

<<领导权威论>>

图书基本信息

书名：<<领导权威论>>

13位ISBN编号：9787513000185

10位ISBN编号：7513000182

出版时间：2010-6

出版时间：张长立 知识产权出版社 (2010-06出版)

作者：张长立

页数：211

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<领导权威论>>

内容概要

领导与领导权威问题是行政学、管理学、领导科学共同关注的一个学术话语。

领导的核心内容就是通过引导和影响而建立起追随关系。

领导权威的实质是领导者拥有的岗位权力和个人威望的有机整合。

领导权威的形成实质上是人类社会群体中的一种社会心理过程。

因此，有经验的领导者总是致力于使他们的权力在社会成员的心目中合法化，从而使他们在管理中的权力转变为领导权威。

在现代管理实践中，领导者只有将职位权和个人威望进行有机整合即建构起领导权威，才能实现领导者由抽象性向现实性的转化，以达到管理的高效、有序。

<<领导权威论>>

作者简介

张长立，男，江苏徐州人，1963年9月生。

博士、教授，中国矿业大学文法学院教授委员会主席，行政管理研究所所长，硕士生导师。

先后在省级以上刊物发表论文近40篇，出版个人学术专著1部，参与教材编写3部。

参与国家社科基金课题研究2项、江苏省重点社科规划课题1项，主持江苏省重点社科规划课题11项、江苏省高教学会“十一五”教育科学研究规划课题1项、江苏省教育厅科自开课题11项、重要横向课题2项，主持校级重点科研课题1项、一般课题4项。

主要研究方向：领导科学、管理思想、马克思丰义政党理论等。

<<领导权威论>>

书籍目录

第一章 绪论 一、本书研究的缘起与意义 1. 本书研究的缘起 2. 本书研究的意义 二、本书国内外研究的文献综述 1. 本书国外研究的现状 2. 本书国内研究的现状 三、本书研究的基本思路与基本方法 1. 本书研究的基本思路 2. 本书研究的基本方法 四、本书研究的难点与创新点 五、本书研究的基本框架结构

第二章 领导的产生及其本质 一、领导活动方式的否定之否定嬗变 1. 原始社会的平等与集体领导方式 2. 私有制社会中个人专制与阶级压迫关系的领导方式 3. 社会主义的平等关系与集体领导方式 二、领导活动产生的原因 1. 西方学者关于领导活动产生原因的不同观点 2. 马克思主义关于领导活动产生的原因 三、马克思主义领导思想的产生与发展 1. 空想社会主义者对未来社会领导思想的设想 2. 马克思主义领导思想的产生 3. 马克思主义领导思想的继承和发展 四、领导的含义与特征 1. 领导的含义 2. 领导的两种属性——自然属性与社会属性 3. 领导与管理的关系

第三章 权威与领导权威的实质及其特征 一、权威的实质与特征 1. 权威产生基础的哲学考量 2. 权威的含义与本质 3. 权威的基本特征 二、领导权威的实质与特征 1. 领导权威的实质 2. 领导权威的基本特征

第四章 领导权威构成的基本要素及其运行规律 一、领导权威构成的基本要素 1. 领导者的职位权 2. 领导的非职位影响力 二、领导权威运行的特点与规律 1. 领导权威运行的特点 2. 领导权威运行的基本规律

第五章 领导权威构建的路径安排 一、学术界关于领导权威树立的不同观点 1. 巴纳德的权威接受理论 2. 西蒙的权威来源理论 3. 科特的权威来源理论 4. 加尔布雷思的权威来源理论 二、科学用权——正确把握权力性影响力 1. 领导职位权的使用原则 2. 领导职位权的使用方法 3. 领导职位权的使用中应该注意的问题 三、提高威望——增强非权力性影响力 1. 树立正确的权威观念 2. 锻造良好的品德修养 3. 提升内在的知识素质 4. 塑造美好的外在形象 四、实现职位权与非职位权的有机整合

第六章 领导活动的价值追求与领导权威构建的当代意义 一、价值观与领导价值观 1. 价值观内涵及其演变 2. 领导价值的构成与领导价值观 二、领导活动价值追求的逻辑嬗变 1. 古典管理理论时期领导活动的价值旨归——人机关系的效率逻辑 2. 行为科学理论时期领导活动的价值旨归——人情关系的效率逻辑 3. 现代管理理论时期领导活动的价值旨归——人境关系的效率逻辑 三、领导权威建构的重要意义 1. 领导权威有利于实现领导价值 2. 领导权威有利于克服权力异化现象 3. 领导权威有利于提高领导效率 4. 领导权威通过领导组织搭建了实现人的自由全面发展的平台

结束语参考文献后记

<<领导权威论>>

章节摘录

遥想当年，力拔山兮气盖世的西楚霸王项羽落得个乌江自刎的悲惨结局，究其原因，就在于其作为一个领导者，一味争强好胜、逞强斗狠，使得原来因破釜沉舟而获得的领导权威因杀降卒、烧阿房而逐渐衰微，他的失败过程就是他的权威与魅力逐步丧失的过程。

