第一图书网, tushu007.com

<<全世界聪明人最爱做的逻辑思维训练1>>

图书基本信息

书名：<<全世界聪明人最爱做的逻辑思维训练1111题>>

13位ISBN编号：9787512704220

10位ISBN编号：7512704224

出版时间：2012-8

出版时间：中国妇女出版社

作者：张祥斌 编

页数：378

字数：510000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：http://www.tushu007.com

内容概要

当今社会，逻辑思维能力越来越被人看懂。
跨国公司的招聘面试有逻辑题目，MBA入学考试有逻辑题目，公务员考试也有逻辑题目。
没有哪一种思维方式像逻辑思维那样受到人们的普遍重视。

张祥斌主编的《全世界聪明人最爱做的逻辑思维训练1111题（超值权威大全集）》的目的不是教你学会多少专业的逻辑学理论，而是通过一些我们常用的思考问题的方法，在潜意识中逐步提高逻辑思维能力。
《全世界聪明人最爱做的逻辑思维训练1111题（超值权威大全集）》收录了大量的逻辑思维训练题，尽量着眼于实用、有趣，但是对逻辑思维方面要求较高，希望能对读者朋友学习和运用逻辑知识有所帮助。

第一图书网, tushu007.com

书籍目录

第一章 文字逻辑思维测试——形象视点／抽象视点
第二章 语言逻辑思维测试——结构视点／层次视点
第兰章数字逻辑思维测试——局部视点／整体视点
第四章 直观逻辑思维测试——直接视点／间接视点
第五章 图像逻辑思维测试——有形视点／无形视点
第六章 想象逻辑思维测试——静态视点／动态视点
第七章 实践逻辑思维测试——主观视点／客观视点
第八章 认知逻辑思维测试——感性视点／理性视点
第九章 应变逻辑思维测试——有利视点／有害视点
第十章 探案逻辑思维测试——过程视点／环境视点
第十一章 幽默逻辑思维测试——本质视点／形式视点
第十二章 发散逻辑思维测试——主要视点／次要视点
第十三章 整合逻辑思维测试——要素视点／联系视点
第十四章 创新逻辑思维测试——单向视点／多维视点
第十五章 缜密逻辑思维测试——宏观视点／微观视点
第十六章 走出逻辑陷阱——肯定视点／否定视点

章节摘录

版权页： 插图： 7.丈母娘的考问 杰克第一次去未婚妻菲丽家时，菲丽的母亲想试试他的智力，便故意问他：“ 如果有一天我和菲丽一起掉到河里，而时间只允许你救起一个人的话，你先救谁？
”杰克一时为难了，心想：如果说先救菲丽，菲丽母亲肯定不乐意，如果说先救菲丽母亲，她会知道这显然是骗她。
他想到了一个好的回答，使大家听了都很满意并开怀大笑。
你知道他是怎样回答的吗？
8.地主的吹嘘 一个地主在张三面前吹嘘自己的地盘如何如何大，他说：“ 我乘汽车从我的土地这头到那头，整整花了一个小时。
”张三对他的吹嘘很反感。
你能想到他是怎么幽默地嘲讽地主的吗？
9.自夸 一个美国人和一个英国人一起乘船，美国人对于英国人的生活方式颇有微词，说：“ 你们英国人真是太保守了，瞧我，血液中就有俄国、西班牙、希腊和意大利血统。
”英国人看了他一眼，给予了幽默而有力的回击。
请问，英国人是怎样回击的？

编辑推荐

《全世界聪明人最爱做的逻辑思维训练1111题》独辟蹊径，没有向读者灌输那些专业性很强甚至有些晦涩难懂的逻辑学理论和方法，而是从通俗易懂的“逻辑思维视点”讲起，通过生动有趣的训练题，从每天都用到的文字、语言、数字入手，从有趣的故事、谜语出发，潜移默化地培养读者的逻辑视点和逻辑思维方法。
每个章节分为初级、中级、高级三个部分，读者可以根据自己的实际情况选择相应的级别。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com