

<<团体咨询策略与技术>>

图书基本信息

书名：<<团体咨询策略与技术>>

13位ISBN编号：9787512903654

10位ISBN编号：7512903650

出版时间：2012-6

出版时间：中国人事出版社

作者：于超浩

页数：204

字数：205000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<团体咨询策略与技术>>

内容概要

《团体咨询师职业资格培训教材：团体咨询策略与技术》是“团体咨询师职业资格培训教材”系列中的《团体咨询策略与技术》分册，教材按照“以理论为导向、以实践为依据、理论与实践结合、以实践为重点”的原则编写，从宏观和微观两方面论述团体咨询的实践操作，既有理论高度，又有可操作性。

《团体咨询师职业资格培训教材：团体咨询策略与技术》系统、详细地介绍了团体咨询理论与技术综合运用，模块、呈现、心流、焦点、沉默、氛围策略，以及常用技术、控场技术和特殊技术。

本套教材既可作为团体咨询师能力培养专业教材，也可作为高校心理学专业教材，同时，也可供企业HR经理和团体咨询爱好者自学、参考使用。

<<团体咨询策略与技术>>

书籍目录

第一章 团体咨询理论与技术综合运用

第一节 团体咨询理论研究的现状

第二节 团体咨询理论与技术整合的相关研究

第三节 团体咨询中整合咨询理论和技术的的基本原则

第二章 模块

第一节 团体咨询模块的概念

第二节 关于团体咨询模块的研究

第三节 咨询模块的优点与研发

第三章 呈现

第一节 呈现概述

第二节 团体咨询中呈现的必要性

第三节 团体咨询中常用的呈现技术与方法

第四章 心流

第一节 心流概述

第二节 心流概念的来源

第三节 心流与团体咨询

第五章 焦点

第一节 焦点概述

第二节 焦点确定

第三节 焦点固定与焦点转移

第四节 焦点的深化与焦点扩展

第六章 沉默

第一节 沉默概述

第二节 沉默的原因

第三节 团体咨询中沉默技术应用要点

第七章 氛围

第一节 氛围概述

第二节 影响氛围的相关因素

第三节 氛围营造的操作策略

第八章 团体咨询常用技术

第一节 游戏

第二节 心理剧

第三节 行为模仿

第四节 轮转、重复式陈述

第五节 讨论与分享

第六节 点评

第九章 团体咨询控场技术

第一节 以音乐为背景的语言诱导技术

第二节 演讲技术

第三节 打断技术

第四节 行为引导技术

第五节 团体催眠技术

第六节 想象疗法

第七节 声音技术

第十章 团体咨询特殊技术

<<团体咨询策略与技术>>

第一节 电影疗法

第二节 故事疗法

第三节 幽默疗法

第四节 舞蹈治疗

第五节 家庭雕塑

第六节 体验性团体活动

第七节 录像回放技术

第八节 图片技术

第九节 芳香疗法

参考文献

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>