前事不忘，后世之师。

毋庸讳言，当今的许多领导者，其领导地位的获得并不完全是民意的结果，但这并不妨碍他们在新的岗位上通过自身的学习与努力去赢取下属的认同，而在这一过程中，领导者如能深人体悟领导权威的真谛，便会获得事半功倍之效；对于尚处于被领导地位的人们来讲，如能真正“揣摩”到领导权威的真谛，就会在被领导者的位置上做到如鱼得水、游刃有余。

领导者之所以是领导者，是因为他们具有作为领导者所应具有的对下属的吸引与感召力，即领导魅力

。领导者的魅力体现在其对于团体目标的宣传与执行上。

领导魅力的一般价值就在于它是领导与被领导关系的内在结合力。

而领导魅力作为特殊形态的价值特征，首先表现为权力因素与非权力因素的统一。

领导魅力的本质不仅仅是个性素养，更是社会关系，它的价值也不只是个体的，而是群体的。

当然，权威也不等于权力，权力的获得，不能完全由自己来控制。

但是，权威的获得与维持则可以是领导者甚至尚处于被领导者地位的未来领导者们自己可以控制的。

这是因为权威的获得，有来自职位的权力的因素，但更多的却是领导者个人的因素。

古代先贤们的权威是很大的，但他们没有任何职位授权，其权威的获得完全是他们的智慧的结晶。

正如恩格斯所说：“文明国家的一个最微不足道的警察，都拥有比氏族社会的全部机构加在一起还要大的权威”；但是文明时代最有势力的王公和最伟大的国家要人或统帅，也可能要羡慕最平凡的氏族酋长所享有的，不是用强迫手段获得的，无可争辩的尊敬。

后者是站在社会之中，而前者却不得不企图成为一种处于社会之外和社会之上的东西。

”恩格斯这段话揭示了一个深刻的问题：凭借法律合法性的领导权力并非能获得人们的自愿认可，只是工具而已；领导权力只有在社会之中而不是凌驾于社会之上才能实现社会的价值。

<<领导权威论>>

后记

撷取领导权威作为研究的主题，源于十多年前我的硕士论文的选题，当时三万多字的硕士论文，奠定了我思考领导者用权行为的基础。

十多年来，工作任务越来越复杂，个人经历也越来越丰富，其间虽然经历了攻读博士学位的愉悦和博士后工作站的历练，但总有一个情结萦绕在我的脑海，总有一种心债未能释怀。

当子夜的钟声敲响的时候，我终于完成了《领导权威论》这本书稿，也算是暂时了却了一桩心愿！走出书房，仰望浩瀚的宇宙，感觉到天上的星星很美、很亮……记得大思想家王国维先生曾经说过，古今之成大事业、大学问者，必经过三种境界：“昨夜西风凋碧树。

独上高楼，望尽天涯路。

”此第一境也。

“衣带渐宽终不悔，为伊消得人憔悴。

”此第二境也。

“众里寻他千百度，蓦然回首，那人却在灯火阑珊处。

”此第三境也。

此等语皆非大词人不能道。

这三句本是描写相思诗句，但王国维却用以表现“悬思——苦索——顿悟”的三种治学境界，巧妙地运用了三句中蕴含的哲理意趣，将诗句由爱情领域推演到治学领域，赋予其以深刻的内涵。

每当我的写作进入山重水复、思维僵滞、几欲放弃之时，读一读王国维先生的这些诗句，总会获得精神的鼓舞。

王国维先生虽然说的是做大事业要具备的三种境界，其实，要想做好任何一件事情，这三种境界又何尝不是必须的呢！

拙作能够得以顺利出版，首先要感谢中国矿业大学人事处、科技处以及文法学院相关领导的大力支持

。2007年我调入中国矿业大学文法学院工作，我的课题“马克思主义语境中的领导权威研究”有幸得到人才引进基金的支持，后来参加了文法学院院长池忠军教授主持的校级思想政治教育重点学科建设项目工作，《领导权威论——兼论马克思主义的领导观》被列入出版资助计划。

<<领导权威论>>

媒体关注与评论

文明国家的一个最微不足道的警察。

都拥有比氏族社会的全部机构加在一起还要大的“权威”：但是文明时代最有势力的王公和最伟大的国家要人或统帅，也可能要羡慕最平凡的氏族酋长所享有的，不是用强迫手段获得的，无可争辩的尊敬。

——恩格斯 无论你是管理一家软件公司、一家银行、一家医院，还是童子军组织。

其间的差异大约只占你工作的10%。

这10%是由组织的特殊使命、特殊文化、特殊历史和特殊语汇所决定的。

而其他绝大部分工作是相同的，是可以互相交换的。

——德鲁克 领导者应该有一双看到未来的眼睛：一双提供变化并控制变化的手；一张表达团体意愿和价值的嘴；一双听到不同声音的耳朵；一身感人的人格魅力。

——尼克松

<<领导权威论>>

编辑推荐

《领导权威论:兼论马克思主义的领导观》是由知识产权出版社出版的。

<<领导权威论>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>