罗森塔尔和雅格布森来到美国的一所小学，开始了研究和试验。

他们让学校的校长把三位教师叫进办公室，然后让校长对教师说：“根据你们过去的教学表现，你们是本校最优秀的老师。

因此，我们特意挑选了100名全校最聪明的学生组成三个班让你们教。

这些学生的智商比其他孩子都高，希望你们能让这些学生取得更好的成绩。

三位老师都高兴地表示一定尽力。

校长又叮嘱他们，虽然这些孩子都很聪明，但是对待他们要像对待其他孩子一样，不要让孩子或孩子的家长知道他们是被特意挑选出来的。

老师们都答应了。

8个月后，两位学者又来到这所学校进行复试，结果名单上的学生成绩都有了显著进步，而且情感、性格更为开朗，求知欲望强，敢于发表意见，与教师关系也特别融洽。

这时，校长告诉了老师们真相：这些学生并不是刻意选出的最优秀的学生，只不过是随机抽取的最普通的学生。

老师们没想到会是这样的状况，于是他们都认为自己的教学水平确实高。

这时校长又告诉了他们另一个真相，那就是，他们也不是被特意挑选出的全校最优秀的教师，不过是随机抽取的普通老师罢了。

这个试验让罗森塔尔和雅格布森对他们的发现更加肯定。

他们认为，每一个孩子都可能成为非凡的天才，一个孩子能不能成为天才，取决于家长和老师能不能像对待天才一样爱他、期望他、教育他。

实际上，这个效应不仅仅对于学生有效，对于我们每个人都有效。

因为这个效应的本质是在揭示暗示的作用，而暗示是一种强大的力量，每个人都会不同程度地接受别人或者自己的暗示，会对自己喜欢、钦佩、信任和崇拜的人讲的话非常信任，而这样的一个人对你的评价或许会直接影响到你的价值观念。

进一步而言，自信就是自己对自己最有效的暗示，正如皮格马利翁效应所总结出的：说你行，你就行，不行也行，说你不行，你就不行，行也不行。

关键是看你自己怎么看待你自己。

如果你充满自信，认为自己行，那么你一定行；如果你没有自信，认为自己不行，那么你一定不行。

暗示是一种神奇的力量，但它既不是迷信，也不是特异功能，它是人们心理作用的结果。

一个人只要反复对自己说同一句话，不管这一句话真假对错，最后他都会相信，这是众所周知的事实。

这就像谎言说了千遍会成为真理一样。

如果一个人不断地接受“。

<<聪明人都在看的成功心理学>>

你行”这样的暗示，即使这是一句谎言，但是长久之后，“你行”的念头也会在他心里扎根，让他备受鼓舞。

如果一个人不断地接受“你不行”的暗示，即使这是一句谎言，长久之后，他也会觉得自己确实不行。

你也许有过这样的经历，本来自己精心打扮了一番，穿了一件自认为很漂亮的衣服去上班，但结果好几个同事都说不好看。

当第一个同事说的时候，你可能还觉得只是她的个人看法，但是说的人多了，你可能就真开始怀疑自己的判断力和审美眼光了。

于是下班之后，你回家做的第一件事就是把衣服换下来，并且决心再也不穿它去上班了。

这就是暗示在起作用。

暗示往往会使接受暗示的人不自觉地按照他人指定的方式行动，或者不加批判地接受某种意见或信念。

从心理学的角度来讲，人的行动是受精神支配的，你所做的事情是由人格中的“自我”在综合了个人需要和环境限制之后做出的。

“自我”比较强的人，我们称为“有主见”。 “自我”比较弱的人，我们称为“没有主见”，或者“缺少主见”。

但是，人不是神，没有万能的“自我”，更没有完美的“自我”。

也就是说，再有“主见”的人也会受到外界因素的干扰。

就像上面说的，谎言说了千遍，人们就会认其为真理。

只是缺少主见的人更容易受到暗示的左右，有主见的人需要更多暗示才能使其改变罢了。

琳达在一家外贸公司工作三年了，虽然她是外贸专业院校毕业的高才生，但是她在公司却一直业绩平平。

原因是她一直以来都没有工作热情，因为不管她做得有多好，她的上司都会指责她，甚至给她泼冷水。

.....

<<聪明人都在看的成功心理学>>

编辑推荐

成功是所有人都渴望的事情。
但如何才能获得成功，却并不是人人都知道的。
心理学是从19世纪哲学中分支出的一门学派，在全球流传已经有上百年，是一门探索科学奥秘，洞察他人内心的神秘、深奥的学科。
走近心理学，了解心理学并巧妙地运用心理学，可以让我们微笑着面对人生中的种种经历。
在这本《聪明人都在看的成功心理学》（作者李世强）中，你将发现激发你灵感的丰富思想。

<<聪明人都在看的成功心理学>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>